

Hållbarhetsrapport 2025



Om Tre

Tre Sverige kom 2003 in som uppstickaren på den svenska mobilmarknaden, med visionen att skapa en helt ny plattform för mobil kommunikation. Varje dag sedan dess har vi utmanat oss själva, förenklat för våra kunder och utvecklat en företagskultur vi är stolta över. Tre (Hi3G Access AB) grundades 2000 av CK Hutchison som äger 60 procent av bolaget, och Investor som äger 40 procent. Den kommersiella lanseringen skedde 2003. Tre ingår i 3Group som har verksamhet i flera länder runt om i Europa. Vi är stolta över att driva utvecklingen av 5G i Sverige, samtidigt som vi fortsätter driva 4G-nätverk. Allt för att skapa den bästa nätupplevelsen för våra kunder. Tres verksamhet marknadsförs under varumärkena ”Tre” och ”Hallon”. Genom vårt snabba och robusta nät erbjuder vi röst- och bredbandstjänster efter våra kunders behov. Under 2025 ökade vår kundbas och vi har nu 2,9 miljoner abonnenter. Vi är den operatör som ökar absolut mest sett till kundtillväxt. Fjolåret var vårt bästa hittills, sett till kundbasens utveckling och omsättning tillsammans med Hallon, och vi omsatte cirka 8,5 miljarder kronor och hade cirka 1 200 medarbetare.

Vd har ordet

Stabilitet i en föränderlig värld

2025 präglades av fortsatt geopolitisk oro, ekonomisk osäkerhet parallellt med en teknikutveckling som rörde sig snabbare än någon gång tidigare. Politik, säkerhet och ekonomi är i dag tätt sammanflätade, och för oss som operatör innebär det ett växande ansvar. Vi bygger inte bara kommersiell infrastruktur, vi förvaltar en samhällsbärande livsnerv. Mobilnätet är en grundförutsättning för Sveriges krisberedskap, demokrati och säkerhet och mobiltelefonen är livets fjärrkontroll. Att beslutsfattare och myndigheter riktar ett ökat fokus mot vår bransch är naturligt. Vi är en avgörande del av att samhället ska fungera, både i vardag och när det verkligen provas.

Närvaro där det räknas

Det blev särskilt tydligt under Almedalsveckan 2025, där vi tog en aktiv roll i samtalen om teknikens betydelse i oroliga tider. Jag är stolt över att vi kunde bidra med insikter om mobilnätets roll i kris och krig. På ett av våra seminarier hade vi bjudit in vänner från Ukrainas största telekomföretag som beskrev hur det är att hålla nätet uppe under kris och krig, och hur viktigt det är för att hela samhället ska fungera. Det är ett bevis på hur central vår infrastruktur är för samordning, säkerhet och motståndskraft när samhället utsätts för svårigheter.

Milstolpar som formar framtiden

Trots ett utmanande år nådde vi flera viktiga milstolpar. Lanseringen av 3Koppla, som samlar företagets alla tjänster i en intelligent tjänst, markerade ett steg framåt i vår ambition att skapa smartare, mer uppkopplade erbjudanden. Stängningen av 3G-nätet, en teknik som en gång lade grunden för vår verksamhet, frigjorde resurser för framtidens lösningar. Lanseringen av 5G Standalone i vårt kommersiella nät, ett viktigt steg i utvecklingen av framtidens digitala infrastruktur. Samtidigt passerade Hallon miljardgränsen i bruttomarginal och vi välkomnade 100 000 nya kunder. 2025 var ett spännande och händelserikt år, både i världen och på Tre, och vi har levererat – med kvalitet.

Hållbar tillväxt med konkreta resultat

2025 blev även ett år då vi visade att en mer hållbar tillväxt och stark kundupplevelse går hand i hand. Våra investeringar i ett mer energieffektivt och robust nät gav konkreta resultat, och samtidigt minskade vår klimatpåverkan. Utsläppen från vår egen verksamhet är nu 58 procent lägre än 2022, och vi redovisar för första gången våra utsläpp i linje med våra vetenskapligt baserade klimatmål på vägen mot nettonollutsläpp 2040.

Ett år med egen arena

2025 var också året då vi för första gången välkomnade besökare till vår egen arena, 3Arena, ett stenkast från vårt huvudkontor. Med intensiva matcher, minnesvärda konserter och vårt eget firande 3Awards har 3Arena blivit en viktig del av vår identitet. Arenan visar att Tre står för mer än uppkoppling, vi bidrar till kultur, underhållning och upplevelser som förenar människor. Under året tog 1,4 miljoner personer del av evenemang på 3Arena, och den positiva responsen har stärkt vårt varumärke ytterligare. Ett stort tack till artister, lag och alla som gjort vårt första år möjligt.

Tre ger mer

Under 2025 ompositionerade vi oss på marknaden med vår nya position Tre ger mer. Den handlar om precis det vi vill stå för som företag, att erbjuda mer värde för pengarna, eliminera oväntade kostnader och göra det enkelt att förstå vad man faktiskt får. Vi ska vara en transparent, pålitlig och schysst partner i alla lägen. Genom vårt kommunikationskoncept **”Det finaste man kan ge är lite mer”** stärktes denna position ytterligare. Den spontana kännedomen är fortsatt hög, varumärkesuppfattningen utvecklades positivt och allt fler upplever både förbättrad tacksägelse och ett ökat förtroende för Tre.

Genom våra handlingar ska vi visa våra kunder att Tre ger mer, inte bara som ett löfte, utan som en självklar del av hur vi arbetar.

En arbetsplats att vara stolt över

Genom att integrera vår kultur och vårt samhällsansvar i vår arbetsgivarstrategi har vi skapat en arbetsplats som både engagerar och attraherar. Under året utsågs Tre till Årets Employer Brand, vi tog hem guld i Grand Prix-klassen i Magnet Awards. Great Place to Work rankade oss dessutom som Sveriges fjärde bästa arbetsplats och en av Europas bästa.

2026 – från plan till genomförande

Nu går vi in i en ny strategiperiod. Telekom är i dag samhällsbärande infrastruktur och en motor för Sveriges digitala utveckling. I en tid präglad av AI, ökade krav på cybersäkerhet och ett mer osäkert omvärldsläge blir vår roll än viktigare. 2026 handlar inte om planer i presentationer, det handlar om leverans. Vi ska fortsätta bygga ett nät som fungerar när det verkligen gäller och som bidrar till ett tryggare och mer hållbart samhälle.

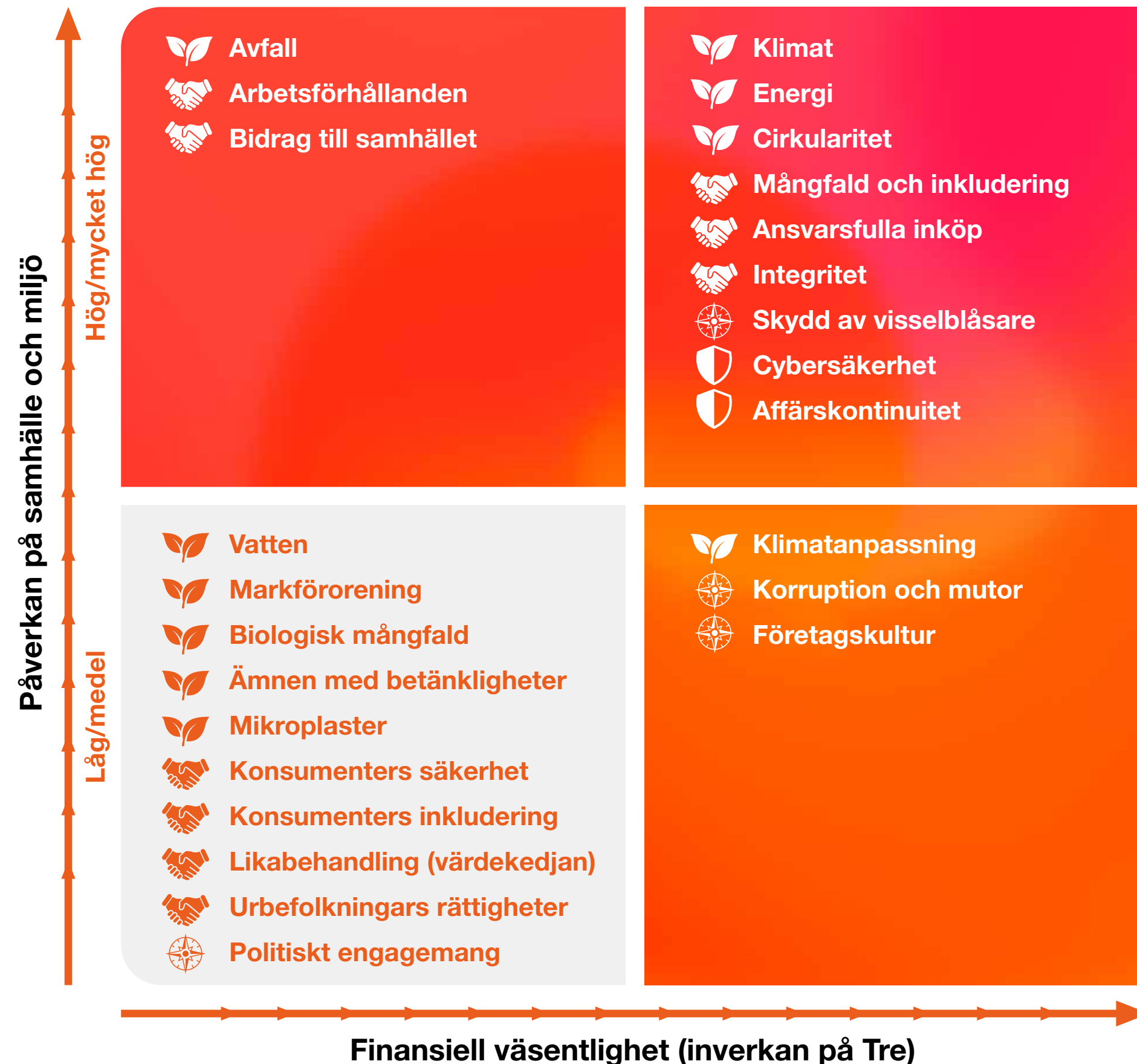
Även om mycket redan är gjort finns mycket kvar att åstadkomma. Jag ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med alla kollegor på Tre.



Haval van Drumpt
Vd Tre Sverige

Hållbarhet på Tre

Som telekomoperatör spelar vi en central roll i ett samhälle som blir alltmer uppkopplat. Tekniken vi erbjuder för människor närmare varandra och skapar nya möjligheter, men den innebär också ett tydligt ansvar. Vi jobbar kontinuerligt med att integrera hållbarhet i Tres strategi och i de affärsbeslut vi tar varje dag. Målet är att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och andra intressenter samtidigt som vi driver på en hållbar utveckling inom branschen. Mot denna bakgrund har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys.



Väsentliga frågor

- Klimat
- Energi
- Klimatanpassning

ESRS-ämnen

E1 - Klimatförändringar

- Cirkularitet
- Avfall

**E5 - Resursanvändning/
Cirkulär ekonomi**

- Mångfald och inkludering
- Arbetsförhållanden

S1 - Egna arbetskraften

- Ansvarsfulla inköp

**S2 - Arbetstagare i
värdekedjan, G1 - Affärsetik**

- Bidrag till samhället

S3 - Berörda samhällen

- Integritet

S4 - Konsumenter och slutanvändare

- Cybersäkerhet
- Affärskontinuitet

ES - Branschspecifika frågor

- Korruption och mutor
- Företagskultur
- Skydd av visselblåsare

G1 - Affärsetik

Dubbel väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen är ett centralt underlag för vårt strategiska hållbarhetsarbete. Insikterna den ger hjälper oss att prioritera relevanta frågor, fatta välgrundade beslut och hantera de mest betydande riskerna och möjligheterna i vår värdekedja.

