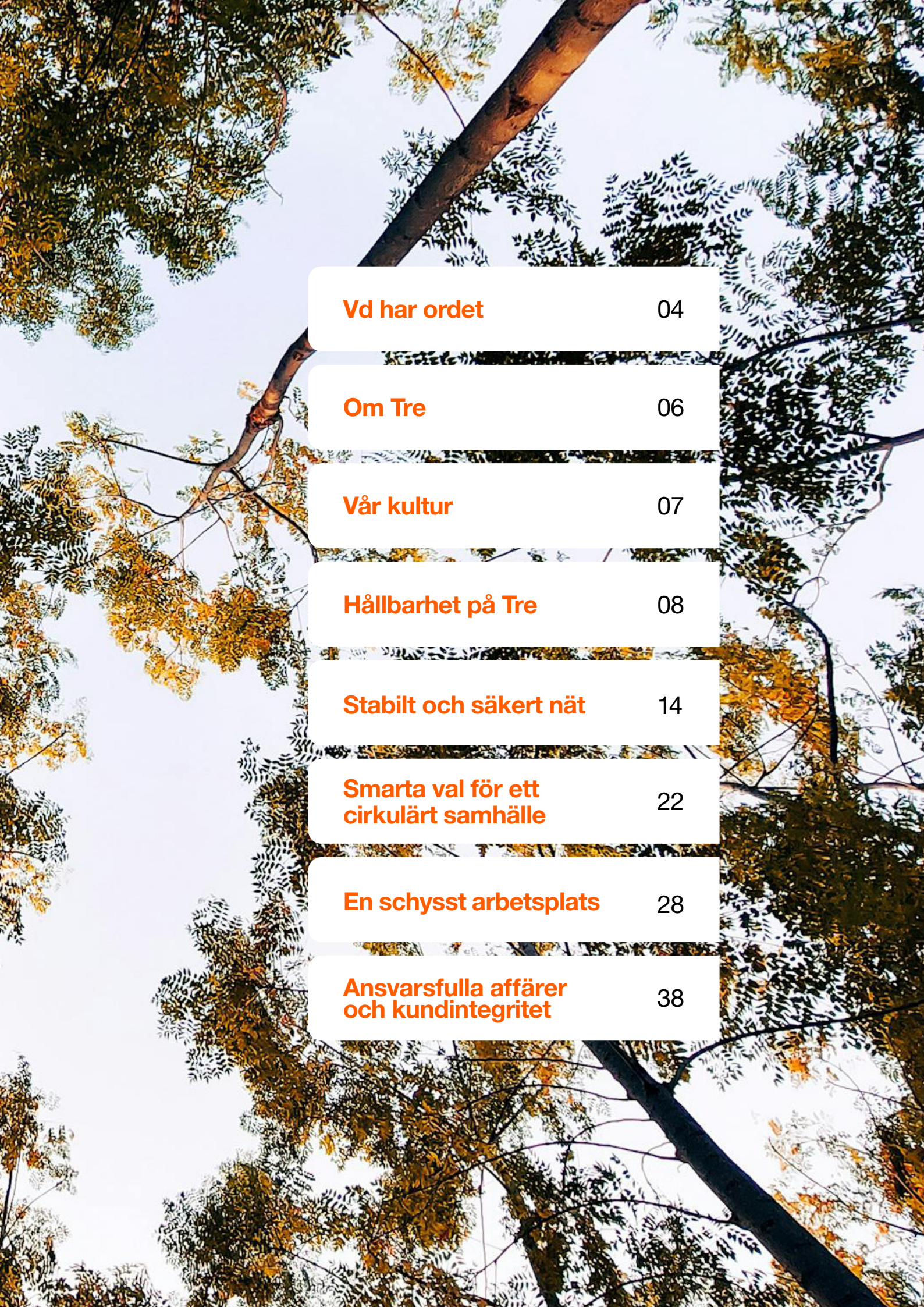


Hållbarhetsrapport 2024







Vd har ordet

04

Om Tre

06

Vår kultur

07

Hållbarhet på Tre

08

Stabilt och säkert nät

14

**Smarta val för ett
cirkulärt samhälle**

22

En schysst arbetsplats

28

**Ansvarsfulla affärer
och kundintegritet**

38

Vi bygger ett starkare Sverige

Sverige prövades under 2024 när det gäller säkerhetsfrågor och det utfördes flera attacker mot samhället och kritisk infrastruktur i Östersjöområdet.

Sedan flera år tillbaka definieras telekom som en av de samhällsbärande funktioner som måste fungera årets alla dagar, alla tider på dygnet. Vi fortsätter investera för att öka säkerheten och redundansen och även förbereda för attacker mot mobilnäten. Dessa förberedelser gör vi både enskilt och tillsammans med övriga operatörer och myndigheter.

Jag är glad över att vi verkar i en bransch med så stora värden för enskilda människor och för hela samhället. Och jag kan konstatera att det också är en stark motiverande faktor för alla Treor. Enligt en undersökning av Great Place To Work har det upplevda samhällsengagemang hos alla medarbetare på Tre ökat från 60 till 90 procent de senaste fem åren – en utveckling vi är stolta över. Utan motiverade medarbetare, ingenting.

Effektivare nät med utbyggd 5G

Ett av våra största initiativ under året har varit att minska energiåtgången i vårt nät. Genom att accelerera vår utbyggnad av 5G-teknik har vi lyckats skapa ett mer energieffektivt nätverk, vilket innebär lägre energianvändning och minskade koldioxidutsläpp per producerad gigabyte data. 2021 krävdes 214,7 kWh för att transportera 1 TB data. 2024 hade vi reducerat den siffran till 142,1 kWh/TB.

För över fem år sedan påbörjade Tre ett stort moderniserings- och uppgraderingsprojekt i syfte att förbättra nätupplevelsen. Som nästa steg på den resan aktiverade vi 5G brett över hela Sverige under 2024. Befolkningstäckningen för 5G fördubblas till 80 procent och när nära 100 procent i en rad kommuner. Ett mer kapabelt nät att hantera framtidens kommunikationsutmaningar!

Validerade klimatmål

Ett annat betydelsefullt framsteg under året inom hållbarhet var att våra klimatmål validerades av Science Based Targets Initiative (SBTi). Detta är en viktig milstolpe i vårt hållbarhetsarbete och ett stort steg på vägen mot nettonollutsläpp. Godkännandet från SBTi bekräftar att våra klimatmål är i linje med den senaste klimatvetenskapen som krävs för att begränsa

den globala temperaturökningen till under 1,5 grader Celsius, i enlighet med Parisavtalet.

