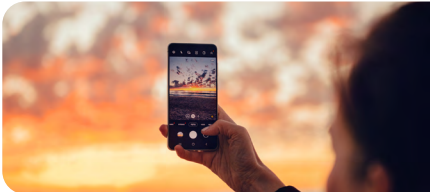


Hållbarhetsrapport 2022



Innehållsförteckning

	Vd har ordet	04 →
	Om Tre	06 →
	Höjdpunkter 2022	08 →
	Hållbarhet på Tre	11 →
	Fokusområden	12 →

	Samhällsnytta och innovation	14 →
	Miljö och klimat	16 →
	Schysst arbetsplats	21 →
	Ansvarsfulla affärer och kundintegritet	25 →
	Styrning och riskhantering	26 →

Vd har ordet

I tider av kris och krig spelar mobilkommunikation en viktig roll för att samhället ska fortsätta fungera. Vi har sett flera exempel under året på hur kommunikationsinfrastrukturen spelar en avgörande roll.

Vi på Tre har många gånger ställt oss frågan, hur kan vi bäst bidra till samhället? Svaret blir alltid: genom våra tjänster, vår expertis och hög kvalitet i vårt nät. 2022 var ett år präglad av att kriget kom tillbaka till Europa, försämrade säkerhetsläge och tuffa ekonomiska tider.

När Rysslands invasion av Ukraina inleddes, angrep de mobilmaster för att slå ut kommunikationen, varav Ukraina svarade med att klättra upp på hustaken för att snabbt få igång trafiken igen. Det var en hård påminnelse om att mobilnät är kritisk infrastruktur. För att göra vår del för att hjälpa till öppnade vi våra nät för fria samtal och sms mellan Ukraina och Sverige. Som enda operatör i Sverige har Tre fortsatt med det. När flyktingarna anlände till Nynäshamn delade vi ut gratis sim-kort vid färjeläget. De passerade stationerna med vatten, mat och kläder och gick direkt fram till oss, satte in sina hallon-simkort för att ringa sina nära och kära. Det var en stark upplevelse för våra medarbetare och en insikt om att vi som bolag kan göra skillnad. Mobilen är idag avgörande i vardag och kris genom att möjliggöra samtal och meddelanden som fyller vårt grundläggande behov att nå varandra. Grunden i det vi gör som teleoperatör är att möjliggöra kommunikation mellan människor, oavsett läge.

I september, när protesterna i Iran blossade upp, öppnade vi våra nät igen och tog kostnaderna för samtal till Iran. Vi ville ta ett tydligt ställningstagande för demokrati och mänskliga rättigheter. Responsen från alla som fick hjälp och kunde nå sina anhöriga blev överväldigande. Trafiken gick upp med 8000 procent. Vårt initiativ spred sig från Sverige till Iran till medier i London med en läsarkrets på tio miljoner läsare. Här hemma gick vi in som partner i byggandet av den nya smarta stadsdelen Brobyholm i Strängnäs, ett framtidsprojekt som förenar teknik i framkant med hållbarhet. Vårt bidrag är att bygga ett 5G-nätverk i stadsdelen. Mobiluppkoppling är en möjliggörare för delningstjänster och smartare hem. Målet är att ge framtidens Brobyholmbor tjänster för en mer hållbar livsstil.

Vi har under året drivit debatt om hur vi kan skapa mer robusta och säkra nät om Sverige utsätts för attacker.

Mobilnäten blir viktigare och viktigare, men utsätts också allt oftare för angrepp. I flera forum har vi mött politiker och media för att driva frågan om nationell roaming, det vill säga att om ett nät slås ut, ska alla kunder kunna gå över till ett annat nät, som när man är utomlands. PTS (Post- och telestyrelsen) har nu adresserat frågan och ett arbete har påbörjats för att göra detta möjligt.

Ett ytterligare bevis som visar att vårt nät utgör stor betydelse för Sverige är att Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) har klassat vår verksamhet som en samhällskritisk funktion. Detta innebär att ett antal av våra medarbetare från och med hösten 2022 ingår i vår organisation vid höjd beredskap. Tres uppdrag i Sveriges försvar innefattar att upprätthålla vårt nät i 90 dagar samt att samarbeta med övriga operatörers nätverksamheter för att möjliggöra digital kommunikation.

Men hållbarhet handlar också om miljön. Vi behöver bli ännu bättre på cirkularitet på Tre. Det är slutsatsen av en analys vi genomfört med insikter från bland myndigheter, branschen och kunder. För att bidra till cirkularitet och minska klimatpåverkan lanserade vi under året erbjudandet 3Begagnat, en tjänst till de kunder som vill ha en 'pre-loved', alltså renoverad, mobil. Vi har även satsat ännu mer på vårt återvinningsprogram, 3Återvinn, där kunder kan lämna in sina gamla hårdvaror till oss för återvinning. Resultatet är en ökning på 160 procent jämfört med förra året. Våra nät drivs till stor del av förnybar el, men nu gäller det att lägga in en växel för att uppnå vårt mål att ha 100 procent förnybar el, vilket är ett prioriterat område då inköp av el är vårt största utsläpp i vår egna verksamhet. Vi arbetar löpande med att kartlägga och identifiera möjligheter till att minska våra utsläpp, för att komma så nära noll som möjligt. 2022 klimatkompenserar vi för att främja förnybar el och är klimatneutrala i vår egna verksamhet sedan 2021.

På Tre vill vi vara en arbetsgivare i världsklass. Under sin tid på Tre ska man utvecklas i sitt jobb och som person, man ska ha sin bästa ledare och oavsett om man är här lång eller kort tid – ska man se tillbaka på tiden på Tre med värme. Vi är stolta över vår interna kultur, vår superkraft, som vi ska fortsätta vårda. Vi är stolta över att vi för första gången hamnade på Universums lista över Sveriges 50 bästa arbetsgivare, samtidigt som vi hamnade högt på listorna hos Great Place to Work och Karriärföretagen. Genom att "think like challengers, work like champions and act like buddies" kan vi fortsätta göra skillnad.



Till sist vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare som varje dag går till jobbet för att tillsammans fortsätta utmana och innovera, med kunden i fokus.

Haval van Drumpt
Vd

Om Tre

Vårt mobilnät är en del av Sveriges infrastruktur. Att året runt, 24 timmar om dygnet, leverera säker uppkoppling är vårt viktigaste samhällsuppdrag.

Tre kom 2003 in som uppstickaren på den svenska mobilmarknaden, med visionen att skapa en helt ny plattform för mobil kommunikation. Varje dag sedan dess har vi utmanat oss själva, förändrat marknaden och förenklat för våra kunder.

Tre (Hi3G Access AB) grundades i december 2000 av CK Hutchison som äger 60 procent av bolaget, och svenska Investor som äger 40 procent. Den kommersiella lanseringen skedde 2003. Tre ingår i 3 Group Europe, som har verksamhet i flera länder runtom i Europa.

Verksamheten

Tre erbjuder attraktiva och innovativa mobila tjänster och driver idag 3G-, 4G- och 5G-mobilnät. Tres verksamhet marknadsförs under varumärkena "Tre" och "hallon". Genom vårt höghastighetsnätverk levererar vi ett brett utbud av röst- och bredbandstjänster till våra kunder.