Tres dubbla väsentlighetsanalys (DMA) genomfördes under 2023–2024 och baserades på en omfattande process med workshops och dialoger med både interna och externa intressenter. Arbetet resulterade i en uppdaterad värdekedja samt en bedömning av faktiska och potentiella påverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) på lokal nivå och för koncernen som helhet.

Under året har vi gjort en översyn och uppdatering av vår DMA där inga väsentliga förändringar i utfallet av analysen identifierades. Resultatet ligger till grund för vårt eget hållbarhetsarbete och rapportering samt delas med våra ägare. Analysen har översiktligt strukturerats enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS), för att säkerställa en enhetlig metodik och ett tydligt stöd inför kommande rapporteringskrav.



Väsentliga frågor och värdekedjan

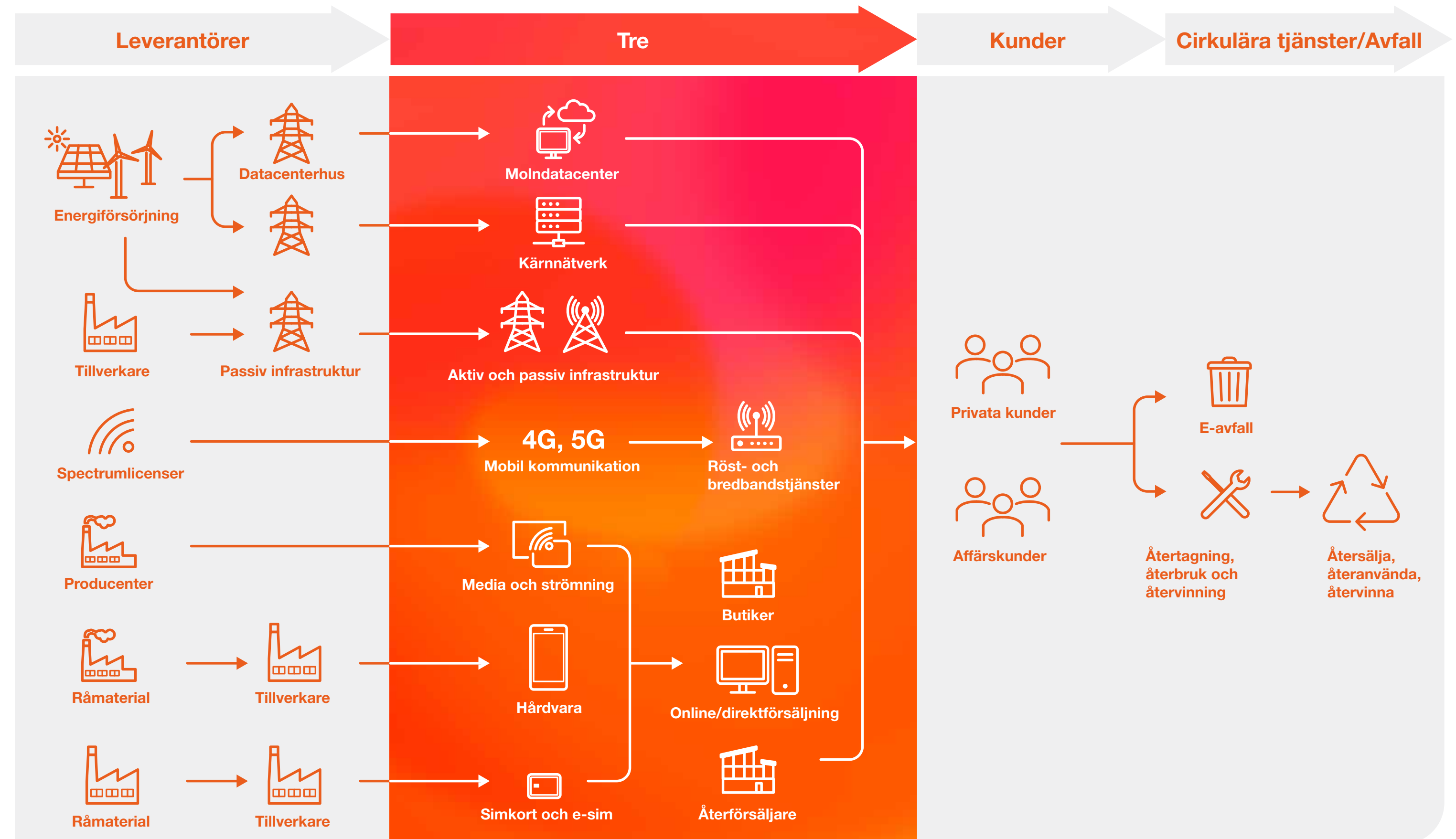
Att minska klimatpåverkan genom effektiv energianvändning, förnybar energi och cirkulära flöden är centralt i hela vår värdekedja. Lika viktigt är att erbjuda en jämlik och inkluderande arbetsplats med schyssta villkor för våra medarbetare, samt säkerställa säkra arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter i leverantörsledet. För våra kunder är hög cybersäkerhet, starkt dataskydd och robusta, samhällsviktiga tjänster avgörande. En stark intern styrning med etiskt företagande och sund kultur utgör grunden för helheten.

Våra fokusområden

Genom vår väsentlighetsanalys och förståelse för värdekedjan har vi identifierat var vår påverkan är störst och vilka frågor som är viktigast för verksamheten och för våra intressenter. Detta ligger till grund för våra prioriterade fokusområden:

- **Vi täcker dig med ett stabilt och säkert nät:** Vårt mål är att ge våra kunder en förstklassig nätupplevelse och erbjuda höghastighets 5G där de befinner sig. En trygg uppkoppling och ett starkt integritetsskydd är centrala delar av vårt samhällsuppdrag. Samtidigt arbetar vi löpande för att göra nätet så energieffektivt som möjligt och följer detta genom en tydlig KPI.
- **Smarta val för ett cirkulärt samhälle:** Vi bidrar till en cirkulär ekonomi genom att minimera avfall från egen verksamhet och göra det möjligt för våra kunder att köpa begagnat eller återvinna sina produkter. Vi följer utvecklingen med KPI:er kopplat till andelen mobiler som får ett nytt liv.
- **Klimat:** Vi arbetar kontinuerligt för att minimera vår påverkan på klimat- och miljö. Vårt långsiktiga mål är att nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan 2040, vilket vi följer upp och redovisar i linje med vetenskapligt baserade mål.
- **En schysst arbetsplats för alla:** Vi vill att tiden på Tre ska vara den bästa i arbetslivet och att alla ska känna sig välkomna hos oss. Vi arbetar för en jämn könsfördelning med ett mål om 40/60 i hela organisationen, inklusive affärsområden och chefsled. Vi följer även medarbetarnas upplevelse av engagemang, ledarskap, inkludering och utvecklingsmöjligheter för att säkerställa att vår kultur utvecklas i linje med våra mål.

Inom respektive fokusområde, som beskrivs på följande sidor, ryms de frågor som är väsentliga för oss och som vi arbetar med i vår dagliga verksamhet.



Vi täcker dig med ett stabilt och säkert nät

Vårt viktigaste samhällsuppdrag är att möjliggöra kommunikation mellan människor. Vi arbetar varje dag för att våra kunder ska kunna använda mobil kommunikation på ett smart, tryggt och effektivt sätt. Telekomsektorn spelar också en viktig roll i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Digitala tjänster gör det möjligt för företag och privatpersoner att använda resurser smartare och minska sin klimatpåverkan, och därför fortsätter vi att utveckla innovativa tjänster och modernisera vårt nät för ett mer uppkopplat och hållbart samhälle.

Nu täcker vi 92 procent av befolkningen med 5G

De senaste åren har vi genomfört ett omfattande arbete med att modernisera och uppgradera mobilnätet för att förbättra upplevelsen för våra kunder. Under 2025 fortsatte investeringarna i nätet, och vid slutet av året nådde vi cirka 92 procent 5G-täckning av Sveriges befolkning. Samtidigt hade vi nästan 2,9 miljoner aktiva abonnemang.

5G-tekniken ger högre nedladdningshastigheter, kortare svarstider och kapacitet att hantera fler simultana användare i nätet. Det innebär att fler kunder kan använda nätet samtidigt med hög prestanda och en stabilare, mer sömlös upplevelse.

5G Standalone

Under 2025 lanserade vi som första mobiloperatör i Sverige 5G Standalone (SA) i vårt kommersiella nät. Tekniken innebär att 5G-nätet fungerar oberoende av 4G och kan utnyttja tekniken fullt ut, vilket skapar förutsättningar för mer avancerade tjänster för både konsumenter och verksamhetskritiska funktioner. Tidigare har 5G i Sverige främst byggts på så kallad Non-Standalone-teknik, där 5G-nätet fortfarande varit beroende av 4G för styrning. Med införandet av 5G Standalone möjliggörs ett mer robust och effektivt nät med lägre fördröjning och förbättrad stabilitet. Ett renodlat 5G-nät använder dessutom mindre energi per överförd datamängd jämfört med nät som är beroende av tidigare generationers teknik. Tekniken har testats i skarpa miljöer vid bland annat större evenemang och används nu i det kommersiella nätet.

Lanseringen utgör ett viktigt steg i utvecklingen av framtidens digitala infrastruktur och skapar förutsättningar för innovation, ökad produktivitet och mer hållbara digitala tjänster.

” Om 5G utan standalone är som en sportbil på en gammal väg, är 5G Standalone samma sportbil på en helt ny motorväg anpassad efter just den bilen. ”

3G-nedstängning ger utrymme och effekt till 4G

I november släckte vi ner de sista delarna av 3G-nätet på våra 900- och 2100-band, vilket möjliggjorde en mer effektiv användning av spektrumet för modernare teknik. Under slutet av 2025 genomfördes en omfattande omställning där frekvenser som tidigare användes för 3G nu har ställts om till 4G och 5G. I 2100-bandet har detta gett 33 procent ökad kapacitet. Under 2026 kan även 900-bandet ställas om till 4G. Sammantaget har detta tekniskifte lett till en tydligt förbättrad användarupplevelse, med färre kunder som drabbas av kapacitetsbrist och färre som upplever låga hastigheter.