Ett starkt samhällsengagemang

På Tre vill vi stötta goda initiativ och krafter i samhället. Därför har vi engagerat oss i en rad viktiga initiativ under året:

Orange Day – Vi har stöttat kampen mot våld i nära relationer genom att sprida medvetenhet och bidra till UN Women som arbetar för att stoppa våld mot kvinnor.

Mental Health Day – Vi har lyft vikten av psykisk hälsa, både internt och externt, för att minska stigma och främja välmående.

Pride – Vi har firat mångfald genom aktivt deltagande i Pride-evenemang och genom att arbeta för en inkluderande arbetsplats.

Järvaveckan – Vi har varit en del av Järvaveckan för att bidra till en mer mångfaldig arbetsmarknad och stärka ungas möjligheter.

Rösta på arbetstid – Demokrati är en grundpelare i samhället, och vi har uppmuntrat våra medarbetare att utnyttja sin rösträtt genom att möjliggöra röstning under arbetstid.

3Arena – Under året tog vi över 3Arena, en ikonisk plats för kultur och sport. Vi ser detta som en fantastisk möjlighet att använda den som en plattform för vårt samhällsengagemang, både i det framväxande Slakthusområdet och med Djurgården IF:s och Hammarby IF:s ungdomsverksamhet.

Framåt med ännu större ambitioner

Vi är stolta över vad vi har åstadkommit, men vi är långt ifrån klara. Vår ambition är att fortsätta driva hållbarhet och samhällsnytta framåt genom teknologiska innovationer, energieffektivisering och ett fortsatt starkt engagemang från våra medarbetare.

Tack till alla på Tre som gör detta möjligt varje dag. Tillsammans skapar vi en bättre, mer hållbar framtid – för våra kunder, för samhället och för kommande generationer.



Haval van Drumpt
Vd Tre Sverige

van D

Om Tre

Vårt mobilnät är en kritisk infrastruktur för hela vårt samhälle. Vi strävar ständigt efter att utveckla tjänster som ytterligare förbättrar och förenklar för våra kunder och vi lägger stor vikt vid att vara en schysst arbetsplats.

Tre Sverige kom 2003 in som uppstickaren på den svenska mobilmarknaden, med visionen att skapa en helt ny plattform för mobil kommunikation. Varje dag sedan dess har vi utmanat oss själva, förenklat för våra kunder och utvecklat en företagskultur vi är stolta över. Tre (Hi3G Access AB) grundades 2000 av CK Hutchison som äger 60 procent av bolaget, och Investor som äger 40 procent. Den kommersiella lanseringen skedde 2003. Tre ingår i 3Group som har verksamhet i flera länder runt om i Europa. Vi är stolta över att driva utvecklingen av 5G i Sverige, samtidigt som vi fortsätter driva 4G-nätverk. Allt för att skapa den bästa nätupplevelsen för våra kunder.

Tres verksamhet marknadsförs under varumärkena "Tre" och "Hallon". Genom vårt snabba och robusta nät erbjuder vi röst- och bredbandstjänster efter våra kunders behov. Under 2024 ökade vår kundbas med 161 000 abonnemang och vi har nu 2,75 miljoner abonnenter. Vi är den operatör som ökar absolut mest sett till kundtillväxt. Fjolåret var vårt bästa hittills, sett till kundbasens utveckling och omsättning tillsammans med Hallon, och vi omsatte cirka 8,2 miljarder kronor

och hade cirka 1 100 medarbetare. Under 2024 fortsatte vår stora satsning på mobilnätet och vi fördubblade vår 5G-befolkningstäckning, baserat på folkbokföringsadress, genom en omfattande utbyggnad på över 250 orter runt om i landet. Satsningen är ett viktigt steg i vår långsiktiga plan att erbjuda god täckning, snabba och stabila uppkopplingar till både privat- och företagskunder.

Arbetet med att vara en schysst arbetsplats har under året genererat en hel del fina utmärkelser. Ett par som vi är extra stolta över är att vi för elfte året i rad rankats som en av Sveriges bästa arbetsplatser av Great Place to Work och att vi kammade hem Karriärsföretagens utmärkelse som mest attraktiva arbetsgivare enligt kvinnor inom tech 2024. Ett viktigt kvitto på att vårt arbete mot ett mer jämställt bolag ger resultat och vi har under 2024 ökat antal kvinnor på Tre till 38%. Glädjande att se att vi inom vår teknikorganisation har gjort den största ökningen och mer än hälften av de externa rekryteringarna till teknikorganisationen under året var kvinnor.

We act like buddies

På Tre är du aldrig ensam! Vi älskar olika och hjälps alltid åt, i med- och motgång.



We work like champions

Vi blandar intervallpass med återhämtning för att alltid kunna göra vårt bästa. Och för att snabbt resa oss när vi faller.



Vår kultur



We think like challengers

Vi säger ja när andra säger nej, och tvärtom. Vår filosofi handlar om att utmana för att göra saker bättre.

Hållbarhet på Tre

På Tre strävar vi efter att arbeta hållbart i alla delar av vår verksamhet, och vi ser det som vår uppgift att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och andra intressenter samtidigt som vi driver på en hållbar utveckling inom branschen.

Vi jobbar med att förankra hållbarhet i Tres strategi och i de affärsbeslut vi tar. Vi vill agera ansvarsfullt för att möta dagens behov utan att äventyra framtida generationers förutsättningar, och vi uppmuntrar både kunder och samarbetspartners att göra detsamma. Vårt arbete för en hållbar framtid är ständigt pågående och vi fokuserar på att både förbättra våra egna processer och våra erbjudanden till kunderna.