Vi har idag 2,5 miljoner abonnenter tillsammans med hallon, omsätter cirka 7,7 miljarder kronor och har cirka 1100 medarbetare i Sverige. Under året har vi tilldelats en rad utmärkelser, däribland Årets Mobilrakat på Telekomgalan för andra året i rad, samt att vi för första gången hamnade på Universums lista över Sveriges 50 bästa arbetsgivare. Vidare har vårt fokus på kundnöjdhet lönat sig när årets undersökning om kundnöjdhet från Svenskt Kvalitetsindex visade en stark uppgång för Tre på privatmarknaden, där vi nu är högst rankade bland de fyra stora operatörerna.

Vår styrka är vårt nät, där vi investerat och fortsätter att investera för att ge våra kunder den bästa nätupplevelsen där de befinner sig.

Där andra krånglar till det, gör vi tvärtom och förenklar. Allt för att växa som bolag, utmana marknaden, fortsätta utveckla vår företagskultur och vara en schysst och inspirerande arbetsplats.

Vår vision

"Set people free" är vår vision och vi strävar ständigt mot att utveckla tjänster som ytterligare förbättrar och förenklar för våra kunder och utvecklar den digitala infrastrukturen. Vi tror på att olikheter och andra perspektiv är grunden till en positiv utveckling och möjliggör ett friare liv och ett mer hållbart samhälle.

Vår kultur



We think like challengers

Vi säger ja när andra säger nej, och tvärtom. Vår filosofi handlar om att utmana för att göra saker bättre.



We work like champions

Vi blandar intervallpass med återhämtning för att alltid kunna göra vårt bästa. Och för att snabbt resa oss när vi faller.

We act like buddies

På Tre är du aldrig ensam! Vi älskar olika och hjälps alltid åt, i med- och motgång.



Höjdpunkter 2022

Vårt stöd till Ukraina

I februari införde vi fria samtal till Ukraina, för att stötta alla som har vänner och familj i området. Fria samtal pågick året ut och fortsatte in i 2023. Sammanlagt under 2022 ringde våra kunder 690 451 minuter till sina nära och kära.

Ukrainska flyktingar som tog sig till Sverige via båtväg till Nynäshamn, möttes av flera volontärer från bland annat Tre som delade ut gratis sim-kort från hallon. Totalt delade vi ut 6 000 sim-kort, varav det sammanlagt ringdes över 1,2 miljoner samtal både internationellt och nationellt.

Hållbarhet - en del av Tres strategi

År 2022 tog vi fram en ny strategi för åren 2023-2025 som för första gången innehåller nyckeltal inom hållbarhet, vilket är ett led i att integrera hållbarhet ännu mer i hela verksamheten. Ett av de områden som bygger strategin innefattar att vi ska bli ett företag som tar hand om våra medarbetare, miljön, människorna omkring oss och samhället i stort.

Klimatneutrala

Klimatneutrala i vår egna verksamhet sedan 2021. 2022 klimatkompenserar vi för att främja förnybar el genom utbyggnad av vindkraftsparker som producerar ren el och ersätter fossilbaserad el.

Utbyggnad av 5G

I april påbörjades utrullning av svenskt höghastighets-5G, vilket möjliggör surf i mycket höga hastigheter, lagg-fritt spelande och streaming i hög upplösning.

3Begagnat

Under året lanserade vi en ny tjänst vid namn 3Begagnat för att bidra till cirkularitet och minska klimat- och miljöpåverkan. Med 3Begagnat vill vi förlänga livslängden på mobiltelefoner och ge fler mobiler en andra chans.

3Återvinn

Vi har fortsatt att utveckla vårt återvinningsprogram där konsumenter kan lämna in sina gamla mobiler och övrig hårdvara hos Tre för återvinning. Under året såg vi en markant uppgång med ökade volymer på 160 procent jämfört med 2021.

Close the gap

Under året genomfördes vår interna jämställdhetsfestival Close the gap med syfte att främja jämställdhet inom tech och telekom samt öka medvetenhet bland våra medarbetare. Ur Close the gap skapades en TikTok-kampanj för att attrahera kvinnor – som resulterade i över sju gånger fler ansökningar från kvinnor till våra säljtjänster under kampanjperioden.

Utmärkelser

Under året har vi fått flera utmärkelser vilka vi är väldigt stolta över. Tre blev bland annat topprankade för nionde året i rad i Great Place to Work, ett år till på topplistan och vi kan kalla oss Legends inom ramen för undersökningen. Vi tilldelades även Årets Mobilraket på Telekomgalan för andra året i rad. Priset mäter kundnöjdhet enligt NPS varav årets resultat visade att vi förbättrat vår kundnöjdhet mest av alla operatörer 2022.



Hållbarhet på Tre

Vår ambition är att arbeta hållbart med det vi gör i vardagen och maximera vår positiva påverkan i form av att skapa värde för våra intressenter och bidra till branschens utveckling.

Tres mobilnät är kritisk infrastruktur för Sverige och en samhällsbärande funktion. Genom att själva agera på ett långsiktigt och ansvarsfullt sätt och uppmuntra våra kunder och samarbetspartners att göra detsamma, kan vi bidra till en positiv samhällsutveckling. Att minska vår negativa miljöpåverkan är fortsatt viktigt och ett prioriterat område för oss, men samtidigt vara innovativa och arbeta aktivt med de möjligheter vi har. Genom att möjliggöra för cirkulära flöden bidrar vi till omställningen till en cirkulär ekonomi. Våra traditionella tjänster möjliggör även att vi kan göra nytta i såväl samhället i stort som för våra kunder. Vidare ser vi stor potential i att kunna bidra till våra medarbetares utveckling på Tre och möjligheten att växa både som personer och i sina yrken.

Hållbarhet är en integrerad del i Tres verksamhet och affärsbeslut, vi arbetar löpande med att fortsätta utveckla och integrera hållbarhet i verksamheten och i våra kunderbjudanden.

Tres hållbarhetsarbete utgår från våra mest väsentliga risker inom hållbarhet. De riskområden vi har identifierat är kopplat till miljö och klimat, attrahera, utveckla och behålla medarbetare, kundintegritet, resilient nätverk och cybersäkerhet samt korruption och oetiskt agerande. Vårt hållbarhetsarbete är även integrerat som en del av den bolagsövergripande strategin, vilka beskrivs längre fram i rapporten.

Se avsnitt `Styrning och riskhantering` för mer information gällande vår styrning, risker och riskhantering.

Tre har ett internt hållbarhetsforum med representanter från samtliga delar av organisationen. Syftet med forumet är att integrera hållbarhet i verksamheten och bilda ett nätverk med representanter som kan dela kunskap och idéer med varandra, samt möjliggöra samarbete mellan avdelningar. Hållbarhet är även högt upp på agendan hos våra ägare och de har under senaste året ökat ambitionerna och höjt hållbarhetskraven på sina bolag. Genom att samarbeta i hållbarhetsforumet säkerställer vi även att samtliga delar av organisationen känner till ägarnas krav och förväntningar.