Effektivare nät i en växande verksamhet

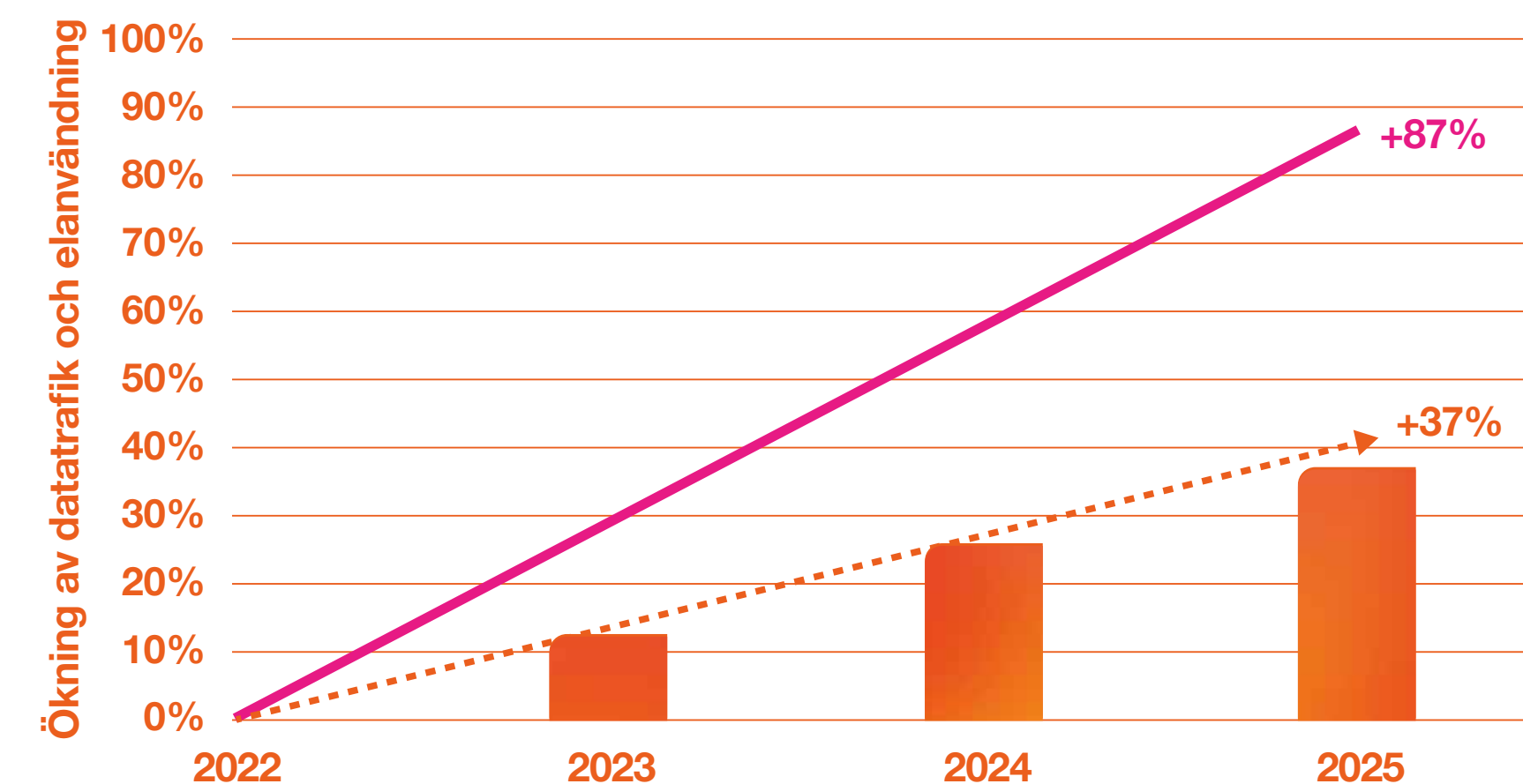
Samtidigt som digitala tjänster hjälper företag och privatpersoner att använda resurser mer effektivt och minska sin klimatpåverkan, kräver mobil- och bredbandsnät mycket energi. Vi arbetar därför kontinuerligt med att effektivisera nätets drift, samtidigt som vi möter utmaningen att hålla elanvändningen nere när nätet byggs ut och datatrafiken ökar varje år.

Energieffektiv teknik och modernisering av utrustning är kontinuerligt en viktig del av våra investeringar. Samtidigt har uppgraderingen av 4G-nätet, utbyggnaden av 5G och den fullständiga utfasningen av 3G-nätet under 2025 bidragit till en mer effektiv energianvändning, eftersom nyare nät kan hantera betydligt större datamängder per kWh.

I takt med att AI blir en naturlig del av människors vardag växer datatrafiken snabbt, och därmed också behovet av mer databehandling. Samtidigt ser vi hur samma teknik kan hjälpa oss att använda våra resurser smartare. Under 2025 inledde vi arbetet med AI-baserade optimeringslösningar. Tillsammans med externa teknikpartners driver vi en pilot där AI styrd energioptimering införs i vårt radionät. Syftet är att identifiera utrustning som inte används och som genom kontinuerlig styrning av energisparfunktioner kan stängas av under vissa tider, utan att kompromissa med nätets kvalitet eller kundupplevelse.

Våra nät blir successivt mer energieffektiva. Sedan 2022 har energianvändningen per transporterad datamängd minskat med 27 procent, från 179 till 131 kWh per terabyte (TB). Jämfört med 2024 är minskningen åtta procent. Det betyder att varje kilowattimme används mer effektivt än tidigare, och att våra investeringar i modernare teknik och optimering ger konkreta resultat.

” Vårt nät har blivit cirka 27 % mer energieffektivt sedan 2022, vilket innebär att varje kilowattimme nu transporterar betydligt mer data. ”



Sedan 2022 har datatrafiken ökat med 87 %, elanvändningen har ökat med 37 %.

Ökad trygghet för kunder

Tre har under flera år arbetat aktivt för att motverka telefonbedrägerier. Under första halvåret 2025 stoppades miljontals bluffsamtal från att nå svenska mobilkunder genom nya tekniska lösningar och ett fördjupat branschsamarbete.

En växande bedrägerimetod är så kallad spoofing, där telefonnummer förfalskas för att efterlikna exempelvis banker eller myndigheter i syfte att lura mottagare att lämna ut känslig information. Tillsammans med andra aktörer i telekombranschen och i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) har Tre varit med och utvecklat en gemensam lösning för att blockera spoofade samtal mellan operatörernas nät.

Vi arbetar även kontinuerligt för att begränsa så kallade wangiri-samtal, där mottagaren får ett kort internationellt samtal för att lockas att ringa tillbaka till ett kostsamt nummer. Genom löpande utveckling av tekniska skydd kan vi både blockera fler bedrägeriförsök och snabbare anpassa oss till nya metoder som används av bedragare.

Utöver tekniska lösningar arbetar vi också med att stärka kundernas medvetenhet om telefonbedrägerier genom information och rådgivning. Målet är att minska risken för att kunder drabbas och bidra till en tryggare digital kommunikation.

Våra medarbetare utbildas i säkerhet

Under 2025 har vi genomfört flera insatser för att öka medarbetarnas medvetenhet om cybersäkerhetshot. En av de största cybersäkerhetsriskerna är den mänskliga faktorn, att någon av misstag gör fel, exempelvis genom att klicka på en skadlig länk, hantera information på ett osäkert sätt eller lämna sin dator olåst. För att minska dessa risker har vi under året arbetat aktivt med medvetenhetsträning för samtliga medarbetare.

En central del av detta arbete har varit så kallade ”nano utbildningar”. Nano utbildningar bygger på en inlärningsmetod som stärker kunskap och medvetenhet genom korta, engagerande sessioner på cirka tre minuter. Genom att dela upp större ämnen i mindre delar blir det lättare för användaren att ta till sig och behålla kunskapen, vilket bidrar till att bygga en stark och gemensam säkerhetskultur i hela organisationen.

Resultatet av utbildningarna har varit positivt. Medarbetarnas självutvärderingar visar att deras medvetenhet om cybersäkerhetsrisker har ökat.

AI driven mobilitetsanalys för en hållbar transportomställning

Under 2025 har Tres integritetssäkrade crowd data, tillsammans med AI drivna analysmodeller, spelat en viktig roll i Sveriges arbete för en mer hållbar och inkluderande mobilitet. I ett nationellt forskningsprojekt används anonymiserade mobilnätdata från Tre, förädlad med avancerad AI analys från The Train Brain, för att skapa en nationellt skalbar metod som gör det möjligt att förstå cykelbeteenden på ett helt nytt sätt.

Projektet, som leds av Lindholmen Science Park i samverkan med bland andra Trafikverket, VTI och ett antal pilotkommuner, gör det möjligt att följa cykling över tid och i hela landet, och ger därmed ett mer heltäckande beslutsunderlag än dagens punktvisa mätmetoder. Genom att analysera mobilitetsmönster och utvecklingen mellan olika färdmedel bidrar projektet till mer träffsäkra satsningar på cykelinfrastruktur och till ett bättre underlag för arbetet med Sveriges klimatmål.

Under året har även Stockholms stad använt Tres crowd data i arbetet med att förbereda införandet av Miljözon 3. Genom analyser av resmönster baserat på geografi och demografiska områden har staden fått nya möjligheter att förstå hur förändringar påverkar olika grupper och därmed säkerställa att omställningen genomförs på ett effektivt och rättvist sätt.

Tres data har blivit ett konkret verktyg i transportomställningen, där skiftet mot elektrifiering, kollektivtrafik, cykel och gång kräver löpande uppföljning och tillförlitliga underlag. Genom att göra mobilitetsmönster mätbara och möjliga att följa över tid, och genom att tillämpa AI-baserade modeller för att tolka mönstren, har vi bidragit till mer faktabaserade beslut inom både transport- och klimatpolitiken. På så vis stärker Tre sin roll som möjliggörare av en datadriven och ansvarsfull klimatomställning.

Partnerskap med IoT World

Internet of Things (IoT) består av uppkopplade enheter med sensorer och programvara som samlar in och delar data i realtid. Genom att automatisera och optimera processer skapar IoT mer effektiva arbetsätt och möjliggör utvecklingen av nya digitala tjänster.

Med den fortsatta utbyggnaden av 5G skapas förutsättningar för ännu fler smarta IoT-lösningar. Genom att koppla samman sensorer och system kan dessa lösningar effektivisera energianvändningen och bidra till ett mer hållbart samhälle, samtidigt som både verksamheter och samhällsfunktioner stärks.

Sedan 2025 är Tre partner till IoT World. IoT World är Sveriges största community inom IoT och samlar ledande aktörer från forskning, näringsliv och offentlig sektor. Genom att främja samverkan, kunskapsutbyte och innovation syftar initiativet till att stärka och vidareutveckla Sveriges IoT-ekosystem, där expertis och erfarenheter delas för att accelerera utvecklingen av framtidens uppkopplade lösningar.

Genom vårt partnerskap bidrar vi till att etablera en regional nod i Stockholmsområdet som samlar företag, akademi och offentliga aktörer. Tillsammans skapar vi bättre förutsättningar för innovation och hållbara IoT lösningar som kan stödja både näringsliv och samhälle i omställningen mot ökad effektivitet och lägre miljöpåverkan.



Smarta val för ett cirkulärt samhälle

Vi arbetar målmedvetet för att minska vår klimatpåverkan och främja mer hållbara konsumtionsmönster. Cirkulär ekonomi är därför ett prioriterat område, där vi utvecklar smartare och mer resurseffektiva lösningar, både i vår egen verksamhet och för våra kunder. Genom tjänster som förlänger livslängden på mobiler och ger fler enheter nytt liv bidrar vi till ett långsiktigt arbete för ett mer cirkulärt samhälle.

3Återvinn

Många av våra kunders gamla mobiler blir kvar i byrålådor, trots att de skulle kunna få ett nytt liv. Vi vill göra det enkelt att göra smarta och mer hållbara val, så att fler enheter i stället kan återanvändas. Sedan 2014 har vi uppmuntrat kunder att lämna in sina mobiltelefoner för återbruk eller återvinning.

Tjänsten 3Återvinn gör det möjligt att lämna in mobiler och annan hårdvara, som värderas och ger kunden rabatt på sitt mobilabonnemang. En vinst för både kunden, oss och miljön.

Genom vår partner kunde 93 procent av de enheter som samlades in under 2025 återanvändas, medan resterande materialåtervanns. Sammantaget bidrog detta till att undvika utsläpp motsvarande drygt 581 ton (882 ton) koldioxidkvivalenter. De telefoner som lämnades in under 2025 motsvarade cirka sju procent av vår nyförsäljning.

Under året har vi stärkt kommunikationen till kunderna och gjort det möjligt att snabbare använda rabatten från inlämnade enheter. Vi har även infört återvinningskärl i våra butiker för produkter som är för gamla eller trasiga för inbyte men som fortfarande kan återvinnas. Fokus de kommande åren är att lyfta affären genom att bygga vidare på redan genomförda förbättringar, samtidigt som vi ökar incitamenten att lämna in gamla enheter och höjer medvetenheten om återbruk.

3Begagnat

Inom våra cirkulära tjänster erbjuder vi även försäljning av begagnade mobiler. Våra begagnade enheter är noggrant kvalitetstestade, återställda och vid behov reparerade. Under 2025 motsvarade försäljningen av begagnade mobiler 1,5 procent av vår totala mobilförsäljning. Volymmässigt ökade försäljningen av begagnade telefoner med 44 procent jämfört med 2024. Vi ser fortsatt en potential i att utveckla affären kring begagnat och utvärderar vilka åtgärder vi ska vidta framåt för att öka volymerna.

3Leasing

Med vår tjänst 3Leasing kan våra företagskunder leasa hårdvaror från vårt sortiment, i stället för att köpa sin utrustning. När leasingperioden är slut tar vi hand om hårdvarorna på ett ansvarsfullt sätt, ger dem nytt liv eller ser till att de återvinns.