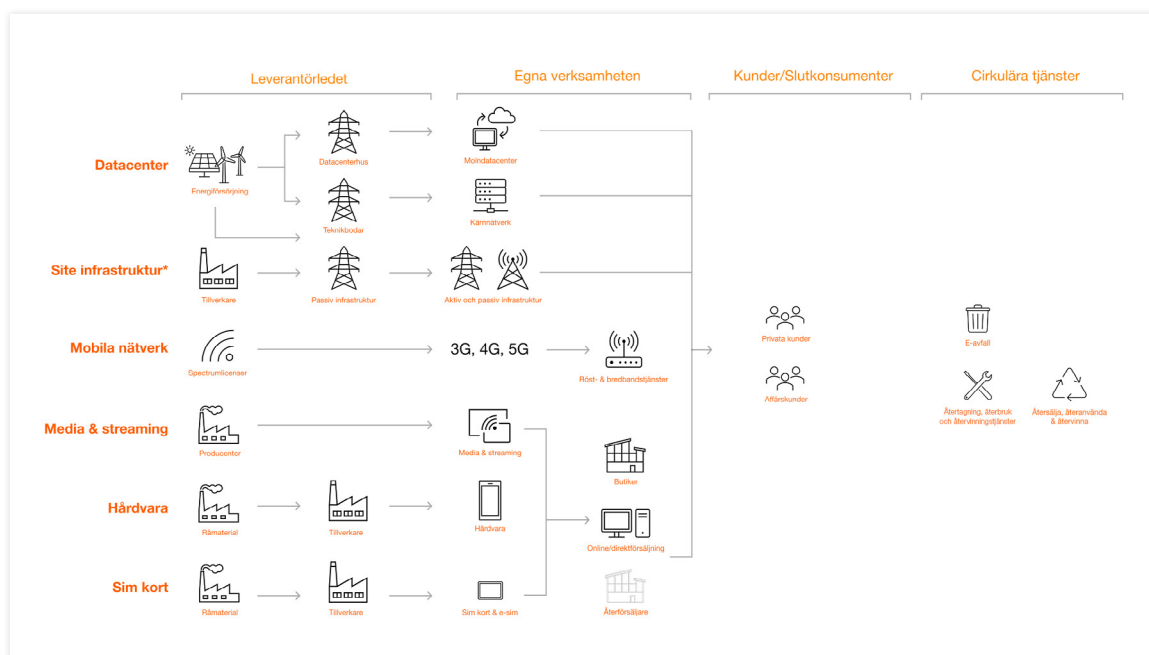
Stort fokus har 2024 legat på att förbereda bolaget och koncernen för att anpassa verksamheten och rapporteringen till det nya hållbarhetsdirektivet CSRD. Tre kommer ingå i Hutchinsonson koncerngemensamma CSRD rapport när CSRD träder i kraft. Den här hållbarhetsrapporten är influerad av det arbete

som pågår inom koncernen och vi följer utvecklingen av regelverken.

Vi har haft ett flertal workshops med både interna och externa intressenter vilket resulterat i en uppdaterad värdekedja, en dubbel väsentlighetsanalys och riskanalys, både på lokal nivå och för koncernen som helhet. Denna omfattande process har resulterat i en ökad förståelse för hållbarhet internt och resultatet ligger till grund för vår väg framåt. Den här rapporten utgår i från det arbetet och ger en inblick i våra hållbarhetsinitiativ under 2024, belyser de framsteg vi har gjort mot en mer hållbar verksamhet och ger också smakprov på vad vi har på gång det närmaste året och vilka mål vi har för framtiden.

Tres värdekedja

I anslutning till den dubbla väsentlighetsanalysen har Tres värdekedja tagits fram och illustreras nedan.





Den dubbla väsentlighetsanalysen och våra väsentliga hållbarhetsteman

I den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades 15 väsentliga hållbarhetsteman (ESRS ämnen). 6 teman faller inom miljö, 5 teman inom Socialt, 4 teman inom Styrning. Dessa hanteras på Tre inom tre viktiga övergripande fokusområden som presenteras nedan och genomgående i rapporten.

Tres hållbarhetsteman (ESRS ämnen):

Resultat dubbel väsentlighetsanalys

Miljö
Socialt
Styrning

Väsentlig påverkan	Dubbel väsentlighet
Arbetsvillkor för egna arbetskraften	Klimatåtgärder Energi Resursutflöden rel till produkter & tjänster Avfall Lika behandling (egna arbetsplatsen) Arbetsvillkor i värdekedjan Andra arbetsrelaterade rättigheter Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare Skydd av visselblåsare
Ej väsentlig	Finansiell väsentlighet
Förorening av mark Ämnen som inger betänkligheter Ämnen som inger stora betänkligheter Microplaster Vatten Direkta påverkningsfaktorer på förlust av biologisk mångfald Likabehandling i värdekedjan Gemenskapers ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter Ursprungsbefolkningars rättigheter Konsumenters personliga säkerhet Konsumenters sociala inkludering Politiskt engagemang	Klimatanpassning Resursflöden, inkl. resursanvändning Företagskultur Hantering av relationer med leverantörer Korruption och mutor

Våra tre fokusområden

- Vi täcker dig med ett stabilt och säkert nät – Vi möjliggör och utvecklar framtidens digitala infrastruktur. Att leverera trygg uppkoppling och ta hand om våra kunders integritet är vårt viktigaste samhällsuppdrag.
- **Smarta val för ett cirkulärt samhälle** – Vi främjar en cirkulär ekonomi genom att göra det möjligt att köpa begagnat, leasa företagsmobilen eller lämna in din gamla mobil för återvinning eller återbruk.
- **En schysst arbetsplats för alla** – Vårt mål är att tiden på Tre ska vara den bästa i arbetslivet och att vi ska vara en arbetsplats för alla. Vår kultur är vår superkraft och vi strävar efter att vara telekombranschens mest jämställda bolag.

Inom respektive fokusområde ryms de frågor som är väsentliga för oss och som vi arbetar med i vår dagliga verksamhet, som till exempel vårt arbete med arbetsvillkor för den egna arbetskraften som innehåller flera initiativ för ett mer jämställt Tre, se avsnittet En schysst arbetsplats för alla. Andra exempel är vårt arbete med att förlänga livslängden på hårdvaror och minska våra klimatavtryck, se avsnittet Smarta val för ett cirkulärt samhälle samt insatser för att bygga ut samhällets digitala infrastruktur, se avsnittet Vi täcker dig med ett stabilt och säkert nät.

Områden som också är viktiga för oss och som utgör grunden för vår verksamhet är ansvarsfulla affärer och kundintegritet, se avsnitt Ansvarsfulla affärer och kundintegritet, där vi också beskriver de hållbarhetsrisker vi identifierat och hur vi hanterar dem.

Vårt bidrag till Agenda 2030

FN:s globala mål för en hållbar utveckling och Agenda 2030 förbinder FN:s medlemsländer att gemensamt sträva mot att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Tre stöttar samtliga 17 globala mål, men har även identifierat var vi ger störst bidrag. De mål närmast kopplade till vår strategi och vårt hållbarhetsarbete presenteras i avsnittet Övergripande hållbarhetsmål. Vårt bidrag till målen är bland annat att aktivt arbeta med mångfald, jämställdhet och inkludering. Vidare bidrar vi till målen hållbar konsumtion och produktion samt bekämpa klimatförändringarna genom vårt arbete med cirkularitet och uppsatta mål inom utsläppsreducering som beskrivs i avsnittet Smarta val för ett cirkulärt samhälle. Genom våra fokusområden och prioriteringar och Science Based Targets har vi tagit fram olika hållbarhetsmål som vi jobbar mot.