Genom att ingå i 3 Group Europe, är Tre en del av ett globalt nätverk som samarbetar mot gemensamma mål. Det innebär bland annat att vi deltar i olika arbetsgrupper, exempelvis inom hållbarhet, klimat och energieffektivisering. Representanter i nätverket samarbetar och delar erfarenheter inom bland annat nya lagar och direktiv, samt att vi vägleder och stöttar varandra i gemensamma utmaningar.

Vår hållbarhetspolicy ger vägledning till vårt hållbarhetsarbete och våra tre fokusområden – Samhällsnytta och innovation, Miljö och klimat samt Schysst arbetsplats. Hållbarhetspolicyn kompletteras även av andra styrande dokument, exempelvis vår Uppförandekod som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete samt våra värderingar.



Vi vill hjälpa våra kunder till en mer hållbar konsumtion genom att själva ta ansvar för vår klimat- och miljöpåverkan vid hantering av inköp och leveranser. Vi är övertygade om att genom att dela med oss mer kan vi bidra till ett hållbart och mer inkluderande samhälle. Därför jobbar vi med många projekt och samarbetar med olika organisationer för att göra vardagen bättre för fler. Denna rapport beskriver hur Tre arbetar för att främja ett hållbart samhälle och lyfter fram några av de initiativ som genomfördes under 2022.

Tre står fortsatt bakom och agerar utifrån FN:s Global Compacts 10 principer samt FN:s globala mål för en hållbar utveckling och Agenda 2030. Styrelsen, Vd och Tres ledningsgrupp ansvarar för rapporten som utformats i enlighet med Årsredovisningslagens regler om hållbarhetsredovisning.

Fokusområden

För att vårt hållbarhetsarbete ska vara relevant är det viktigt att vi fokuserar på de områden där vi kan göra störst skillnad.

Med utgångspunkt i vår strategi och genom dialog med såväl ägare, samarbetspartners, medarbetare, kunder och övriga intressenter har vi identifierat våra viktigaste fokusområden.

- **Samhällsnytta och innovation** – Vi verkar för ett mer hållbart samhälle genom digitalisering och innovation
- **Miljö och klimat** – Vi minskar vår klimatpåverkan genom att reducera och kompensera för utsläpp
- **Schysst arbetsplats** – Vår företagskultur och kundmöte ska vara inspirerande och ta tillvara på olikheter för att hitta nya lösningar

Inom våra fokusområden ryms flera av de aspekter som vi verkligen brinner för och arbetar med i vår dagliga verksamhet, som till exempel internt mångfald- och jämställdhetsarbete, återvinningsprogram för mobiler samt förnybar el i vårt mobilnät. Områden som även är prioriterade är ansvarsfulla affärer samt kundintegritet, vilka beskrivs längre fram i rapporten.

Se avsnitt `Ansvarsfulla affärer och kundintegritet`

Vårt bidrag till Agenda 2030

FN:s globala mål för en hållbar utveckling och Agenda 2030 förbinder FN:s medlemsländer att gemensamt sträva mot att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Tre stöttar samtliga 17 globala mål, men har även identifierat var vi kan ha störst bidrag. De mål närmast kopplade till vår strategi och vårt hållbarhetsarbete är presenterade i tabellen på nästa sida. Vårt bidrag till målen är bland annat genom att aktivt arbeta med inkludering, mångfald och jämställdhet. Vidare bidrar vi till målen hållbar konsumtion och produktion samt bekämpa klimatförändringar genom vårt arbete med cirkularitet och uppsatta mål inom utsläppsreducering.

Genom våra fokusområden och prioriteringar har vi tagit fram olika hållbarhetsmål som vi jobbar mot. Våra hållbarhetsmål beskrivs till höger samt i respektive avsnitt i hållbarhetsrapporten. Förutom våra uppsatta mål, arbetar vi löpande med olika initiativ och aktiviteter kopplat till våra fokusområden och prioriteringar.



- **Utsläppsreducering** – vi ska halvera våra utsläpp i scope 1 och 2 till 2025, jämfört basår 2020.
- **Förnybar el** – 100 procent förnybar el i hela verksamheten till 2025.
- **Andel miljöbilar** – vår fordonsflotta ska bestå av ca 70% miljöbilar till 2025.
- **Könsfördelning** – Tre ska vara helt jämställda 2025 bland totalt antal medarbetare.
- **Könsfördelning chefer** – Tre ska vara helt jämställda 2025 bland chefspositioner.
- **Avdelningar med 40/60** – vi ska ha en könsfördelning på 40/60 bland våra nio olika avdelningar 2025.
- **Engagemangsindex** – indikerar hur engagerade våra medarbetare är i sitt arbete, varav vi 2025 ska ha uppnått 8,5 i engagemangsindex.

Område

Samhällsnytta och innovation

Prioriteringar

- Vara ledande inom 5G
- Möjliggörare av framtidens digitala liv och smarta samhällen
- Driva debatten och framtidens nät i samhällsdebatten
- Skydd av barns rättigheter
- Socialt ansvar

Globala mål

- **9** Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- **16** Fredliga och inkluderande samhällen

Miljö och klimat

- Växthusgasutsläpp
- Klimatkompensation för befintliga utsläpp
- Transporter
- Energiförbrukning
- Återvinning av produkter
- Cirkularitet

- **12** Hållbar konsumtion och produktion
- **13** Bekämpa klimatförändringarna

Schysst arbetsplats

- Utvecklande medarbetarskap som får alla att växa – professionellt och personligt
- Inkluderande ledarskap som välkomnar utveckling, mångfald och jämställdhet
- Fortsätt att förstärka och utveckla vårt arbetsgivarvarumärke

- **5** Jämställdhet
- **8** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Samhällsnytta och innovation

På Tre har vi ett stort samhällsengagemang och vi vill använda våra traditionella tjänster för att bidra till ett bättre samhälle.

Samhällsnytta handlar om att möjliggöra möten mellan människor och bidra till ett öppet och uppkopplat samhälle. Därför arbetar vi varje dag för att våra 2,5 miljoner kunder ska kunna använda mobilen på ett smartare sätt och på sina egna villkor. Att möjliggöra för säker mobilkommunikation och ett uppkopplat nät är vårt viktigaste samhällsuppdrag, något som vi blev påmind om när Ryssland invaderade Ukraina. Innovation handlar om att vi som en kritisk infrastruktur för samhället lägger stort fokus på att fortsätta innovationstakten och möjliggöra för framtidens uppkopplade nät. Cybersäkerhet är viktigare än någonsin i takt med den ökande digitaliseringen, därför arbetar vi med väletablerade processer för att kunna leverera ett säkert och uppkopplat nät till Sveriges mobila infrastruktur, och förhindra oförutsedda avbrott.

I takt med ökad osäkerhet och orolighet i vår omvärld där vårt nät utgör stor betydelse för Sverige har Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) klassat vår verksamhet som en samhällskritisk funktion. Detta innebär att ett antal av våra medarbetare från och med hösten 2022 ingår i vår organisation vid höjd beredskap. Tres uppdrag i Sveriges försvar innefattar att upprätthålla vårt nät i 90 dagar samt att samarbeta med övriga operatörers nätverksamheter för att möjliggöra digital kommunikation.