Sedan 3leasing lanserades 2023 har vi haft ett stabilt antal kunder. Intresset från våra företagskunder har dock ökat och under året har vi anpassat tjänsten för att passa kunder i alla segment.

” Under 2025 undveks 581 ton växthusgasutsläpp genom reparation och återanvändning av hårdvara som våra kunder lämnat in. Det kan jämföras med att över 126 bilar tas bort från vägarna under ett år. ”



Klimat

Vårt långsiktiga mål är att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2040. Som en del av detta arbete har vi satt tydliga delmål till 2030: att minska våra direkta och indirekta utsläpp i den egna verksamheten med 70 procent samt de indirekta utsläppen i värdekedjan med 42 procent, jämfört med basåret 2022.

Under 2024 godkändes våra klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket markerar ett viktigt steg i vårt arbete med att minska utsläppen i linje med klimatvetenskapen.

Uppnått under 2025

- Utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet minskade med 29 % jämfört med 2024.
- Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan minskade med 6 % jämfört med 2024.

Under 2025:

- Förbättrades energieffektiviteten (kWh/TB) i nätet med cirka 8 %.
- Ökade andelen fossilfri el i egen verksamhet till 95 % (89 %).
- Ökade andelen miljöfordon till 88 % (81 %).
- Påbörjades ett aktivt engagemang med strategiska partners för att driva på utsläppsminskningar och förbättra datainsamling i värdekedjan.
- Bidrog återanvändning och återvinning av telefoner till att 581 ton CO₂e (882 ton) kunde undvikas.

Planerade aktiviteter 2026

- Fortsätta utveckla och effektivisera nätet, bland annat genom att implementera AI-baserade optimeringslösningar.
- Säkerställa spårbarhet och hög kvalitet i våra energiköp.
- Köpa 100 % förnybar el.
- Utöka samarbetet med våra leverantörer för att förbättra klimatdata och uppnå ytterligare utsläppsminskningar i värdekedjan.
- Stärka incitamenten för våra kunder att återvinna sina telefoner.

Mål 2030

- Minska utsläppen av växthusgaser i egen verksamhet med 70 % jämfört med 2022.
- Minska utsläppen av växthusgaser i värdekedjan med 42 % jämfört med 2022.

Vår klimatpåverkan minskar

Vi redovisar våra växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol, i ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Scope 1 är våra direkta utsläpp, som bränsle i fordon. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el och fjärrkyla till nätverk och datacenter. Scope 3 täcker utsläpp i hela värdekedjan, från inköp av mobiltelefoner och nätverksutrustning till tjänsteresor och avfallshantering.

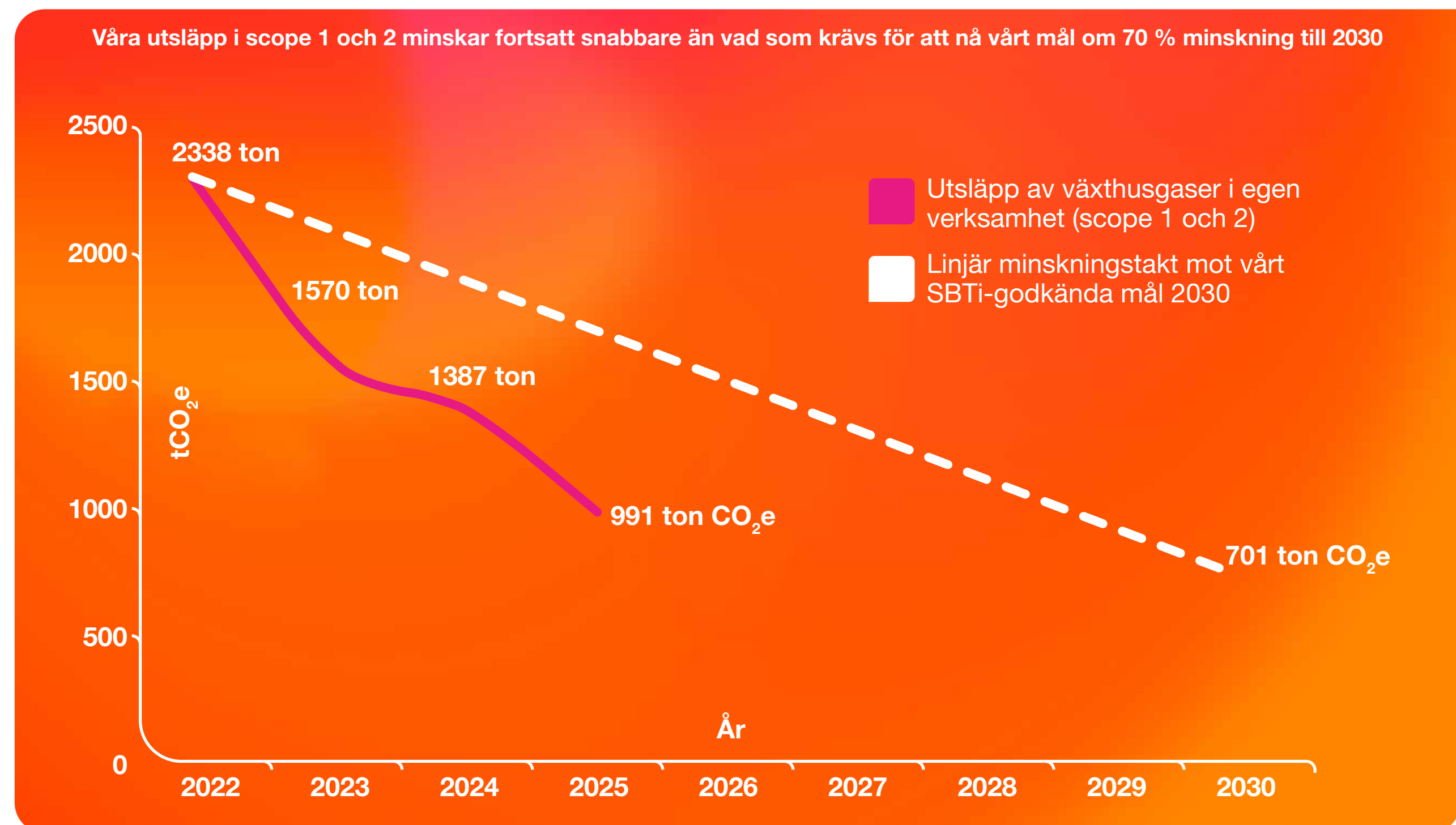
Utsläpp i egen verksamhet

Under 2025 minskade de samlade växthusgasutsläppen från vår egen verksamhet, scope 1 och 2, med 29 procent jämfört med föregående år. I förhållande till 2022 har utsläppen minskats med 58 procent. Minskningen beror främst på ett ökat inköp av ursprungsgarantier för den el vi använder i vårt mobilnät.

Under året ökade andelen fossilfri el som används i verksamheten till 95 procent, en ökning med sex procentenheter jämfört med 2024. Vissa elavtal och leveranspunkter hann inte fasa över till förnybar el under året, och delar av vår förbrukning avser anläggningar där ursprungsgarantier inte har kunnat tillämpas fullt ut. Arbetet fortsätter nu för att nå 100 procent förnybar el, samtidigt som vi säkerställer full spårbarhet och hög kvalitet i våra energiköp.

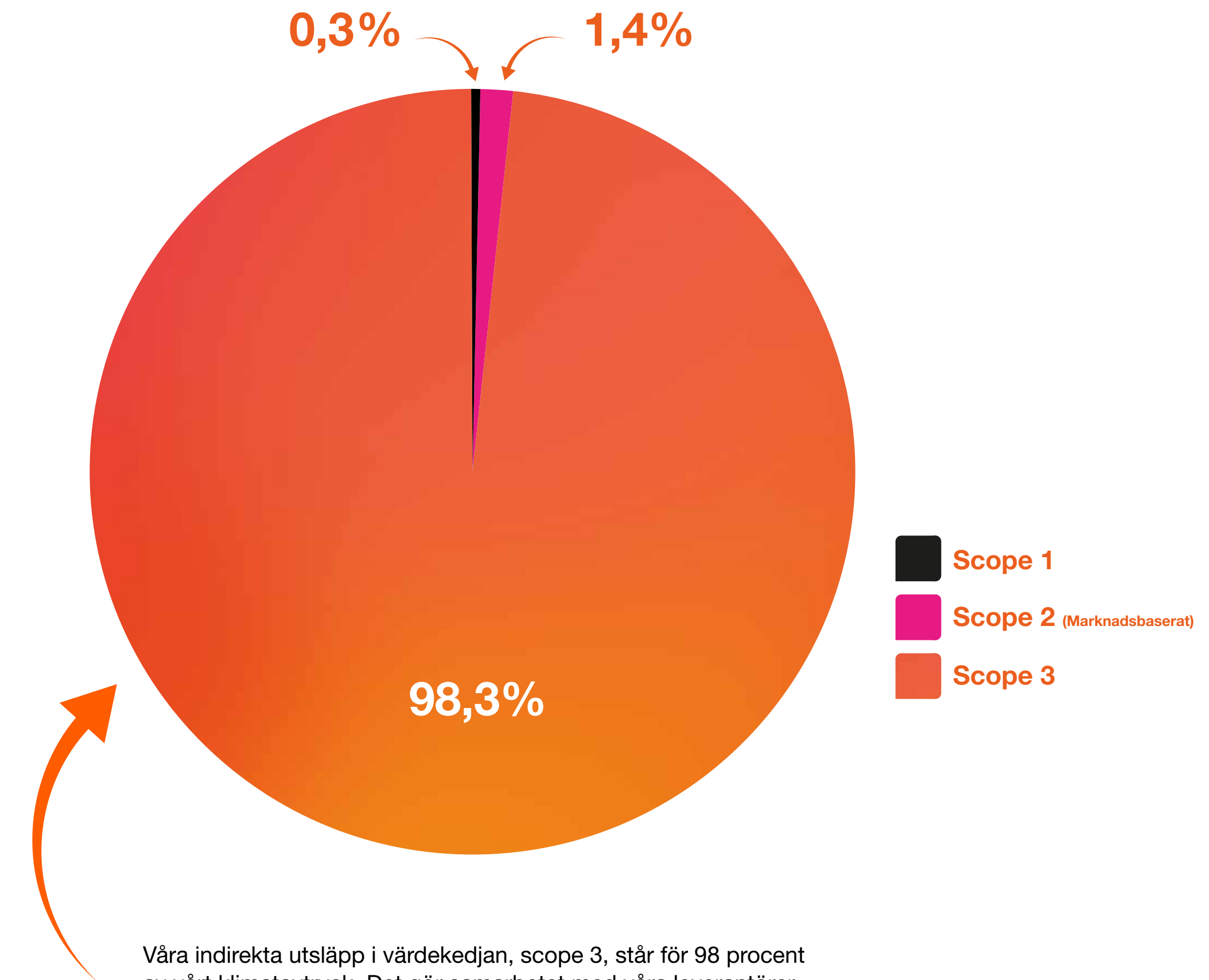
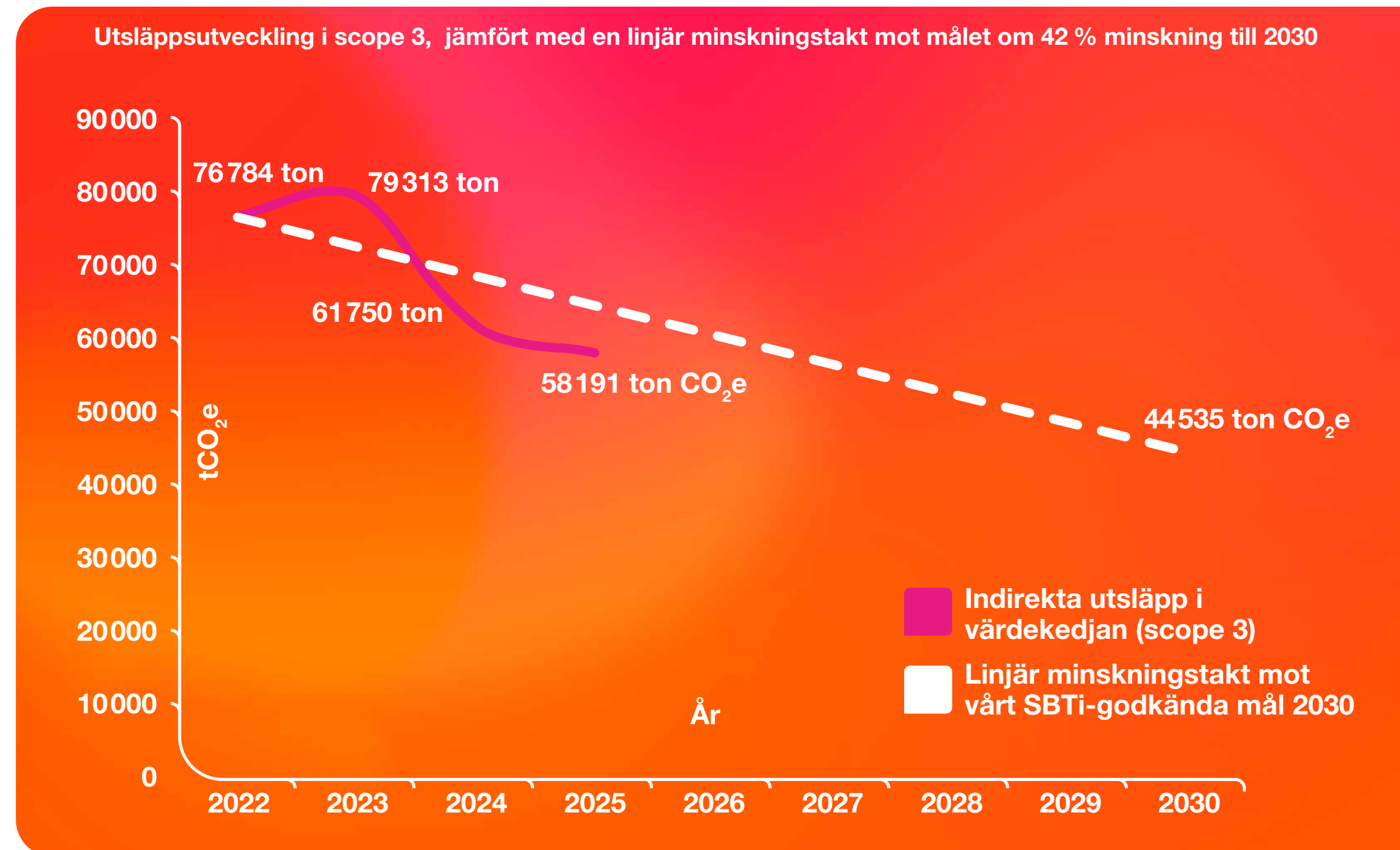
Utsläppen i scope 1 ökade med två procent under året, och utgör idag 18 procent av utsläppen i egen verksamhet. Trots att andelen miljöklassade fordon i vår fordonsflotta ökade från 81 till 88 procent, ökade utsläppen till följd av ökat resande under året.