Övergripande hållbarhetsmål

Våra övergripande hållbarhetsmål beskrivs nedan samt i respektive avsnitt i hållbarhetsrapporten. Förutom våra uppsatta mål, arbetar vi löpande med olika initiativ och aktiviteter kopplat till våra fokusområden och prioriteringar.

Nätutbyggnad – Våra kunder ska ha en fantastisk nätupplevelse där de befinner sig.

Öka 5G täckning – Erbjuder höghastighets-5G där våra kunder är.

Utsläppsreducering – Uppnå våra vetenskapsbaserade klimatmål (Se Validerade klimatmål nedan).

Förnybar el – År 2025 ska vi köpa 100 procent förnybar el där vi har rådighet.

Könsfördelning – Tre strävar efter att vara helt jämställda med ett delmål att 2025 uppnå (60/40) bland chefer och medarbetare.

Engagemangsindex – engagemangsindex indikerar hur engagerade våra medarbetare är i sitt arbete, varav vi 2025 ska ha uppnått 8,5 i engagemangs-index.





Stabilt och säkert nät

Att leverera säker uppkoppling är vårt viktigaste samhällsuppdrag, och genom att möjliggöra kommunikation vill vi bidra till en positiv påverkan på samhället.

För oss handlar vårt samhällsuppdrag om att möjliggöra kommunikation mellan människor, därför arbetar vi varje dag för att våra kunder ska kunna använda mobilen på ett smartare och mer kostnadseffektivt sätt. Vårt fokus ligger på att skapa ett pålitligt och säkert nät som gör det möjligt att ta del av de digitala tjänster som både är en del av vardagen och nödvändiga för vårt samhälle.

Vi strävar ständigt mot att utveckla innovativa tjänster som ytterligare förbättrar och förenklar för våra kunder, därför lägger vi stort fokus på att fortsätta innovationstakten och möjliggöra för framtidens uppkopplade nät.

Nu täcker vi nära 80 procent med 5G

För över fem år sedan påbörjade Tre ett stort moderniserings- och uppgraderings-projekt i syfte att förbättra nätupplevelsen för våra kunder. Under 2024 fortsatte vår stora satsning på mobilnätet och vi fördubblade vår 5G-befolkningstäckning genom en omfattande utbyggnad på över 250 orter runt om i landet. Vi är stolta över den nätupplevelse vi dagligen levererar och under hösten 2024 nådde vi upp till en täckning på nästan 80 procent av Sveriges befolkning med 5G (baserat på folkbokföringsadress) och vi har 2,75 miljoner aktiva abonnemang. Satsningen är ett viktigt steg i företagets långsiktiga plan att erbjuda god täckning, snabba och stabila uppkopplingar till både privat- och företagskunder.

Med utbyggnaden kan nu ännu fler kunder uppleva högre hastigheter, bättre täckning och 5G i långt större utsträckning, vilket gör det enklare att streama, surfa, ladda ner stora filer och använda applikationer som kräver mycket data. Utbyggnaden är en del av Tre strategiska utvecklingar för att utveckla ett mobilnät som möter den ökande efterfrågan på snabb uppkoppling i ett samhälle som är alltmer beroende av digitala tjänster.

Smartare samhälle

Med 5G finns flera fördelar, det ger exempelvis bättre nedladdningshastigheter, snabba svarstider och möjligheten att fler användare kan använda nätet samtidigt. Det betyder i korthet att vi kan betjäna många fler kunder samtidigt i vårt nät med mycket bra prestanda. Utbyggnad av 5G banar väg för nya innovationer och affärsmöjligheter. När vi bygger ut 5G-nätet möjliggör det smarta uppkopplade IoT-tjänster som bidrar till ett smartare, mer energieffektivt samhälle, där bra täckning är en grundförutsättning. IoT möjliggör uppkopplingen av en mängd olika prylar och enheter som exempelvis sensorer och mätsystem, vilket kan hjälpa effektivisera både verksamheter och olika samhällsfunktioner. Över tid kommer vi kunna se väldigt många fler tillämpningar där 5G:s egenskaper, såsom snabba svarstider och ännu högre robusthet möjliggör en rad användningsområden som 4G-näten inte är kapabla till. Såväl privat-användare som företag och offentliga instanser kommer uppleva helt nya användningsområden och mobil uppkoppling kommer att komma in på fler och fler ställen i vår vardag och i samhället.



AI ger inspirerade medarbetare och nöjdare kunder

Vi har under året sett hur generativ AI (GenAI) blivit en integrerad del av vår verksamhet och skapat nya möjligheter för både kunder och medarbetare. Vi har utvecklat våra lösningar, testat nya idéer och sett tydliga resultat.

Våra chatbotar för Tre och Hallon har tagit stora kliv framåt i år, nu med stöd av generativ AI. Även om vi inte använder tekniken till allt, så ser vi fantastiska resultat där vi implementerat den. Kundupplevelsen har blivit bättre och fler ärenden kan lösas direkt, vilket både sparar tid och ökar nöjdheten. Ett konkret exempel är att vi i samband med årets iPhone-lansering kunde publicera information tidigare än någonsin, vilket gav oss ett försprång i kundkommunikationen. Vi ser 2024 som en startpunkt där vi har arbetat med vår strategi, vi har genomfört workshops kring AI med stora delar av medarbetarna och identifierat var vi ser att AI kommer ge oss mest värde. Vi har över 15 Poc:ar (proof of concept) igång där vi både har lärt oss att superprompta och fått bevis internt på hur mycket AI kan hjälpa oss.

Orolig omvärld

I takt med ökad osäkerhet och orolighet i vår omvärld där vårt nät utgör stor betydelse för Sverige har Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) sedan 2022 klassat vår verksamhet som en samhällskritisk funktion. Detta innebär att ett antal av våra medarbetare ingår i vår organisation vid höjd beredskap.

Tres uppdrag i Sveriges försvar innefattar att vi ska samverka med övriga aktörer i syfte att upprätthålla vårt nät i 90 dagar vid ett förhöjt beredskapsläge, för

att möjliggöra digital kommunikation. För att kunna upprätthålla vårt nät och för att minska sårbarheter har vi flera säkerhetsåtgärder implementerade. Vi sätter stor stolthet i att ha ett ständigt tillgängligt och stabilt nät, och jobbar därför löpande med att garantera säkerheten. Vi har dygnet-runt-övervakning för att upptäcka och hantera eventuella störningar omedelbart, utan att våra kunder påverkas. Redundanta lösningar har implementerats och vi arbetar med väletablerade processer för att kunna leverera ett säkert och uppkopplat nät till Sveriges kommunikationsinfrastruktur, och förhindra oförutsedda avbrott.