Socialt ansvar

Vårt samhällsengagemang är en viktig pelare i hållbarhetsarbetet och vi vill genom våra samhällsengagemang bidra till en positiv förändring och påverkan på samhället. När kriget bröt ut i Ukraina gick hela Tre samman för att hjälpa till med olika initiativ.

Hos Tre finns en stark vilja att hjälpa till i samhället och underlätta för våra kunder i svåra tider, och ett sätt att göra det var genom att underlätta kommunikationen för våra kunder.

För att stötta alla som har vänner och familj i det krigsdrabbade Ukraina införde vi avgiftsfria samtal och sms mellan Sverige och Ukraina. Avgiftsfria samtal pågick året ut och fortsatte in i 2023. Sammanlagt under 2022 ringde våra kunder 690 451 minuter till sina nära och kära, vilket motsvarar ett år och tre månader av fria samtal. Ett annat av Tres engagemang var att hjälpa de ukrainska flyktingar som tog sig till

Sverige via båtväg till Nynäshamn genom att dela ut gratis sim-kort. Totalt delade vi ut 6000 sim-kort, varav det sammanlagt ringdes över 1,2 miljoner samtal både internationellt och nationellt på dessa. Tillsammans kraftsamlade vi för att hitta sätt att stötta människor i det krigsdrabbade Ukraina, vilket resulterade i ett ytterligare initiativ där vi uppmanade kunder och kollegor att lämna in sina gamla mobiltelefoner i närmaste 3Butik för återvinning i initiativet PhoneAid. Det uppskattade andrahandsvärdet skänkte vi oavkortat till Rädda Barnens viktiga arbete i Ukraina, som uppgick till 370 000 kr.

När protesterna i Iran spred sig valde vi även då att införa avgiftsfria samtal mellan Sverige och Iran, för att stötta och underlätta kommunikationen för våra kunder. På bara två veckor ringde våra kunder över 900 000 samtalsminuter till sina nära och kära i Iran och initiativet bidrog till en ökning i trafiken med över 8000 procent jämfört med dagarna innan.

Skydd av barns rättigheter

Vi arbetar aktivt med att skydda barns rättigheter på nätet och förhindra spridning av material som skildrar sexuella övergrepp på barn, så kallat Child Sexual Abuse Material (CSAM). Detta gör vi både genom att aktivt blockera kända sajter innehållandes CSAM och genom aktiva samarbeten med organisationer och myndigheter.

Tre Sverige ingår sedan 2017 i telekomkoalitionen mot sexuellt utnyttjande av barn på nätet, ett samarbete mellan övriga ledande telekomföretag i Sverige och frivilligorganisationen ECPAT Sweden. Syftet är att tillsammans, utan inbördes konkurrens arbeta för att skydda barns rättigheter på nätet och stödja polisens arbete. Under 2022 skänkte vi även årets julgåva till ECPAT Sverige.

5G och framtidens digitala liv

Klimatet är en av vår tids stora ödesfrågor och alla måste bidra för att rusta oss bättre för framtiden och se till att såväl samhälle som företag och människor agerar mer klimatsmart. 5G byggs ut i snabb takt och kommer att vara en kritisk infrastruktur för hela samhället framöver. Både näringslivet och det offentliga samhället som sjukvård, polis och räddningstjänst kommer använda 5G-nätet för flera av sina centrala tjänster.

Miljö och klimat

Vi arbetar aktivt för att minska vår negativa miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar konsumtion.

Vi strävar efter att uppnå cirkulära flöden, både i hur vi väljer att hantera vårt avfall och i våra erbjudanden. Även våra växthusgasutsläpp och energiförbrukning är en prioritet för oss där vi arbetar aktivt med energieffektivisering och utsläppsreducering.

Under 2021 skrev vi på ett ”Commitment Letter” till Science Based Target Initiative (SBTi), vilket innebär att vi åtagit oss att ta fram vetenskapligt baserade mål för att sänka våra växthusgasutsläpp. Vi arbetar just nu med att ta fram våra mål för att skicka in till SBTi för validering under 2023.

Cirkularitet

För att bidra till omställningen till en cirkulär ekonomi vill vi möjliggöra för cirkulära flöden i så stor utsträckning som möjligt, bland annat från mobiltelefoner och övrig hårdvara som inte längre används.

3Återvinn och 3Begagnat

Ett led i att utöka våra cirkulära initiativ och öka återanvändning av hårdvaror, lanserade vi under året erbjudandet 3Begagnat.

Med 3Begagnat vill vi förlänga livslängden på mobiltelefoner och ge fler mobiler en andra chans.

3Begagnat är ett sätt att få fler konsumenter att både lämna in och köpa begagnat. Våra begagnade mobiler har noga kvalitetstestats, återställts och ibland reparerats för att de ska vara i vad vi kallar ”Trevligt skick”.

Vidare vill vi uppmuntra våra konsumenter att återvinna sina gamla hårdvaror genom vårt etablerade återvinningsprogram, 3Återvinn. Genom programmet kan alla konsumenter lämna in sina gamla mobiltelefoner och övrig hårdvara hos Tre för återvinning. Hårdvaran värderas och som kund erbjuds du att dra av det beloppet från din abonnemangsfaktura. Av de hårdvaror som våra kunder lämnade in under 2022, har vår partner återanvänt cirka 96 procent och 4 procent har skickats för återvinning. Vi har under 2022 fortsatt att utveckla programmet till att även inkludera routrar utöver mobiler, surplattor och smarta klockor, samt introducerat programmet även till

våra företagskunder. Under 2022 har vi sett en markant uppgång för 3Återvinn med ökade volymer på 160 procent jämfört med 2021.

Avfall

För att arbeta för cirkulära flöden och hushålla med våra resurser arbetar vi löpande med att öka återvinning och återanvändning av det avfall vi genererar i verksamheten. För nätverksutrustning har vi en utarbetad process och en effektiv logistiklösning för hantering, återanvändning och återvinning. En ytterligare insats i vårt arbete med cirkularitet är att vi under 2022 började introducera sim-kort av återvunnen plast och sim-kort i halv storlek.

Vi gör även interna initiativ för att göra det vi kan. För kontorselectronik arbetar vi med att förlänga livslängden genom att återanvända våra medarbetares mobiltelefoner och datorer i så stor utsträckning som möjligt. Under året introducerade vi även &Repeat, ett cirkulärt pantningssystem för engångsförpackningar, på huvudkontoret. &Repeat är ett sätt för oss att säkerställa att fler förpackningar återvinns korrekt men även ett sätt att inspirera våra medarbetare till bättre återvinningsvanor. Under året samlade vi tillsammans in 7000 engångsförpackningar, vilket motsvarar 1627 kg i undvikna CO₂ utsläpp.

Energi och transport

Vår största energianvändning kommer från driften av vårt mobilnät. Under 2022 drivs vår verksamhet till 79 procent ursprungsmärkt el från förnybara energikällor. All el vi använder på våra kontor och datacenter drivs till 100 procent av förnybar el, och genom närmare dialog med våra hyresvärdar under året kan vi nu säga att 92 procent av våra 3butiker drivs även av el från förnybara källor. Ett av våra mest prioriterade mål till 2025 är att ha 100 procent förnybar el i hela verksamheten, varav vårt främsta fokus kommer vara att öka andelen förnybar el för driften av mobilnätet.