Våra utsläpp i scope 1 och 2 minskar fortsatt snabbare än den linjära takt som krävs för att nå vårt SBTi-godkända mål till 2030. Det innebär att vi ligger väl inom den utsläppsbudget som våra klimatmål tillåter.



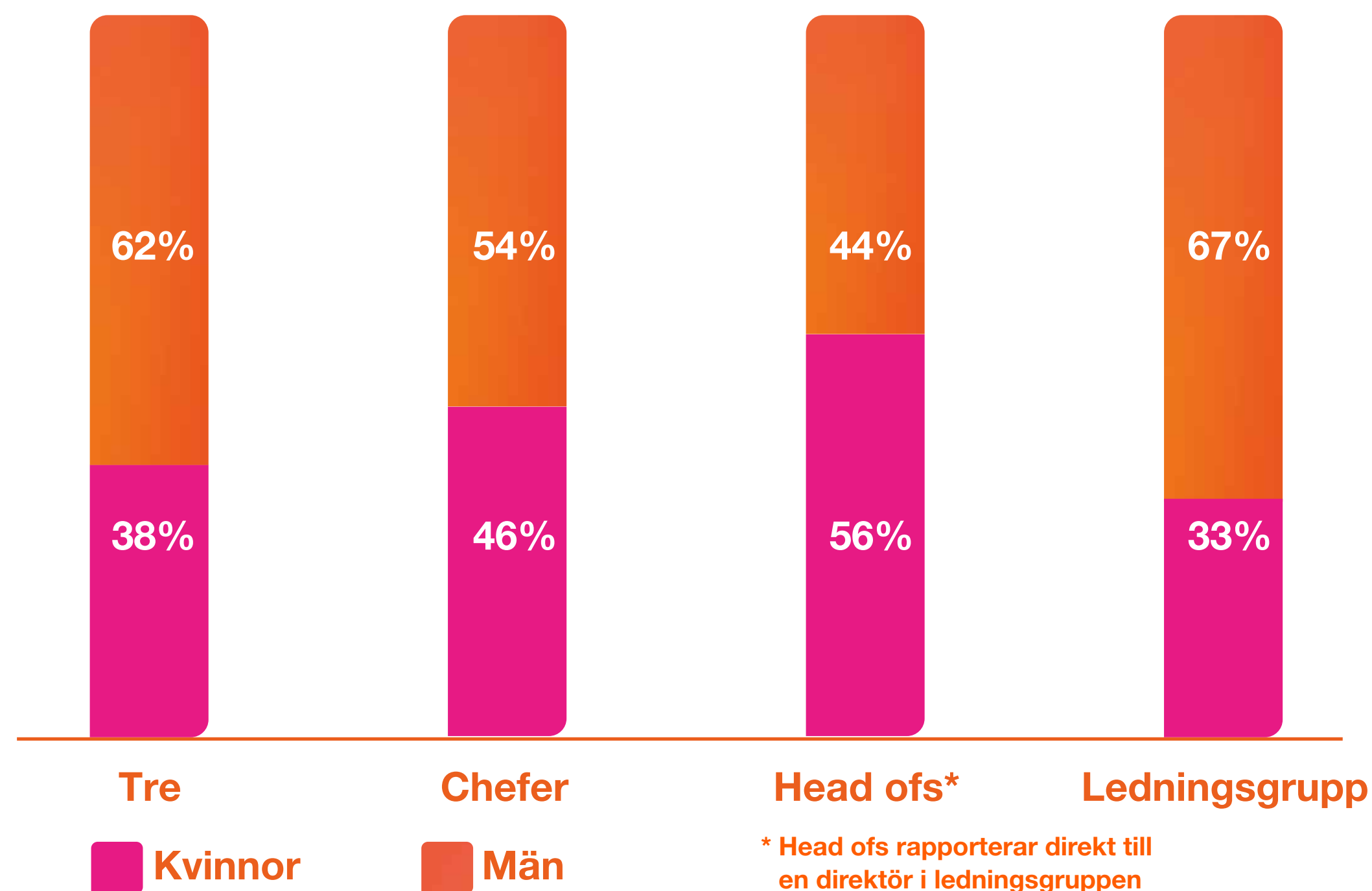
Utsläpp i värdekedjan

Även våra indirekta utsläpp i värdekedjan, scope 3, minskade under året. Mellan 2024 och 2025 minskade utsläppen från 61 750 ton till 58 191 ton CO₂e, motsvarande cirka sex procent. Utfallet för 2025 ligger även här under den minskningstakt som krävs för att nå vårt godkända mål till 2030. Minskningen av våra utsläpp i scope 3 beror främst på ett fördjupat samarbete med våra leverantörer, vilket gjort det möjligt för oss att i större utsträckning använda leverantörsspecifika emissionsfaktorer i våra beräkningar.



En schysst arbetsplats för alla

Vår förmåga att växa, utvecklas och förbli relevanta i en föränderlig värld avgörs ytterst av våra medarbetare. Vår ambition är att skapa en arbetsplats där alla får rättvisa förutsättningar, tydlig riktning och verkliga möjligheter att utvecklas. Det handlar om att bygga inkluderande team, säkra framtida kompetens och skapa en kultur där prestation och välmående går hand i hand. I en tid med snabb teknisk utveckling och ökade krav på omställningsförmåga är detta inte ett val, det är en nödvändighet. Målet är att varje Trea ska trivas, prestera och utvecklas, samtidigt som vi stärker vår långsiktiga konkurrenskraft.



Andel kvinnor och män inom Tre 2025 (dec 2025)

Inkluderande team som stärker affären

Hos oss är mångfald, jämlikhet och inkludering en affärsfråga och en del av vår strategi. Vi vet att olika perspektiv skapar bättre beslut, högre innovationsgrad och mer träffsäkra prioriteringar. Inkludering är därför en integrerad del av vår styrning och innebär att alla medarbetare bedöms och utvecklas utifrån samma tydliga och objektiva kriterier. Karriär- och utvecklingsmöjligheter ska vara transparenta och möjliga att nå för alla, oberoende av informella strukturer. Inkludering präglar även vårt dagliga arbete eftersom vi vet att team med olika perspektiv fattar bättre beslut och höjer kvaliteten i resultaten.

En av våra viktigaste möjligheter att påverka representationen är när vi rekryterar ny kompetens. Vi arbetar därför med en strukturerad, schysst och kompetensbaserad rekryteringsmetodik, där forskningsbaserade metoder och verktyg stärker objektiviteten i varje steg av urvalet. Samtidigt arbetar vi aktivt för att bredda våra nätverk och att attrahera underrepresenterade grupper. Kompetens är alltid utgångspunkten, men vi vet att den finns i fler sammanhang än de vi traditionellt når. Därför söker vi bredare, mer medvetet och långsiktigt. Vi följer kontinuerligt upp utfallet i våra rekryteringar för att identifiera mönster, minska omedveten bias och säkerställa rättvisa och inkluderande processer.

Vi arbetar systematiskt och datadrivet med jämställdhet och övrig representation. Vi är till exempel stolta över att en tredjedel av våra medarbetare har internationell

bakgrund, vilket ligger i nivå med Sveriges befolkning (baserat på statistik framtagen tillsammans med nyckeltalsinstitutet 2025). Med internationell bakgrund menas att personen själv eller båda föräldrarna är födda utomlands.