En del av vårt långsiktiga säkerhetsarbete innefattar att vara part i Nationella telesamverkansgruppen (NTSG). Nationella telesamverkansgruppen (NTSG) bildades år 2005 av PTS och är ett samarbetsforum med syfte att stödja återställandet av den nationella infrastrukturen för elektroniska kommunikationer vid allvarlig störning i samhället. Kriteriet för medlemskap i NTSG är att operatören/organisationen har egen teknisk utrustning, kunskaper eller resurser som påverkar Sveriges kritiska infrastruktur för elektronisk kommunikation. Vi har genom vår roll möjlighet till stor påverkan på den kritiska nationella infrastrukturen för elektronisk kommunikation.

Vi fortsätter hålla kontakten

Under året fortsatte vi som enda operatör med att tillhandahålla avgiftsfria samtal och sms till och från Ukraina till våra kunder. Sedan kriget startade för nästan tre år sedan har vi fram till den 31 december 2024 förmedlat drygt 1.9 miljoner samtalsminuter till och från Sverige och Ukraina och hundratusentals SMS.



Uppnått 2024

- Vi täcker 99,3 procent av Sveriges befolkning (baserat på folkbokföringsadress och avser rösttäckning).
- Förstärkt täckningen runt om i hela Sverige med över 500 nya siter och vi har moderniserat 3600 siter med 5G vilket gör att vi nu täcker nära 80 procent av Sveriges befolkning med 5G. (baserat på folkbokföringsadress).
- Byggt nät där det måste finnas för att stärka Totalförsvaret och höja beredskapen.
- Utökade samarbeten med externa intressenter för att bidra till ett hållbart och uppkopplat samhälle.
- Avgiftsfria samtal och sms för att underlätta kommunikation för våra kunder i svåra tider. Se avsnittet om Ukraina.



Mål

- Erbjuder höghastighets-5G där våra kunder är.
- Våra kunder ska ha en fantastisk nätupplevelse där de befinner sig.
- Fortsätta utmana branschen och driva nya tekniker med kunden i fokus.



Planerade aktiviteter

- Utökade samarbeten för att bidra till ett hållbart och uppkopplat samhälle, till exempel samarbeten med andra operatörer och PTS för att klara kommunikation i kris/krig.
- AI-projekt för att effektivisera våra nät.
- Nedstängning av 3G nätet.
- Avveckling av 3GIS och övertagande av siter.





ena

Stockholms nya landmärke

Under hösten kunde vi äntligen berätta att vi från och med 1 januari 2025 är ny huvudpartner till Stockholm Live och att 3Arena nu blir ett nytt landmärke i södra Stockholm. Med partnerskapet vill vi bidra till både arenans och områdets fortsatta utveckling med en stark betoning på innovation, uppkoppling och upplevelser.

Arenan ligger i Johanneshov i södra Stockholm, granne med vårt huvudkontor och öppnade 2013. Med en kapacitet på över 40 000 personer och 1,5 miljoner besökare per år är den hemmaplan för Hammarby Fotboll och Djurgården Fotboll, och scenen för världsartister och några av Sveriges absolut största arrangemang.

Musik och fotboll finns i Tres DNA, med vår starka passion för innovation, uppkoppling och upplevelser ser vi fram emot att medverka till arenans och hela områdets utveckling.

Arenan är en av världens främsta hybridarenor och har besökts av storstjärnor som Madonna, Adele, Elton John, Swedish House Mafia, Kent och många fler, samt huserat värd för stora sportevenemang som VM och EM i handboll, bandy- och innebandyfinaler, och självklart allsvensk och internationell fotboll. Den ligger granne med Slakthusområdet i Stockholm som de senaste åren genomgått en betydande förvandling och etablerat sig som en dynamisk plats för kultur och stadsutveckling. Vi vill vara en del av området fortsätta utveckling och erbjuda uppkoppling och upplevelser där Stockholm växer.



Samhällsviktigt information

Under hösten 2024 skickade Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) ut en uppdaterad version av broschyren "Om krisen eller kriget kommer" till alla hushåll i Sverige. För att utveckla detta vidare bidrar Tre med ytterligare samhällsviktig info med fokus på mobiltelefoni – vad du kan göra för att säkerställa att din mobiltelefon fungerar i händelse av kris eller krig.

Tre är stolta över att bidra till Sveriges beredskap genom ett stabilt och pålitligt mobilnät. Mobilnätet är en kritisk infrastruktur för hela vårt samhälle och avgörande för både privatpersoner och samhällsaktörer. Mobiltelefoni är en förutsättning för tillgång till viktig information från myndigheter och för att kunna hålla kontakten med nära och kära i krissituationer.

Ny 5G-teknik på Stockholm Marathon



I ett samarbete mellan Ericsson, produktionsbolaget Mobilelinks utrustades ledarbilen på Stockholm Marathon 2024 med den senaste 5G-tekniken. Genom så kallad slicing garanteras stabil 5G-uppkoppling när en del av Tres publika 5G-nät dedikerades för sändningen. Det är första gången i Sverige som slicing i ett publikt 5G nät har använts.

Tekniken använder sig av den modernaste typen av 5G, kallad 5G Standalone. Det är en renodlad form av 5G, som är fristående från 4G-nätet. Det är snabbare, har kortare svarstider, är ännu mer pålitligt, och möjliggör slicing. Slicing är ett sätt att garantera en viss prestanda i mobilnätet för en eller flera aktörer som behöver det vid ett visst tillfälle.

Smarta val för ett cirkulärt samhälle

Som en del av vår ambition att främja en cirkulär ekonomi, arbetar vi kontinuerligt med att optimera resursanvändningen och skapa mer hållbara flöden i både våra kundlösningar och interna processer. 2024 fokuserade vi på att ytterligare förlänga livscykeln för hårdvara genom innovativa cirkulära tjänster och utökad försäljning av begagnade mobiler.