Energieffektivisering är ett prioriterat område för driften av vårt mobilnät och prioriteras i samband med våra löpande investeringar i utbyggnad och förbättring av mobilnätet. Som en del av Tres insatser för ökad energieffektivisering har vi under 2022 lagt stora insatser på strömbesparande funktioner samt modernisering av äldre nätverksutrustning.



Tre har en fordonsflotta bestående av olika former av tjänstebilar som samtliga är leasade. Vi ser löpande över vår fordonsflotta och ersätter äldre bilar med el eller hybridbilar där det är möjligt. 2022 bestod cirka 40 procent av vår fordonsflotta av miljöbilar [el eller hybridbilar] vilket är en ökning från 2021 då cirka 18 procent bestod av miljöbilar. Trots ökning från föregående år har andel miljöbilar inte ökat i den takt vi hoppats på, vilket är en effekt av leveransförseningar. Vi har som mål till 2025 att cirka 70 procent av fordonsflottan ska utgöras av miljöbilar, för att uppnå detta kommer utrullning av miljöbilar öka markant under 2023, och ersätta flertalet av våra äldre dieselbilar.

Klimatpåverkan

Utsläpp som uppstår i vår egna verksamhet, scope 1 och 2, avser främst energianvändning för driften av vårt mobilnät och bränslen till bilar i vår fordonsflotta. Vi har beräknat våra utsläpp i scope 1 och 2 sedan 2018, vilket årligen rapporteras till våra ägare. Under 2022 har vi även gjort en översyn över vår datainsamling av utsläppsdata. Vår ambition är att vår hållbarhetsdata ska vara korrekt och verifierbar på samma sätt som vår finansiella information, vilket gör att vi även kan identifiera förbättringsområden.

Översynen är även en del i vårt förberedande arbete inför valideringsprocessen av våra science based targets. Under året genomförde vi också en utförlig kartläggning av vår elförbrukning, vilken visade att vår verksamhet 2022 drivs till 79 procent av el från förnybara energikällor. Till följd av detta genomförde vi en uppdatering av beräkningen för 2021 vilken visade att verksamheten även då drevs till 79 procent förnybar el, inte 88 procent som tidigare redovisats. Vi kommer under 2023 fortsätta arbeta med att öka inköpen av förnybar el.

Vi rapporterar vår klimatpåverkan i enlighet med standarden Greenhouse Gas Protocol. Utsläppen redovisas i ton och är omräknade till koldioxidekvivalenter (CO₂e) som gemensam enhet. Våra utsläpp som presenteras är framräknade i enlighet med den marknadsbaserade metoden vid beräkning av scope 2.

2022 uppgick våra utsläpp i vår egna verksamhet till 2232 ton CO₂, vilket är en ökning jämfört tidigare år. Anledningen till att våra utsläpp ökat handlar om att vi, genom den översyn och kartläggning som genomfördes, fått bättre överblick av vår data.

Som en del av vår hållbarhetsrapportering till vår ägare, CK Hutchison, beräknas våra indirekta utsläpp i scope 3. Rapportering av scope 3 visar att våra utsläpp främst uppstår inom kategori 1, inköpta varor och tjänster, vilket innefattar inköp av bland annat mobiltelefoner. I samband med att vi skickar in våra science based targets kommer vi framöver redovisa klimatpåverkan i hela scope 3.

Vi är klimatneutrala i vår egna verksamhet genom klimatkompensation för andra året i rad. Vår klimatkompensation 2022 är genom ett projekt som främjar förnybar el genom utbyggnad av vindkraftsparker. Projektet bidrar till att ersätta fossilbaserad el i regioner som har ett stort beroende av fossila bränslen.

Uppnått 2022

Planerade aktiviteter

- 2232 ton CO₂ utsläpp
- Klimatneutrala i vår egna verksamhet (scope 1 och 2)
- Lanserat erbjudandet 3Begagnat
- 160 procent ökning för 3Återvinn jämfört 2021
- Introducerat cirkulärt pantningssystem för engångsförpackningar
- Löpande insatser inom energieffektivisering
- Antagit nyckeltal inom hållbarhet för 2023-2025
- 79 procent förnybar el i hela verksamheten
- 100 procent förnybar el i våra kontor och datacenter
- 92 procent förnybar el i våra 3butiker
- Cirka 40 procent miljöbilar

- Skicka in mål till Science Based Target Initiative för validering
- Minska utsläpp genom att öka andel förnybar el
- Ökade volymer för våra cirkulära erbjudanden 3Återvinn och 3Begagnat
- Fortsätta våra insatser inom strömbesparande funktioner för ökad energieffektivisering
- Utveckla handlingsplaner för att minska våra utsläpp
- Fortsatt fokus på cirkulära flöden för det avfall vi genererar samt i våra erbjudanden
- Öka andel förnybar el genom köp av förnybara energicertifikat
- Öka andel miljöbilar och ersätta äldre dieselbilar med elbilar

Mål 2025

Halvera utsläpp inom
scope 1 och 2, jämfört
basår 2020

100 procent förnybar el
i vår egna verksamhet

Ca 70 procent
miljöbilar i
fordonsflottan



Schysst arbetsplats

Vi vet att inkludering främjar innovation, kreativitet och problemlösning, vilket i sin tur genererar positiva resultat och ökad lönsamhet.

Vi är buddies – det innebär att vi hjälper och stöttar varandra samt ger feedback, uppmuntrar varandras idéer och ser till vad som är bäst för Tre som helhet. Vi tror att människor vågar vara djärva på riktigt först när de ges trygghet, support och bra ledarskap.

Att våra medarbetare involveras och delar med sig, samt sätter fokus på utmaningarna som finns, är ett sätt att skapa medvetenhet och samtal. Detta är grunden för att vi ska ha rätt förutsättningar för att fortsätta jobba med dessa frågor framgångsrikt och vår framgång som bolag. Vi tror på jaget i laget och vår ledarvision, att du under din tid på Tre ska ha din livs bästa chef, vilket möjliggör för människor att växa, både på Tre och utanför. En trygg och fast hand i ryggen som låter dig gå framåt och utvecklas. Att starka team byggs av människor som tänker olika - och att riktigt bra saker händer när starka individer vågar sticka ut. Arbetet styrs också genom riktlinjer och andra styrdokument inom HR-området inom allt från jämställdhet till obekväma arbetstider samt vår Uppförandekod.

Vi vet att styrande dokument är en bra grund för en framgångsrik företagskultur, men det är givetvis hur vi varje dag väljer att bete oss mot våra kunder och varandra som skapar den unika utmanaranda och värme som präglar Tre.

Inkludering och perspektivtätthet

Inom tech-branschen arbetar för få kvinnor. Utvecklingen har dessvärre stått still de senaste åren och tillväxten av kvinnliga chefer har aldrig varit svagare. Efter ett årtionde av framsteg är utvecklingen nu exakt noll och det måste vi vara med att ändra på. På Tre är vi 38 procent kvinnor bland totala antalet medarbetare och vi har 45 procent kvinnliga chefer. Vi har viktiga, riktade insatser för att öka antalet kvinnor i vår bransch. Inom Tre finns fastslagna mål att öka andelen kvinnor både totalt och på chefspositioner.