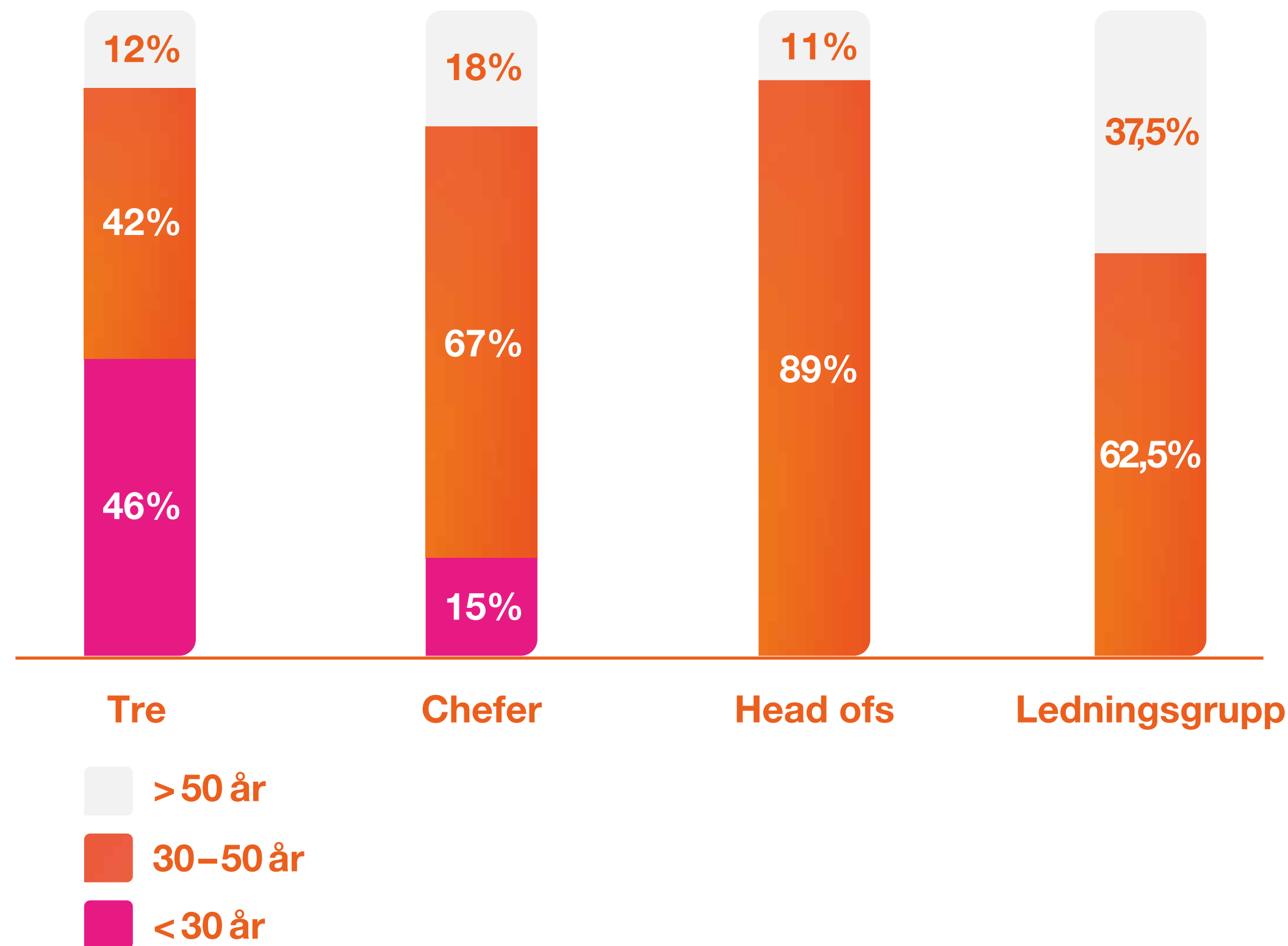
Vi fortsätter vår resa mot att bli ett helt jämställt bolag

Vi har länge arbetat aktivt för att nå en jämn könsfördelning bland våra medarbetare och chefer på Tre. Målet till 2028 är en stabil fördelning i hela organisationen, där alla delar ligger inom vårt spann på 40/60, totalt i bolaget, inom varje affärsområde och på samtliga chefsnivåer. Vi har redan nått målet inom de flesta områden men är fortfarande inte nöjda.

Under året var andelen kvinnor bland medarbetare och chefer oförändrad jämfört med 2024. Däremot ökade andelen kvinnor i ledningsgruppen med sex procent jämfört med föregående år.

Under 2025 var sju, av totalt nio, avdelningar inom marginalen 40/60, en förbättring jämfört med 2024 då sex av tio var inom marginalen. Utmaningen är särskilt tydlig inom vår Techavdelning, där andelen kvinnliga sökande under 2025 var 21 procent. Genom aktiv search, bredare nätverk och ett strukturerat urval ökade vi andelen kvinnor till 43 procent bland slutkandidaterna och till 38 procent bland dem som anställdes.

Åldersfördelning
medarbetare och
chefer inom Tre
(dec 2025)



Unga talanger

Vi lägger stor vikt och ambition vid att vara en riktigt bra förstagångsarbetsgivare. År 2025 var 46 procent av våra medarbetare under 30 år och 26 procent av våra chefer under 35 år.

Under 2025 lanserades vårt traineeprogram, 3Talent, som riktar sig till nyutexaminerade mastersstudenter som vill påbörja en snabb utvecklingsresa inom telekombranschen. Programmet ger en bred inblick i verksamheten och möjligheter att tidigt komma i kontakt med erfarna ledare och nyckelpersoner.

Rätt kompetens i rätt tid

Den tekniska utvecklingen, digitaliseringen och AI-skiftet förändrar arbetslivet snabbt. Roller omdefinieras, nya kompetenser efterfrågas och kraven på omställningsförmåga ökar, vilket gör kompetens till både en strategisk tillgång och hållbarhetsfråga för oss på Tre. Under 2025 har vi därför påbörjat arbetet med en tydligare kompetensstrategi som tar oss från ett mer reaktivt arbetssätt till en systematisk och framåtblickande modell som stärker både affären och medarbetarnas utveckling. Den snabba utvecklingen innebär att vare sig extern rekrytering eller utbildningssystemet räcker för att möta framtida behov.

Vi analyserar därför kommande kompetenskrav, kartlägger nuläge och gap och genomför riktade insatser för att säkra rätt kompetens i rätt tid. Vi fokuserar särskilt på områden där framtidsbehovet är störst, som AI, digitalisering och effektivare arbetssätt, där tydliga krav och strukturerade utvecklingsmöjligheter gör att våra medarbetare kan växa i takt med förändringen och samtidigt stärka organisationens långsiktiga omställningsförmåga.

För att säkerställa att medarbetare kan utvecklas inom Tre arbetar vi strukturerat med bland annat utvecklingsdialoger där mål, prioriteringar och långsiktiga utvecklingsplaner följs upp på ett konsekvent och transparent sätt. Intern rörlighet är ett tydligt fokusområde och minst 30 procent av våra talanger tar årligen nya roller eller utökat ansvar. I dag publiceras 20 procent av våra roller enbart internt och ambitionen är att öka detta under 2026. Genom att synliggöra möjligheter och arbeta systematiskt med kompetensförflyttning stärker vi både vår omställningsförmåga och medarbetarnas möjlighet att utvecklas. Vår målstyrning ger dessutom en tydlig koppling mellan företagets strategi och individuella mål, vilket ökar förståelsen för hur varje roll bidrar till helheten och stärker engagemang och ansvarstagande.

En kultur som växer genom lyssnande och lärande

För att kunna prestera över tid behövs trygghet. Psykologisk trygghet innebär att våga ställa frågor, dela idéer och uttrycka åsikter utan rädsla för negativa konsekvenser. Ledarskapet är avgörande för att skapa just en sådan miljö, och våra ledare förväntas därför aktivt bjuda in olika perspektiv, ge kontinuerlig feedback och visa med gott exempel hur vi behandlar varandra. Vi följer regelbundet upp engagemang, upplevelse av inkludering och arbetsmiljö genom medarbetarundersökningar och pulsmätningar. Resultaten används för att identifiera förbättringsområden och vidta konkreta åtgärder, samtidigt som de delas på avdelnings- och teamnivå och diskuteras i olika forum. På så sätt skapar vi både transparens och delaktighet, och säkerställer att alla kan bidra till en trygg och inkluderande arbetsplats.

Engagemanget är en central indikator för vår arbetsplatskultur. Målet för 2025 var 8,5 och årets sista mätning landade på 7,8, efter att ha legat stabilt över 8,0 under våren. Flera större förändringar under året påverkade utfallet, bland annat en genomförd omorganisation och en pågående transformation inom teknik och omställning mot ett mer digitalt självledarskap. Dessa steg stärker oss långsiktigt men har tillfälligt påverkat upplevd arbetsbelastning och engagemang. Vi tar resultatet på allvar och vårt fokus framåt är att avlasta, prioritera och förenkla för att skapa hållbara förutsättningar för både medarbetare och chefer.

För att ge en rättvisare bild av våra medarbetares upplevelser av oss som arbetsgivare och arbetsplats lyfter vi i vår kommande strategi fokus från engagemang till hela medarbetarupplevelsen. Genom att kombinera frågor om ledarskap, utveckling, inkludering och engagemang skapar vi ett Employee Experience score. Vi mäter på en skala 1–10 och målet är att öka från höga 8,3 till 8,5 till och med 2028.

En kultur som driver resultat

Vår kultur är en av våra största styrkor och en viktig förklaring till varför Tre är en av Sveriges mest uppskattade arbetsplatser. Den vilar på tre grundbeteenden som påverkar hur vi samarbetar, hur vi leder och hur vi skapar resultat:



We think like challengers

We work like champions



We act like buddies



Att vara challenger handlar om att våga utmana. Att vara champion handlar om att ta ansvar för resultat. Att vara buddy handlar om att agera med värme och inkludering. Tillsammans skapar de en miljö där medarbetare kan bidra fullt ut, utan att kompromissa med vem de är.

År 2025 blev ännu ett starkt år för vår kultur och vårt arbete för att erbjuda en attraktiv arbetsplats. Great Place to Work utsåg Tre till Sveriges fjärde bästa arbetsplats och en av Europas bästa arbetsplatser. Det här är ett kvitto på att vårt arbete med inkludering, utveckling och ledarskap gör verklig skillnad och att Tre är en arbetsplats där människor trivs och växer.

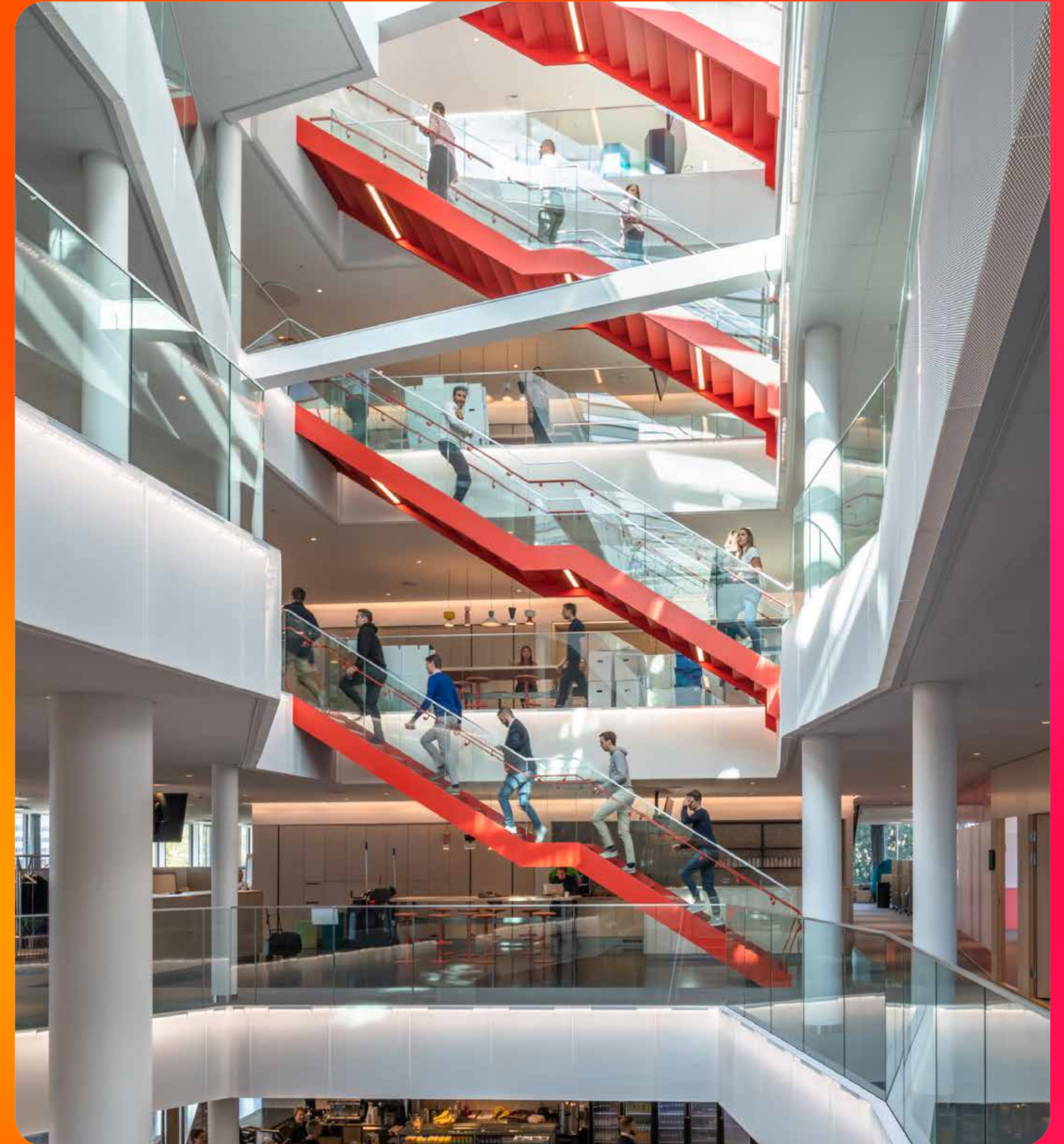
Exempel på initiativ

Smart Move Monday

För att ständigt utmana oss själva, arbeta smartare och göra vardagen både enklare och mer effektiv, startade vi under 2025 initiativet Smart Move Monday. Idén bygger på LEAN-principer, att kontinuerligt förbättra arbetsprocesser, minska slöseri och göra små förändringar som tillsammans ger stora effekter. Varje måndag uppmuntras alla Treor att dela med sig av sina egna förbättringar, stora som små. Det smarta med Smart Move Monday är just hur det kombinerar förbättringsarbete med medarbetaren-gagemang. När alla får vara med och bidra blir förändringarna mer kreativa och relevanta. Hittills har våra medarbetare delat med sig av över 300 förbättringar.