Våra cirkulära initiativ minskar den negativa miljöpåverkan från mobiltelefoner och annan utrustning genom återtag av gamla mobiler, restaurering och återanvändning. För att stärka vårt arbete med att driva omställningen mot en cirkulär ekonomi, har vi dessutom jobbat med nya lösningar som gör det ännu enklare för våra kunder att välja produkter och tjänster som har en mindre negativ miljö- och klimatpåverkan. Vi erbjuder bland annat företag tjänsterna 3Leasing, mobilabonnemang märkta Bra Miljöval och ett återtagningsprogram som samlar in gamla telefoner och ger oss möjlighet att erbjuda våra kunder begagnade mobiler. Bra miljöval abonnemang är en märkning vi erhållit av Naturskyddsföreningen och som utvärderas varje år. Under 2025 kommer vi fortsatt utveckla vårt engagemang för en mer resurseffektiv framtid.

På Tre Sverige är vi engagerade i att minska vår miljöpåverkan och driva på för en mer hållbar konsumtion. Ett viktigt steg mot det är att ha validerade klimatmål som beskrivs nedan.

Validerade klimatmål

Under 2024 validerades och godkändes våra klimatmål av Science Based Targets Initiative (SBTi). Detta är en viktig milstolpe i vårt hållbarhetsarbete och ett stort steg på vägen mot nettonollutsläpp.

Våra klimatmål inkluderar:

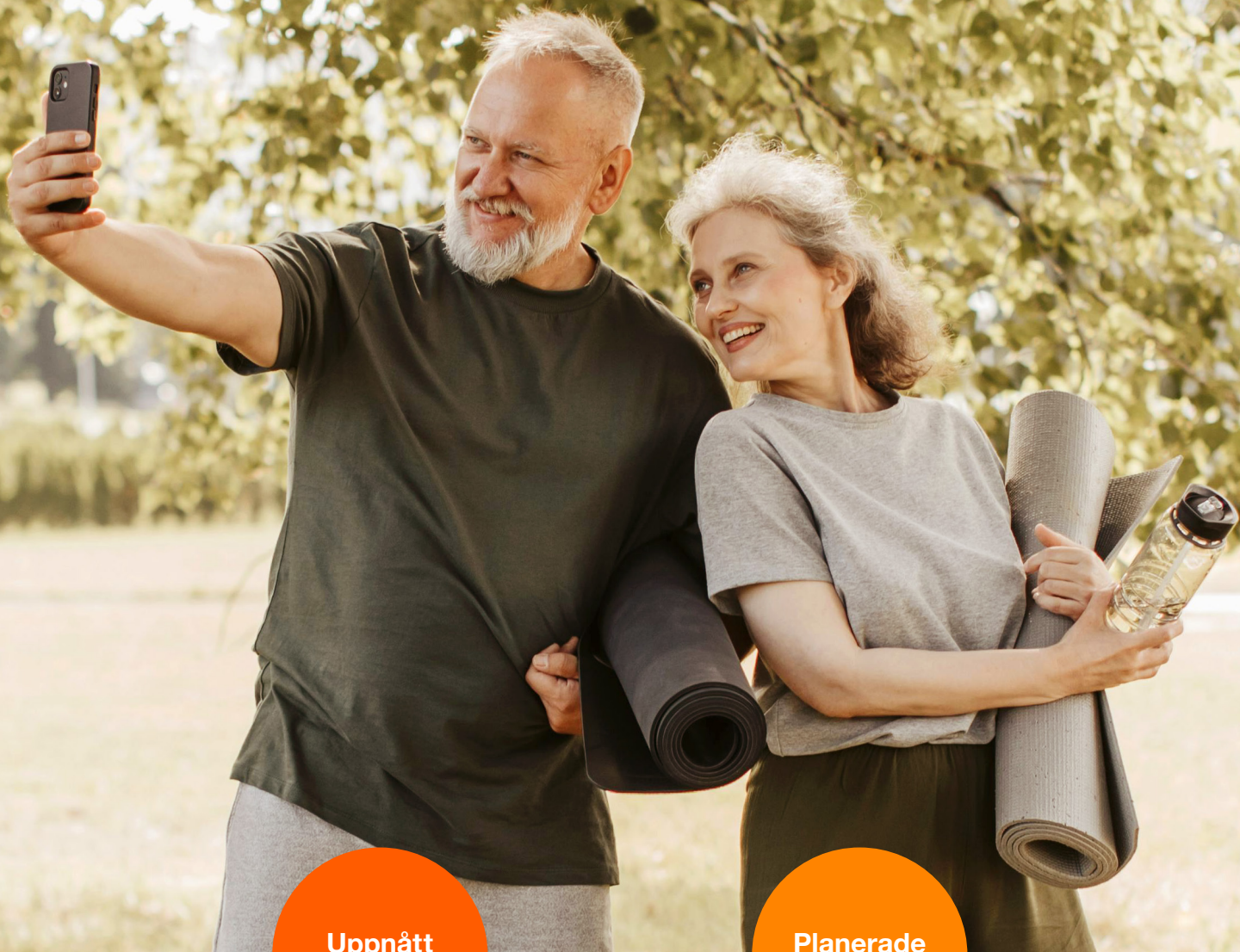
- Minska växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2 med 70% till 2030 samt köpa 100% förnybar el till 2025.
- Minska växthusgasutsläpp inom scope 3 med 42% till 2030.
- Uppnå nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2040.
- 70 procent miljöbilar i bilparken 2025.

Godkännandet från SBTi bekräftar att våra klimatmål är i linje med den senaste klimatvetenskapen som krävs för att begränsa den globala temperaturökningen till under 1,5 grader Celsius, i enlighet med Parisavtalet.

Några exempel från SBT på hur vi ska nå våra mål:

- Öka andelen förnybar el via val av leverantörer som garanterar ursprung med ursprungsgarantier på den direktinköpta elen och genom köp av ursprungsgarantier för den el vi inte känner till ursprunget på.
- Minska utsläppen i vår leverantörskedja genom nära dialog med våra leverantörer.
- Fortsätta satsa på våra cirkulära tjänster för att förlänga livstiden på våra produkter.





Uppnått 2024

- 1348 ton CO₂e utsläpp i scope 1 & 2 (1 570).
- 178 ton CO₂e utsläpp i scope 1 (343).
- 1169 ton CO₂e utsläpp i scope 2 (1227).
- 61 461 ton CO₂e utsläpp i scope 3 (79 313).
- Godkända klimatmål Science Based Target Initiative.
- Reparation och återanvändning av hårdvaror har lett till 881 686 kg i undvikna CO₂ utsläpp (1 075 079).
- Ökad andel förnybar el - 89 procent 2024 – en ökning från 78 procent 2023.
- 81 procent miljöbilar – en ökning från ca 76 procent 2023.
- Löpande samarbete inom 3Group för att driva hållbara initiativ.
- Ökat antal sim-kort av återvunnen plast samt användning av eSIM.