I vår strategi har vi uppsatta mål att vara helt jämställda 2025 bland totalt antal medarbetare.

Mätningar vid årets slut visar att vårt arbete går åt rätt håll, men att vi fortfarande har ett viktigt arbete framför oss för att nå våra mål. Några av de initiativ som är planerade framåt för att uppnå våra mål är att utbilda våra chefer inom fördomsfri rekrytering, öka vårt arbetsgivarvarumärke

mot specifika målgrupper samt följa upp och målsätta specifika affärsområden.

Ytterligare en del av vårt inkluderingsarbete är vår mångfaldskalender som innebär att medarbetare har möjlighet att anpassa sin ledighet efter sin egen övertygelse, kultur och religion. Hos Tre har medarbetare sedan 2014 kunnat byta helgdagar och möjligheten används av ett flertal medarbetare varje år, vad vi kallar "Mångfaldskalendern".

För att belysa och höja medvetenheten kring jämställdhet på Tre arrangerade vi under en vecka en intern jämställdhetsfestival, **Close the gap**, med bland annat Vd-panel, filmkväll och debattsamtal med både medarbetare och externa gäster. Festivalens fokus var på hur vi får fler kvinnor till sälj- och teknikavdelningarna, hur Tre blir mer föräldravänligt och hur vi blir ännu bättre på schysst och rättvis rekrytering. Veckan avslutades med utmärkelsen Gap Awards som gick till 3Butik som var den avdelning som ökat antal kvinnor från 17 procent till 26 procent under två år.

Under året inledde vi även ett samarbete med **Tjejer kodar** i syfte att förändra en mansdominerad bransch och inspirera fler kvinnor att jobba inom tech. Sveriges största kvinnliga nätverk inom tech och programmering med 15 000 medlemmar med fokus på att skapa nyfikenhet på branschen och inspirera till förändring. Samarbetet resulterade bland annat i ett gemensamt event i 3Huset där vi fick inspirera deras medlemmar till en ny karriär inom tech.

För att driva beteendeförändring i en fråga som berör lanserade Tre kampanjen **Tiktok Sales Queens**. Förutom att attrahera fler kvinnor till försäljningsjobb ville vi genom ett antal Tiktok-filmer slå hål på fördomar kopplat till säljrollen och börja ändra den felaktiga bild av säljrollen som många unga har. Vi ville också skapa starka kvinnliga förebilder inom sälj, motbevisa stereotyper kring yrket och utbilda i vad som gör en bra säljare. Kampanjen resulterade bland annat i sju gånger fler ansökningar från kvinnor till försäljningsroller på Tre under kampanjperioden.

Tillsammans med våra branschkollegor gick vi även för första gången samman för att öka medvetenheten och skapa engagemang genom **Global Virtual Telco Pride**. Vi deltog i det digitala eventet tillsammans med andra beslutsfattare och medarbetare inom branschen för att belysa HBTQIA+.

Utvecklande medarbetarskap

Vi på Tre vill vara en arbetsgivare i världsklass, en arbetsplats där alla medarbetare växer både som personer och i sina yrken. Vi tror att växa i kombination med ett bra ledarskap, är framgångsreceptet till att ha engagerade medarbetare, som mår bra under tiden de innoverar och presterar. Vi strävar alltid efter att bli ännu bättre och då är det helt avgörande att förstå hur organisationen mår, hur medarbetare upplever sin arbetssituation, vilka områden som har utvecklingspotential och vad vi är riktigt bra på. Vi satsar mycket på unga talanger och ger alla möjlighet att växa under sin tid på Tre.

42% av cheferna hos oss är under 35 år, vilket vittnar om möjligheterna och att vi satsar på unga talanger.

För att ta tillvara på individuella förmågor och utveckling, har vi under året gjort om utbildningsprogrammen för ledarskap och individanpassat programmen till högre grad, vilket skapar ännu bättre förutsättningar.

Vi arbetar kontinuerligt med att samla in feedback från våra medarbetare med hjälp av Peakon. Att arbeta löpande gör att vi alltid har en temperaturmätning och att vi, med det underlaget i ryggen, kan arbeta med åtgärder i våra olika team för att förstärka de beteenden som utvecklar oss. Engagemangsindex är ett mått som indikerar respektive teams känsla av motivation, engagemang och entusiasm när det kommer till sitt arbete, vilket vi följer upp löpande.

Under 2022 uppmätte vi för första gången ett engagemangsindex på 8,3 under ett kvartal, vilket var all time high och 0,3 över benchmark. Vi avslutade året på 8,2, vilket visar att vi behöver fortsätta arbeta aktivt för att våra medarbetare ska ha en så bra tid som möjligt på Tre. Engagemangsindex är även inkluderat i Tres strategi, varav vi har som mål att uppnå 8,5 till 2025. För att uppnå vårt mål handlar det om vad vi gör varje dag för, och med våra medarbetare, således är det ett arbete som varje ledare, chef och medarbetare behöver göra tillsammans.

Tres ambition är att vi ska vara bäst på att ta hand om våra kunder. På ett enkelt, jättetrevligt och personligt sätt. För kunden är det viktigaste vi har. Varje dag, i varje kontakt. Customer Excellence Program är vår största investering någonsin för våra kundnära medarbetare och målet är att skapa en enhetlig kundupplevelse i alla våra sälj- och servicekanaler. Kunden ska känna igen sig i vår kommunikation vem de än pratar med på Tre. Detta gör vi genom att införa Customer Excellence som vår gemensamma kundmötesmetod. Genom kundmötesmetoden blir vi tydligare och mer enhetliga samt skapar de bästa förutsättningarna för att förstärka vår position; den flexibla och hjälpsamma buddyn.

En metod som ger våra medarbetare inom de kundnära avdelningarna möjlighet att vara sitt bästa jag, varje dag på jobbet på Tre, och även efter tiden här.

Attraktiv arbetsgivare

För 9:e året i rad utses vi till en av Sveriges bästa arbetsplatser av Great Place to Work i kategorin ”**Bäst arbetsgivare i Sverige – Stora företag**”. Att vi i nio år varit på topplistan är resultatet och beviset på att vi enhetligt och över tid har en kultur och en känsla på vår arbetsplats som skapar trygghet, engagemang och fantastiska team.

Vidare utsågs vi, för 10:e året i rad, som **Karriärföretag 2022**, vilket är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter. I år löd motiveringen”...En flexibel och modern arbetsgivare som satsar på sina medarbetare och framtida talanger. Tre engagerar sig, har en stark känsla för det kommunikativa och ligger helt rätt i tiden”. Karriärföretagen genomför även en omröstning om vilka som är de mest attraktiva och spännande arbetsgivarna bland företagen som utsetts till Karriärföretag 2022. Vi klättrar en placering från förra året och kammar hem en stark tredjeplats inom kategorin ”IT 4-8 år efter examen”.

Vi är även för första gången med på listan över **Sveriges 50 bästa arbetsgivare** där Universum, ett världsledande företag inom Employer Branding, undersöker hur företag lever upp till förväntningar när det gäller bland annat kultur, möjligheten till att göra karriär inom företaget, om man är nöjd med sin ersättning samt om man rekommenderar sin arbetsgivare till andra.