AI Champions

Vi vill göra AI till en naturlig del av medarbetarnas vardag, inte något som bara några få specialister använder. Under året har vi drivit initiativet AI Champions, ett nätverk av cirka 60 engagerade kollegor från hela organisationen som inspirerat, stöttat och visat hur AI kan användas i praktiken. AI Champions har fått utbildning, gemensamma forum för lärande och tydligt stöd för att kunna inspirera sina team och övriga medarbetare. Resultatet syns tydligt. Fler medarbetare vågar testa AI och hittar egna sätt att använda tekniken i sitt arbete. 8 av 10 medarbetare använder AI varje vecka, över 100 AI-agenter har skapats och AI har blivit en naturlig del av vardagen.



En buddy även utanför Tre

Tres samhällsengagemang grundar sig i vår kultur att alltid vara en ”buddy”, i mötet med kunder, i samarbetet mellan kollegor och i stödet till människor när det verkligen behövs. Detta förhållningssätt präglar både vår företagskultur och vårt sociala ansvarstagande. Medarbetarundersökningen från ”Great Place to Work” visar att nio av tio av våra medarbetare är stolta över hur Tre bidrar till samhället, en ökning från 60 till 89 procent på fem år. Det bekräftar vikten av att fortsätta utveckla vårt arbete för att göra skillnad och ge mer.

Skydd av barns rättigheter på nätet

Arbete mot sexuellt utnyttjande av barn online

Tre ingår sedan 2017 i Telekomkoalitionen mot sexuellt utnyttjande av barn på nätet, ett samarbete mellan övriga ledande telekomföretag i Sverige och frivilligorganisationen ECPAT Sweden.

Stöd till människor drabbade av krig

Fri kommunikation till och från Ukraina

Sedan krigets första dag har Tre erbjudit kostnadsfria samtal och sms till och från Ukraina. Under fyra år har denna insats möjliggjort över två miljoner samtalsminuter och hundratusentals sms. Syftet är att skapa trygghet och underlätta kontakten mellan människor och deras nära och kära i en svår tid.

Stöd till barn och unga

Partnerskap med Djurgården och Hammarby

Som officiell mobilpartner till Djurgården och Hammarby lanserade vi under året två nya supporterabonnemang. När kunder tecknar dessa abonnemang går 400 kronor direkt till respektive förening, och därefter 20 kronor per månad till ungdomssektionerna, utan extra kostnad för kunderna. Initiativet möjliggör stärkt ungdomsidrott i Stockholm.

Insamling till Musikhjälpen

Under året har vi samarbetat med Tim Rangström och hans medieplattform Sporttouchen för att stödja Musikhjälpens arbete för barn och unga i krigs- och katastrofdrabbade områden. Genom en insamlingsaktivitet tävlades VIP-platser på 3Arena ut, och alla bidragande deltagare fick möjlighet att vinna biljetter till allsvenska hemmapremiärer 2026.

Arbete för jämställdhet och trygghet

Orange Day och stöd till UN Women

Orange Day uppmärksammas globalt för att manifesteras mot våld mot kvinnor. Under 2025 deltog vi genom att lysa upp 3Huset i orange och bidra med en donation till UN Women Sverige. Initiativet är en del av vårt kontinuerliga arbete för att främja jämställdhet och motverka våld.

Partnerskap för innovation och samhällsutveckling

Unleashed

Unleashed samlar beslutsfattare, innovatörer och förändringsdrivare från hela Norden och Baltikum. Varje år möts de som formar regionens framtid för att utbyta idéer och engagera sig i de utmaningar och möjligheter som präglar vår tid. För andra året i rad var Tre partner till Unleashed. Årets tema, The Potential, fokuserade på hur Norden kan stärka sin roll i frågor som innovation, konkurrenskraft och demokrati. Genom samarbetet vill Tre bidra till ett starkare samhälle där näringsliv och politik samverkar för att skapa hållbar utveckling.

Demokrati och beredskap

Samtal i Almedalen

Tre arrangerade två seminarier i Almedalen om mobilnätens betydelse i en tid av ökad osäkerhet. Fokus låg på nätens roll i krisberedskap och demokrati. Ett av årets huvudseminarier behandlade mobil infrastruktur vid kris eller krig och samlade representanter från regering, myndigheter, näringsliv och internationella aktörer.

Mångfald och inkludering

Telco Pride

Tre deltog för fjärde året i rad i Telco Pride tillsammans med flera av våra branchkollegor, både i Sverige och övriga Europa. Årets tema, Standing Together, Speaking Boldly, lyfte behovet av gemensamma insatser för ökad inkludering. Genom detta samarbete fortsätter Tre att verka för allas rätt att vara sig själva, både inom och utanför företaget. Vi är också stolta över hela vår bransch som genom detta initiativ visar tydligt och samlat att vi står gemensamt i rätten att få vara den man är och älska vem man vill.

För fler kvinnor inom tech

Women in Tech och Tjejer Kodar

Tres långsiktiga engagemang för ökad jämställdhet i teknikbranschen fortsatte under 2025. Tillsammans med Tjejer Kodar arrangerades ett parkodningsevent på huvudkontoret. Tillsammans med Women in Tech deltog Tre både på deras årliga konferens och som en av tre huvudsamarbetspartners på WIT Career Day på Epicenter i Stockholm, med fokus på nätverkande och karriärsutveckling för kvinnor inom tech.



Ansvarsfulla affärer och integritet

Vi utvecklar vår affärsverksamhet med ett långsiktigt och ansvarsfullt perspektiv, där vi värnar om både vårt eget och branschens förtroende. Vi arbetar för att alla delar av vår verksamhet bedrivs på ett sätt som främjar miljöansvar, rättvisa arbetsvillkor, respekt för mänskliga rättigheter och en stark etisk grund. Vår företagsledning har övergripande ansvar för att dessa principer integreras i hela organisationen och vägleder oss mot ett mer hållbart och etiskt företagande.

Ansvarsfulla affärer

Vår uppförandekod, Code of Conduct, lägger grunden för våra medarbetares uppförande och genomsyrar hela vår verksamhet. Alla våra medarbetare utbildas i vår Code of Conduct, och ska årligen bekräfta att de läst, förstått och avser att följa den. Uppförandekoden kompletteras med ytterligare styrande dokument som policyer och riktlinjer.

I vår HR policy förtydligar vi vårt ansvar och beskriver de rutiner som vi följer för att säkerställa en trygg och respektfull arbetsmiljö för alla. Vi tar aktivt ansvar för att förebygga diskriminering och trakasserier i alla delar av verksamheten. Vi har även en strikt policy för att förhindra mutor och bedrägerier, och samtliga medarbetare får årlig utbildning för att hantera dessa frågor.

Vi förväntar oss att våra leverantörer efterlever samma standarder som vi själva. Genom vår Code of Conduct för affärspartners, som grundar sig på globala riktlinjer som FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande, förtydligar vi våra förväntningar och krav.

Vi har nolltolerans mot oetiskt beteende genom hela organisationen, och vi uppmuntrar aktivt rapportering av eventuella avvikelser via interna och externa kanaler. Vi har en väletablerad visselblåsarfunktion, som gör det möjligt att anonymt rapportera oetiskt beteende på ett tryggt sätt. Under 2025 inkom 64 ärenden via vår visselblåsarfunktion. Av dessa har 9 ärenden utretts av visselblåsargruppen, 13 ärenden överlämnats till annan intern utredningsgrupp. (säkerhetsavdelningen/bedrägeri/ HR) och övriga 42 ärenden var kundserviceärenden eller felrapporteringar. Samtliga ärenden har avslutats och rapporterats enligt gällande rutin.

Kundintegritet

Vi värnar om våra kunders personliga integritet och arbetar därför kontinuerligt med riskhantering och förbättrar de elektroniska kommunikationstjänster vi förmedlar. Vi arbetar löpande med att förbättra skyddet för våra kunders uppgifter, vilket inkluderar hur vi på ett ansvarsfullt sätt samlar in information, skyddar befintliga data och raderar data som inte längre behövs. Det innebär också att vi håller oss uppdaterade om möjliga hot och arbetar proaktivt för att förebygga dessa.

Tre har etablerade policyer och processer samt tekniska och fysiska åtgärder implementerade för att arbeta på ett systematiskt och riskbaserat sätt med informations säkerhet.

Säkerhet är allas ansvar och våra medarbetare ska vara medvetna om säkerhetsrisker, ha kunskap om hur de ska agera vid säkerhetshot och har rätt kunskap för att hantera kunddata på ett säkert sätt. Detta säkerställs genom att samtliga anställda genomgår årliga utbildningar inom specifika områden såsom cybersäkerhet, dataskydd och uppförandekod. Utöver detta genomförs utbildningar anpassade för kundnära roller och specifika team. Informationskampanjer, utbildning, phishing-tester samt regelbundna säkerhetstester såsom penetrationstester och återställningstester utförs regelbundet och följs upp.

Under 2025 fortsatte vi arbetet med att upprätthålla en god cybersäkerhetsnivå och en god regelefterlevnad. Året har präglats av förberedelser inför implementeringen av cybersäkerhetslagen (Nis2). Det innebär bland annat att vi har granskat och förbättrat våra tekniska, organisatoriska och fysiska säkerhetsåtgärder. Målet är att stärka vår motståndskraft och att bibehålla en god säkerhetskultur, där säkerhet är en naturlig del av vår vardag.



Organisation och styrning

Styrningen av vårt hållbarhetsarbete innebär att vi systematiskt planerar, genomför och följer upp våra insatser för att säkerställa ett etiskt, ansvarsfullt och professionellt agerande. En tydlig och effektiv styrning kring hållbarhet är avgörande för att upprätthålla förtroendet och möta krav från kunder, medarbetare, ägare och lagstiftare samt för att stärka vår position som en ansvarsfull samhällsaktör.

Hållbarhet är integrerat i vår övergripande bolagsstrategi, som fastställs av styrelsen, och vi har konkreta hållbarhetsmål och nyckeltal som styr vårt arbete. År 2025 var sista året i strategiperioden och en ny strategi för 2026–2028 har arbetats fram och lanserats.

För att nå våra mål och möta intressenters förväntningar och krav är hållbarhet integrerat i Tres verksamhet och affärsbeslut. Vi utvärderar kontinuerligt våra prioriterade hållbarhetsområden och har en aktiv dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi är på rätt väg.

Styrningen fastslås och dokumenteras i våra styrdokument som beskriver vad vi gör och hur vi arbetar. Styrdokumenterna omfattar flera områden bland annat affärsetik, antikorruption, intern styrning och kontroll och hållbarhet. Centralt för hållbarhetsstyrning är vår Hållbarhetspolicy och vår Policy för intern styrning och kontroll.