Planerade aktiviteter

- Föra dialog med leverantörer för att uppnå utsläppsminskningar i Tres leverantörskedja.
- Utveckla våra cirkulära tjänster för att förlänga livstiden på hårdvaror.
- Utöka insatserna för att samla in gamla mobiler.
- Utöka insatserna för öka andelen som använder e-SIM.



Klimatpåverkan och utsläpp

Våra utsläpp inom Scope 1 och 2, som omfattar vår egen verksamhet, består huvudsakligen av energianvändning för drift av mobilnätet, drift och hantering av data samt bränsleförbrukning i vår bilpark. De indirekta utsläppen i Scope 3 uppstår främst inom kategorierna inköpta varor och tjänster (kategori 1) samt kapitalvaror (kategori 2), vilket inkluderar inköp av mobiltelefoner och nätverksutrustning. Vi rapporterar årligen våra utsläpp för Scope 1, 2 och 3 till våra ägare.

Under 2024 uppgick våra utsläpp i Scope 1 till 178 ton CO₂e, vilket innebär en minskning jämfört med föregående år, då de uppgick till 343 ton. Minskningen av utsläppen inom Scope 1 jämfört med basåret 2022 och föregående år kan främst härledas till en successiv omställning av vår bilpark till el- och hybridbilar. När det gäller Scope 2 har vi även sett liten minskning, från 1227 ton 2023 till 1169 ton 2024, trots en betydligt högre emissionsfaktor 2024 jämfört med 2023, som vi tillämpar. Den mest betydande minskningen har skett inom Scope 3. Här har utsläppen minskat från 79 313 ton CO₂e till 61 461 ton, dels som en följd av minskat inköp av varor och tjänster, dels tack vare de insatser vi gjort under året.

För att säkerställa en enhetlig beräkningsmetod tillämpar Tre samma beräkningsmetoder som våra ägare, CK Hutchison. För mer information om de beräkningsmetoder och emissionsfaktorer som används, hänvisar vi till CK Hutchison Sustainability. Under 2025 kommer vi att fortsätta utveckla handlingsplaner och strategier för att uppnå våra målsatta utsläppsminskningar. Detta är ett område som är av stor betydelse för våra ägare, och vi samarbetar löpande inom 3Group för att driva hållbara initiativ och minska våra utsläpp. Vår klimatpåverkan beräknas och rapporteras enligt

Greenhouse Gas Protocol, och utsläppen redovisas i ton omräknat till koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Vi rapporterar våra utsläpp för Scope 2 enligt den marknadsbaserade- och den lokalbaserade metoden. Rapporterade utsläpp i scope 3 är en hybrid av den marknadsbaserade metoden och utgiftsmetoden. För att säkerställa noggrannhet har CK Hutchison Group Telecom anlitat KPMG LLP för att genomföra en översiktlig granskning av koncernens utsläpp inom Scope 1, 2 och 3, vilket även omfattar Tre Sverige. Eftersom denna granskning för 2024 inte är avslutad vid tidpunkten för publiceringen av vår hållbarhetsrapport, kan de presenterade siffrorna komma att justeras vid eventuella avvikelser.

Energieffektivisering och bilpark

Energieffektivisering är ett prioriterat område för oss, särskilt i samband med driften av vårt mobilnät. Detta beaktas kontinuerligt i våra investeringar i nätverksutbyggnad och förbättringar. Under 2024 har vi gjort insatser för att förbättra energieffektiviteten genom strömbesparande funktioner och modernisering av äldre nätverksutrustning. Utrullningen av 4G och 5G-nätet, och den pågående utfasningen av vårt 3G-nät, bidrar också till ökad energieffektivitet, då dessa nätverk är mer energieffektiva, överför mer data per kWh. 2021 krävdes 214,7 kWh för att transportera 1 TB data. 2024 hade vi reducerat den siffran till 142,1 kWh/TB.

Vår bilpark består av ett flertal leasade tjänstebilar, och vi ser kontinuerligt över möjligheterna att ersätta äldre bilar med el- eller hybridbilar. Målet är att cirka 70 procent av bilparken ska utgöras av miljöbilar till 2025 (el eller hybridbilar). Redan 2023 hade vi uppnått målet med ca 76 procent miljöbilar i bilparken och under 2024 ökade vi andelen miljöbilar till hela 81 procent.

Banbrytande projekt med Stockholm stad

Stockholms stad är först i världen med att använda positioneringsdata från Tre för att mäta beteendet hos befolkningen vid införandet av bilfria zoner i stadsmiljö (Stadsmiljözonen och Miljözon 3). Under hösten 2024 har Tre och The Train Brain samlat in data om de berörda platserna för att se hur resor och bilåkandet ser ut innan miljözonerna införs, ett arbete som fortsätter under 2025.

Syftet med beteendemätningarna är att förstå effekterna av förändringar i transportsystemet på människors

beteenden, hur olika sociodemografiska grupper påverkas av de två projekten (Stadsmiljözonen och Miljözon 3). Projektet ger också Stockholms stad objektiva data vid uppföljningen av projektet och kommer ligga till grund för framtida politiska beslut om eventuell utökning av bilfria zoner i Stockholm och andra städer i Sverige. Men projektet följs även internationellt då intresset är stort för att förstå hur man kan dra nytta av den här typen av mätningar i liknande initiativ i andra städer runt om i världen.



Måluppfyllelse

- **Mer attraktiv stadsmiljö** – Mindre bilar ger mindre buller och föroreningar och mer plats för cyklister och fotgängare.
- **Minskat bilresande** – Lägre koldioxid- och partikelutsläpp.
- **Först i världen** – Stockholm är först i världen med att förbjuda fossila fordon i delar av staden.

Potentiellt värde i beteendemätningen

- **Bättre styrning** – Faktabaserade beslut och möjlighet att utvärdera effekter av åtgärder, vilket leder till mer träffsäkra investeringar och bättre resursutnyttjande.
- **Bättre förankring** – Tydliga och visualiserade data ger starkare underlag i dialog med politiker, medborgare och näringsliv om transportåtgärders faktiska effekter.
- **Kunskapsspridning** – Möjlighet att dela erfarenheter och jämföra utfall med andra kommuner/städer i Sverige och internationellt, vilket skapar bredare lärdomar om vilka transportåtgärder som ger bäst effekt i olika kontexter.