Ett ytterligare led i att vara en attraktiv och flexibel arbetsgivare är att vi under året möjliggjorde för medarbetare att förtidsrösta på arbetstid när det var val i Sverige. Vi ville skapa förutsättningar för att verkligen rösta och uppmärksamma att vi är lyckligt lottade i Sverige som har en demokrati där alla röster räknas och alla har möjlighet att säga sin mening. Händelserna i vårt närområde det senaste året visar att vår frihet och demokratiska val inte är något att ta för givet.

Under 2022 firade vår uppskattade hundzon 1 år. Hundzonen är ytterligare ett exempel på hur vi arbetar för att skapa en öppen och modern arbetsplats för våra medarbetare. Både för de medarbetare som är husse eller matte som kan ta med sin fyrfotade älskling till kontoret men även för de medarbetare som bara behöver lite hundgos efter ett utmanande samtal eller möte.



Nyckeltal

	Utfall 2020	Utfall 2021	Utfall 2022	Mål 2025
Könsfördelning	36%	37,5%	38%	50%
Könsfördelning chefer	36%	43%	45%	50%
Könsfördelning med 40/60	4/9	4/9	5/9	9/9
Engagemangsindex	8,2	8,2	8,2	8,5



Ansvarsfulla affärer och kundintegritet

Alla människors lika värde, transparens och personliga integritet är viktiga grundstenar som bygger Tres värderingar och formar vår affär.

Samtliga medarbetare genomgår en utbildning i vår Uppförandekod som talar om hur vi ska agera inom olika områden och kompletteras av vår Policy mot mutor, bedrägerier och annat brottsligt beteende. Vi har en nolltolerans mot oetiskt beteende och överträdelser mot vår interna uppförandekod. Medarbetare uppmuntras att rapportera missförhållanden och avsteg från Tres interna regler, till sin närmaste chef, HR-avdelningen, Tres Compliance Officer eller via visselblåsarfunktionen.

Ansvarsfulla affärer

Ansvarsfulla affärer beskrivs genom att vi på lång och kort sikt ska bedriva vår verksamhet på ett sådant sätt att vi vårdar vårt anseende och det förtroende våra intressenter byggt upp för oss. Detta innefattar att vi ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt, som värnar om miljö, arbetsförhållanden, antikorruption och med respekt för mänskliga rättigheter. Det är Tres ledning som ansvarar för att dessa frågor ska genomsyra hela organisationen.

Våra etiska riktlinjer bygger på etablerade ramverk. Bland annat följer vi FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact och dess tio principer som reglerar ett bolags ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Tre har höga krav och regler som upprätthåller medarbetarnas skyldighet att förhindra korruption och mutor, både för att efterleva lagkrav och för att säkerställa att Tre uppfattas som en bra och långsiktig partner på marknaden. Även för våra ägare är detta en högprioriterad fråga som behöver säkerställas i alla delar av vår verksamhet. Vår Policy mot mutor, bedrägerier och annat brottsligt beteende fastställer de riktlinjer vi har beträffande mutor och korruption. Policyn omfattar ett tydliggörande av vad mutor och korruption innebär samt vägleder hur medarbetare ska agera i olika situationer. Alla medarbetare ska ha förståelse för ämnets komplexitet och det ska inte finnas några som helst oklarheter eller tolkningsmöjligheter.

Vi arbetar aktivt med att se över och motverka all form av diskriminering och trakasserier i alla delar av verksamheten. Utgångspunkten är lagstiftningens diskrimineringsgrunder som innefattar etnicitet, kön, tro, religion, ålder, funktionsnedsättning och sexuell läggning. Vår Policy mot kränkande särbehandling, mobbning och sexuella trakasserier fastställer de riktlinjer vi har för att förebygga och motverka all form av kränkande särbehandling, mobbning och trakasserier. Policyn redogör för varje medarbetare och chefs ansvar samt hur rutinerna ser ut för utredning och uppföljning.

De lika möjligheterna för alla medarbetare avser bland annat anställning, lönesättning, utbildning, utveckling samt andra anställningsvillkor. Vi har också upprättat kanaler för incidentrapportering, inklusive en visselblåsarfunktion som ger våra medarbetare och andra intressenter möjlighet till anonym rapportering via externa kanaler. Under 2022 inkom inga visselblåsarärenden rörande korruption eller brott mot mänskliga rättigheter. Några enstaka incidenter rapporterades till visselblåsarfunktionen kopplat till oetiskt agerande, varav samtliga bedömdes vara av mindre beskaffenhet efter genomförd utredning. Samtliga ärenden är avslutade.

Kundintegritet

Vi värnar om våra kunders personliga integritet och ser kontinuerligt över de risker som är förenade med dessa samt de elektroniska kommunikationstjänster vi förmedlar.

Dataskyddsarbetet bedrivs tvärfunktionellt och rapporteras löpande till en särskild styrgrupp på vårt interna Dataskyddsforum.

Vi arbetar löpande med att förbättra skyddet för våra kunders uppgifter, vilket inkluderar hur vi på ett ansvarsfullt sätt samlar in information, skyddar befintlig data och raderar data som inte längre behövs. Det innebär också att vi håller oss uppdaterade om vilka externa hot, i form av exempelvis cyberattacker, vår verksamhet kan tänkas utsättas för och arbetar proaktivt för att förebygga dessa. Tres dataskyddsarbete utgår från vår Policy för behandling av personuppgifter och kunddata. Vi har också en obligatorisk dataskyddsutbildning (e-learning) som genomförs av alla medarbetare årligen och tar fram anpassade utbildningar vid behov.

Under 2022 har vi fortsatt vårt arbete med att säkerställa att vi lever upp till de krav som ställs på oss. Arbetet innebär bland annat att se över och revidera styrdokument, minska organisatoriska och tekniska sårbarheter i system och processer och påbörja en översyn av våra personuppgiftsbehandlingar samt genomföra utbildningar.

Styrning och riskhantering

Att inkludera hållbarhet i vår strategi är en del i vår ambition att integrera hållbarhet i vår verksamhet och få hela verksamheten att jobba mot gemensamma mål.

Vårt hållbarhetsarbete handlar om att vi vill maximera vår positiva påverkan i form av att skapa värde för våra intressenter och bidra till telekombranschens utveckling. Samtidigt som vi arbetar för att minimera negativ påverkan från vår verksamhet.

Organisation och styrning

Bra bolagsstyrning utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet, för att säkerställa en effektiv beslutsprocess där hela verksamheten jobbar mot gemensamma mål. Vilket självklart gäller även för vårt hållbarhetsarbete.

Under 2022 tog vi fram en ny strategi som för första gången innehåller nyckeltal inom hållbarhet, vilket kommer styra vårt hållbarhetsarbete framåt.

Vår strategi omfattar fyra strategiska områden, vilka är Relentless Challenger, Seamless Simplicity, Caring Company och Smart Spend. Det strategiska området Caring Company innefattar att vi ska bli ett företag som tar hand om våra medarbetare, miljön, människorna omkring oss och samhället i stort.