Utöver detta omfattas vi av CK Hutchison och CK Hutchison Group Telecoms globala riktlinjer och policyer, som styr vårt arbete och säkerställer att vi arbetar enligt internationella normer och standarder. Dessa dokument görs också tillgängliga för alla medarbetare via vårt intranät. Genom 3Group är Tre en del av ett globalt nätverk som samarbetar mot gemensamma hållbarhetsmål. Detta innebär bland annat att vi deltar i internationella nätverk och arbetsgrupper som fokuserar på relevanta hållbarhetsområden.

Rapportering och beräkningsmetoder

Vår hållbarhetsredovisning upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och är till viss del inspirerat av CSRD. Styrelsen, vd och Tres ledningsgrupp har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrapporten, som har utvecklats för att ge en transparent och korrekt bild av vårt hållbarhetsarbete. Sedan 2014 rapporterar vi till våra ägare, CK Hutchison Holdings Limited, i enlighet med HKEx Listing Rule Appendix 27 för Environmental, Social and Governance (ESG) Reporting, samt till Investor AB. Tre kommer ingå i CK Hutchisons koncerngemensamma CSRD rapport när CSRD träder i kraft.

Tre använder samma beräkningsmetoder för växthusgasutsläpp som vår ägare CK Hutchison Holdings Limited (CKHH), vilket säkerställer enhetlighet i rapporteringen. Information om metodik och emissionsfaktorer finns hos CKHH Sustainability. För att verifiera noggrannheten har CK Hutchison Group Telecom anlitat KPMG LLP för en översiktlig granskning av koncernens Scope 1, 2 och 3 utsläpp, inkluderat Tre Sverige. Granskningen för 2025 var inte färdigställd vid publiceringen av denna rapport, vilket innebär att redovisade siffror kan komma att justeras vid eventuella avvikelser.



Risker och riskhantering

Att förstå och proaktivt hantera risker är avgörande för att vi ska kunna uppnå våra långsiktiga strategiska och operativa mål. I samband med att väsentlighetsanalysen genomfördes 2024, och uppdaterades 2025, analyserade vi olika typer av risker, värderade dem och identifierade de mest väsentliga hållbarhetsriskerna som vi är särskilt uppmärksamma på.

På Tre definierar vi risker som osäkerhetsfaktorer som kan ha en betydande påverkan på vår förmåga att uppnå våra önskade resultat, och dessa

inkluderar både finansiella och hållbarhetsrelaterade risker. Riskhantering är en integrerad del av vår affärsprocess och genomsyrar vårt arbete med planering, uppföljning och rapportering. Nedan beskrivs de mest betydande hållbarhetsriskerna vi är exponerade för, övergripande kategoriserade utifrån ESRS standarderna, med exempel på hur vi hantera dessa risker.

Klimat och Resursanvändning (E1, E5)		Cybersäkerhet och resilient nätverk (ES)	
<p>Risk: Allvarliga väderhändelser som stormar, översvämningar eller åskoväder kan skada telekommunikationsinfrastruktur och orsaka driftstörningar. Konsekvenser: Betydande reparationskostnader, driftstopp i nätet samt negativ påverkan på kundupplevelse och varumärke.</p>	<p>Riskhantering: Klimatanpassning av nätverket, och kontinuerlig riskövervakning. Tre har väldefinierade processer och rutiner för att snabbt kunna hantera driftstörningar och minimera risken för avbrott, inklusive från väderrelaterade händelser.</p>	<p>Risk: Ökande geopolitiska spänningar och mer avancerade cyberattacker ökar sårbarheten i nätverk och system. Säkerhetsbrister eller cyberintrång kan orsaka driftstörningar och läckage av kunddata samt påverka samhällsviktig kommunikation. Konsekvenser: Sanktionsavgifter, minskat kundförtroende, skadat varumärke samt negativ påverkan på tjänsteleverans och driftsäkerhet.</p>	<p>Riskhantering: Etablerade processer för att förebygga, upptäcka och hantera incidenter samt genom kontinuerliga phishingtester, sårbarhetsanalyser och intrångstester. Vi har tydliga kris- och återställningsplaner för snabb återhämtning vid attacker och genomför årliga obligatoriska säkerhetsutbildningar för alla medarbetare. Dessa insatser säkerställer en robust och motståndskraftig infrastruktur som minskar risken för cyberangrepp och driftstörningar.</p>
<p>Risk: Hög energianvändning i mobilnätet och i mobiltelefonernas värdekedja driver finansiell risk genom ökade energikostnader och krav på inköp av elcertifikat (RECs). Kundernas växande hållbarhetskrav innebär dessutom en risk för förlorade intäkter om vi inte möter deras förväntningar på vårt klimatarbete. Konsekvens: Högre driftkostnader, risk för kundbortfall samt långsiktigt minskad konkurrenskraft.</p>	<p>Riskhantering: Effektivisering av energianvändningen prioriteras i såväl nätutbyggnad som nätförbättringar. Tre har även vetenskapligt baserade klimatmål (SBTi) som innebär att vi ska ha nettonollutsläpp i hela värdekedjan 2040. Vi ökar årligen andelen förnybar el i verksamheten, med mål att nå 100 %. Genom våra cirkulära tjänster bidrar vi till att förlänga hårdvarans livslängd och minska avfall.</p>	<p>Risk: Korruption, mutor eller oetiskt agerande inom Tre eller i värdekedjan kan leda till allvarliga juridiska konsekvenser, förlorat kundförtroende och skadat varumärke. Brister i visselblåsarskydd kan dessutom hindra rapportering av missförhållanden och förvärta riskens konsekvenser. Konsekvenser: Straffrättsliga påföljder och sanktionsavgifter, skadat varumärke och tappat kundförtroende, försämrade relationer med myndigheter och affärspartners, risk för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga regler.</p>	<p>Riskhantering: Tre hanterar risken för korruption och oetiskt agerande genom strikta etiska riktlinjer, obligatoriska årliga utbildningar och tydliga policyer som styr allt från affärsetik till gåvor och representation. Vi ställer krav på leverantörer genom vår Code of Conduct för leverantörer och har en godkänd due diligence process på plats. Vi erbjuder säker visselblåsarfunktion för anonym rapportering av misstänkta oegentligheter. Dessa åtgärder säkerställer att vi upprätthåller integritet och transparens i både vår organisation och leverantörskedja.</p>
Attrahera, utveckla och behålla medarbetare (S1)		Affärsetik och ansvarsfulla inköp (G1, S2)	
<p>Risk: Svårigheter att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens kan påverka Tres leverans- och innovationsförmåga negativt. Konsekvens: Förlorad talang och kunskap, försämrad operativ kapacitet, negativ påverkan på tillväxt och utveckling.</p>	<p>Riskhantering: Vi arbetar aktivt med att stärka vår arbetsmiljö och företagskultur, samla in och agera på medarbetarfeedback samt utveckla vårt arbetsgivarvarumärke och våra rekryteringsinsatser. Vi satsar på intern kompetensutveckling, mångfald och inkludering samt säkerställer rättvisa och konkurrenskraftiga villkor genom tydliga policyer och HR processer.</p>	<p>Risk: Korruption, mutor eller oetiskt agerande inom Tre eller i värdekedjan kan leda till allvarliga juridiska konsekvenser, förlorat kundförtroende och skadat varumärke. Brister i visselblåsarskydd kan dessutom hindra rapportering av missförhållanden och förvärta riskens konsekvenser. Konsekvenser: Straffrättsliga påföljder och sanktionsavgifter, skadat varumärke och tappat kundförtroende, försämrade relationer med myndigheter och affärspartners, risk för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga regler.</p>	<p>Riskhantering: Tre hanterar risken för korruption och oetiskt agerande genom strikta etiska riktlinjer, obligatoriska årliga utbildningar och tydliga policyer som styr allt från affärsetik till gåvor och representation. Vi ställer krav på leverantörer genom vår Code of Conduct för leverantörer och har en godkänd due diligence process på plats. Vi erbjuder säker visselblåsarfunktion för anonym rapportering av misstänkta oegentligheter. Dessa åtgärder säkerställer att vi upprätthåller integritet och transparens i både vår organisation och leverantörskedja.</p>
Integritet (S4)			
<p>Risk: Bristande systemstöd, processer, styrdokument eller medarbetarkunskap kan orsaka risk för otillräckligt skydd av kunddata, osäker hantering, läckage eller missbruk av känslig information. Konsekvens: Rättsliga påföljder och sanktionsavgifter, finansiella förluster samt minskat kundförtroende och försämrat varumärke.</p>	<p>Riskhantering: Robusta dataskyddsprocesser, regelbundna DPIA bedömningar och kontinuerlig uppföljning av alla personuppgiftsbehandlings. Alla medarbetare utbildas i dataskydd och våra system, rutiner och styrdokument förbättras löpande för att säkerställa hög säkerhet och regelefterlevnad. Dessa åtgärder minskar risken för dataintrång.</p>		

Utsläppsrapportering

Vi sammanställer årligen en fullständig GHG-inventering som omfattar scope 1, scope 2 och relevanta kategorier inom scope 3. Scope 2 redovisas enligt både marknadsbaserad och platsbaserad metod. Scope 3-rapporteringen baseras på en kombination av marknadsbaserad metod och utgiftsmetoden. Samtliga utsläpp rapporteras årligen till våra ägare.



GHG Inventering							
GHG Scope	Kategori	2022 (Basår)	2023	2024	2025	% jmf basår	% jmf 2024
Scope 1		367	343	178	182	-50 %	2 %
Scope 2	Platsbaserad	1 781	1 776	1 738	1 697	-5 %	-2 %
Scope 2	Marknadsbaserad	1 971	1 227	1 209	810	-59 %	-33 %
Scope 1+2		2 338	1 570	1 387	991	-58 %	-29 %
Scope 3	Inköpta varor och tjänster (produkt)	11 327	10 839	12 498	10 980	-3 %	-12 %
Scope 3	Inköpta varor och tjänster (icke Produkt)	31 615	35 400	27 355	27 622	-13 %	1 %
Scope 3	Kapitalvaror	29 653	29 010	17 673	14 604	-51 %	-17 %
Scope 3	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (bränslerelaterat)	90	86	47	49	-45 %	4 %
Scope 3	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (elrelaterat)	403	1 137	1 183	1 224	204 %	4 %
Scope 3	Uppströms transport och distribution (ingående produkter)	844	451	618	557	-34 %	-10 %
Scope 3	Uppströms transport och distribution (utgående EEIO)	1 603	270	233	995	-38 %	328 %
Scope 3	Avfall i verksamheten	6	11	3	2	-71 %	-49 %
Scope 3	Tjänsteresor (flyg)	125	153	187	134	7 %	-28 %
Scope 3	Tjänsteresor (övrigt)	141	110	77	53	-63 %	-32 %
Scope 3	Tjänsteresor (spend)	0	0	0	3		
Scope 3	Pendlingsresor	487	493	533	535	10 %	0,4 %
Scope 3	Uppströms leaseade tillgångar	0	18	0	0		
Scope 3	Användning av sålda produkter	140	274	260	235	68 %	-10 %
Scope 3	Slutbehandling av sålda produkter	169	121	128	134	-21 %	4 %
Scope 3	Investeringar	182	940	955	1 064	485 %	11 %
Scope 3	Scope 3 - total	76 784	79 313	61 750	58 191	-24 %	-6 %

Tre ingår i en koncern där utsläppsdata konsolideras och kvalitetssäkras på koncernnivå. Efter publiceringen av föregående års hållbarhetsrapport identifierades mindre, icke-väsentliga justeringar i det underliggande utsläppsunderlaget. Dessa justeringar medförde att bolagets slutligt fastställda scope 2-utsläpp 2024 uppgick till 1 209 ton CO₂e, jämfört med tidigare rapporterade 1 169 ton CO₂e, samt att scope 3-utsläppen uppgick till 61 750 ton CO₂e jämfört med tidigare rapporterade 61 461 ton CO₂e. Justeringarna har inte bedömts påverka rapportens övergripande slutsatser.