Det övergripande ansvaret för att besluta om verksamhetsmål och strategier vilar på styrelsen, där det operativa ansvaret delegeras till Tres vd och ledningsgrupp. Styrningen operationaliseras genom policyer, direktiv och instruktioner som ses över och godkänns i Tres Legal & Compliance Forum och görs tillgängliga för samtliga medarbetare via vårt intranät. Samtidigt har alla chefer och medarbetare ett gemensamt ansvar att leva upp till våra gemensamma värderingar och bidra till en positiv företagskultur. Tre omfattas även av CK Hutchisons policies och riktlinjer vilka styr vårt hållbarhetsarbete. Detta inkluderar bland annat styrande dokument inom hållbarhet, miljö, mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Dessa görs även tillgängliga för samtliga medarbetare via vårt intranät.

Rapportering

Vi upprättar vår hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Sedan 2014 rapporterar vi till våra ägare CK Hutchison Holdings i enlighet med HKEx Listing Rule Appendix 27 Environmental, Social and Governance Reporting samt Investor AB. Tre är även registrerade hos Energimyndigheten i enlighet med Lagen om energikartläggning i stora företag (2014:266).



Riskhantering

Att vi känner till och hanterar våra risker är viktiga framgångsfaktorer för att vi ska uppnå våra strategiska, finansiella och operationella mål. Tre definierar risker som osäkerhetsfaktorer som väsentligt kan påverka vår förmåga att uppnå önskade mål. Risker inkluderar såväl strategiska, finansiella, regulatoriska samt etiska och andra hållbarhetsrisker. Riskhantering är en integrerad del av Tres affärsprocesser och ingår i planering, uppföljning och rapportering.

I tabellen som presenteras på nästa sida beskrivs några av våra mest betydande hållbarhetsrisker vi är exponerade för samt exempel på hur de hanteras.



Riskhantering

Beskrivning

Miljö och klimat

Tres verksamhet bidrar till negativ miljöpåverkan, bland annat genom hög energianvändning i mobilnätet. Extrema väderhändelser till följd av klimatförändringar, som exempelvis stormar och åskväder, kan innebära en risk för skador på Tres mobilnät och infrastruktur vilket kan leda till driftstörningar. Vidare kan ökande energikostnader och utsläpp av växthusgaser leda till finansiella konsekvenser.

Vi ser även att fler kunder tar hänsyn till miljöpåverkan i sina val och vi ser ökade krav på hållbarhet framförallt hos våra företagskunder. Att inte kunna möta kundernas krav och förväntningar kan leda till negativ påverkan på Tres verksamhet, exempelvis genom försämrat anseende och kundbortfall.

Attrahera, utveckla och behålla medarbetare

Att attrahera, utveckla och behålla våra medarbetare är en förutsättning för vår framgång som bolag.

Om Tre inte upprätthåller en attraktiv och utvecklande arbetsmiljö där medarbetare väljer att stanna kan det ha en negativ effekt på vår verksamhet och vår förmåga att leverera och utveckla våra produkter och tjänster.

Även förlust av nyckelkompetenser utan en förberedd successionsplanering kan leda till negativ påverkan på Tres verksamhet.

Kundintegritet

Som telekomoperatör förfogar vi över en stor mängd kunddata. För att kunna bedriva vår verksamhet är det avgörande att säkerställa skyddet av våra kunders uppgifter, inkl. personuppgifter, samt säkerställa att vi hanterar dessa uppgifter i enlighet med gällande lagar och regler. Bristande regelefterlevnad kan påverka Tre negativt, genom såväl finansiella konsekvenser som negativ påverkan på vårt varumärke.

Riskhantering

- Tre köper förnybar el till stora delar av verksamheten och vi har som mål att övergå till 100 procent förnybar el i hela verksamheten. Energieffektivisering är även ett prioriterat område för driften av vårt mobilnät.
- Vi arbetar för att minska våra utsläpp mot uppsatta mål samt för att integrera hållbarhet med det vi gör i vardagen och identifiera fler möjligheter där vi kan förbättra våra produkter och tjänster.
- Tre har väldefinierade processer och rutiner på plats för att minimera risken för driftstörningar och avbrott.

- Vi arbetar löpande för att utveckla vår företagskultur och vara en schysst och inspirerande arbetsplats. Vi har även ett starkt fokus på vårt arbetsgivarvarumärke och har kontinuerliga rekryteringsinsatser för att hitta nya talanger.
- Tre samlar kontinuerligt in medarbetarfeedback för att förstå hur organisationen mår och hur medarbetare upplever sin arbetssituation, för att kunna behålla och utveckla det som är bra idag, och för att förbättra det som kommer som konstruktiv feedback.
- På Tre har vi väl utarbetade policys och rutiner inom HR-området som styr vårt arbete, däribland en kompensationspolicy för att säkerställa att Tre har marknadsmässiga löner och förmåner till medarbetare.

- Vi ser kontinuerligt över de risker som är förenade med användningen av våra elektroniska kommunikationstjänster och arbetar löpande med att förbättra skyddet för våra kunders uppgifter.
- Vårt arbete utgår från vår Policy för behandling av personuppgifter och kunddata och vi har en obligatorisk dataskyddsutbildning (e-learning) som genomförs årligen av samtliga medarbetare.

Beskrivning

Resilient nätverk och cybersäkerhet

Att Tre har ett uppkopplat och säkert nät är avgörande för Sveriges kommunikationsinfrastruktur. Om Tre inte kan möjliggöra för säker mobilkommunikation kan det ha negativa effekter för såväl samhället i stort samt för Tre. Således är cybersäkerhet viktigare än någonsin för att vi ska kunna fortsätta driva vår affär.

Vår förmåga att leverera kvalitativa tjänster och möta våra kunders förväntningar och krav är avgörande för vår verksamhet. Brister vi i detta kan det påverka Tre negativt och leda till bland annat sanktionsavgifter, försämrat anseende och kundbortfall.

Korruption och oetiskt agerande

Oetiskt och brottsligt agerande, däribland brott mot mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och korruption kan skada vårt rykte avsevärt. Detta kan även skada vår relation till tillsynsmyndigheter, kunder, affärspartners och konkurrenter. Sådant brottsligt beteende kan leda till både straffrättsliga och civilrättsliga påföljder för Tre och/eller våra medarbetare.

- Hur Tre jobbar med antikorruption och etik anges i vår Uppförandekod och i vår Uppförandekod för affärspartners, Policy mot mutor, bedrägeri och annat brottsligt beteende samt Hållbarhetspolicy. I dessa styrdokument anges bland annat de principer som tillämpas avseende affärsetik, gåvor, representation och upphandling.
- Vi har en obligatorisk utbildning i vår Uppförandekod som genomförs av alla medarbetare årligen, samtliga styrdokument finns tillgängligt på vårt intranät.
- För att förhindra oetiskt agerande i leverantörsledet genomförs en due diligence av potentiella leverantörer för att säkerställa att Tre upprätthåller en hög etisk standard genom hela leverantörskedjan.
- Tre har en upprättat kanaler för incidentrapportering, inklusive en visselblåsarfunktion där eventuella avvikelser mot vår uppförandekod och policies kan anmälas anonymt.