Längre livstid på mobiltelefonerna

För att främja en mer hållbar konsumtion erbjuder vi nu en 48-månaders delbetalningsplan för mobiltelefoner. Genom att förlänga användningstiden för mobiler minskar vi tillsammans mängden elektronikavfall och resursförbrukning, vilket bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Med vår nya delbetalningslösning vill vi göra det enklare att fatta smarta val – både för plånboken och för planeten.

En schysst arbetsplats för alla

Vårt mål är tydligt – vi ska vara telekombranschens mest jämställda bolag och det är glädjande att se att vi är på god väg. Under 2024 ökade vi andel kvinnliga medarbetare till 38 procent och vi har 46 procent kvinnliga chefer.

Inom Tre finns fastställda mål om att öka andelen kvinnor, både totalt och på chefspositioner. I vår strategi har vi uppsatta mål att vara helt jämställda 2025 (50/50) bland totalt antal medarbetare, ett mål som vi följer upp löpande.

För att nå våra uppsatta mål har vi under året fortsatt vårt samarbete med Tjejer kodar och stöttat Women in Tech Sweden, i syfte att förändra en mansdominerad bransch och inspirera fler kvinnor att jobba inom tech.

Tjejer kodar är Sveriges största kvinnliga nätverk inom tech och programmering med 15 000 medlemmar, med fokus på att skapa nyfikenhet för branschen samt inspirera till förändring. Genom samarbetet hade vi bland annat ett gemensamt event i 3Huset. Dessa samarbeten har vi haft sedan 2023 och de är viktiga beståndsdelar i vårt jämställdhetsarbete och kontinuitet och tydlighet skapar trygghet.

Under året fortsatte vi även att satsa på sociala rekryteringskampanjer, som gett fina resultat tidigare år och även nu visade det sig ge positivt utfall. Jämfört med en traditionell platsannons gav årets kampanj dubbelt så många sökande kvinnor under kampanjperioden. Dessutom såg vi en fin effekt i form av att vi attraherade rätt talanger, hela 90 procent uppfyllde kraven.

Under 2024 har vi fortsatt vårt samarbete med entreprenören och förebilden Fanny Widman. Genom samarbetet hölls bland annat en gala i 3Huset till förmån för Unizon, som verkar för ett samhälle fritt från mäns våld mot kvinnor. Ulf Kristersson invigningstalade och hjältar för jämställdhet uppmärksammades och de insamlade pengarna gick till Unizon. På samma tema lyste vi på Orange Day upp 3Huset i orange

färg för att lyfta fram UN Womens kampanj mot våld mot kvinnor.

Välmående är viktigt att satsa på som arbetsgivare eftersom det leder till högre produktivitet och minskad sjukfrånvaro. Genom att prioritera medarbetares välmående skapas en mer engagerad och hållbar arbetsmiljö. Av den anledningen satte vi fokus på välmåendet under året och förutom att arrangera en hälsomässa tillsammans med våra partners i 3Huset genomförde vi också ledarträffar där vi satte fokus på den psykiska hälsan bland våra medarbetare. Tillsammans med våra grannar i Slakthusområdet, Avicii Arena och det som snart skulle komma att heta 3Arena belyste vi behovet av ökat fokus på psykisk hälsa på World Mental Health day, 10 oktober, genom att lysa upp vårt huvudkontor i grönt. Vi på Tre är i början av vår resa att prata om och med varandra om psykisk hälsa på arbetsplatsen.

I juni arrangerades Global Virtual Telco Pride, där vi tillsammans med våra branschkollegor för tredje året i rad gick samman för att stå upp för alla människors lika värde. Syftet är att öka medvetenheten kring HBTQIA+ samt skapa engagemang bland beslutsfattare och medarbetare i och utanför vår bransch. För andra året var vi även en stolt partner till Stockholm Pride där vi tillsammans firade mångfalden. Vi lever i en tid där mänskliga rättigheter utmanas och ifrågasätts, och att fortsätta stötta pride-rörelsen var därför ett självklart val. Vårt deltagande i Stockholm Pride visade sig i Pride Park och i Pride Parade där över 150 av våra medarbetare deltog. Tres tält i Pride Park bemannades av medarbetare som hade möjligheten att byta en arbetsdag på kontoret eller butiken mot en dag i Pride Park.



Kampanj som utmanar, bidrar och lockar



Vi medverkade under årets Järvavecka med målet att engagera oss ytterligare i samhällsfrågor och locka nya medarbetare. För att skapa engagemang valde vi att vända på den klassiska rekryteringsprocessen – och sätter cheferna i intervjustolen.

Eftersom EU-vallet närmade sig valde vi att göra en egen valkampanj som vi kallade för "Välj en Trevlig chef". Tillsammans med utvalda chefer på Tre tog vi

fram valaffischer med trevliga budskap som speglar vår företagskultur. Vi hade även en valstuga på plats där besökare kunde intervjua våra chefer.

Kampanjen utgick från Järvaveckan, men med hjälp av sociala medier, den egna hemsidan och guerillamarknadsföring ökade vi både räckvidden och engagemanget.



Från feedback till verklig förändring

Vi vet att vi har många engagerade medarbetare som har idéer, förbättringsförslag och uppmärksammar felaktigheter, antingen på deras initiativ eller på kundens. Vi vet också att det ibland kan kännas långt mellan att uppmärksamma något eller komma med ett förslag, och att se sin feedback leda till verkliga förbättringar. 3Engage försöker minska de trösklar som finns och som ibland hindrar värdefull feedback att nå fram till de som arbetar med utvecklingen av Tres produkter, tjänster och verksamhet. 3Engage är ett initiativ som syftar till att göra det så enkelt som möjligt för våra medarbetare

som arbetar inom de kundnära avdelningarna som till exempel kundservice och försäljning att bli en "engager" och en del av företagets kontinuerliga förbättringsarbete.

De tips som resulterar i faktisk förbättring av våra produkter, tjänster, interna eller externa processer och kommunikation uppmärksammas. Vi ger även möjlighet till medarbetarna att vara delaktiga i processen, genom att till exempel få vara med på ett möte tillsammans ansvarig avdelning. Under 2024 har 6 medarbetarförslag blivit verklighet!

Stolt partner till Stockholm Pride

Vi uppmuntrar våra medarbetare att tillsammans arbeta för en framtid där man har rätt att älska den man vill och vara den man är. För andra året i rad var vi partner till Stockholm Pride vilket innebär att vi tydligt visar för våra medarbetare och kunder var vi står.

I år firade vi med att delta i Pride Park där vi tillsammans med Samsung möjliggjorde för alla besökare att fotas

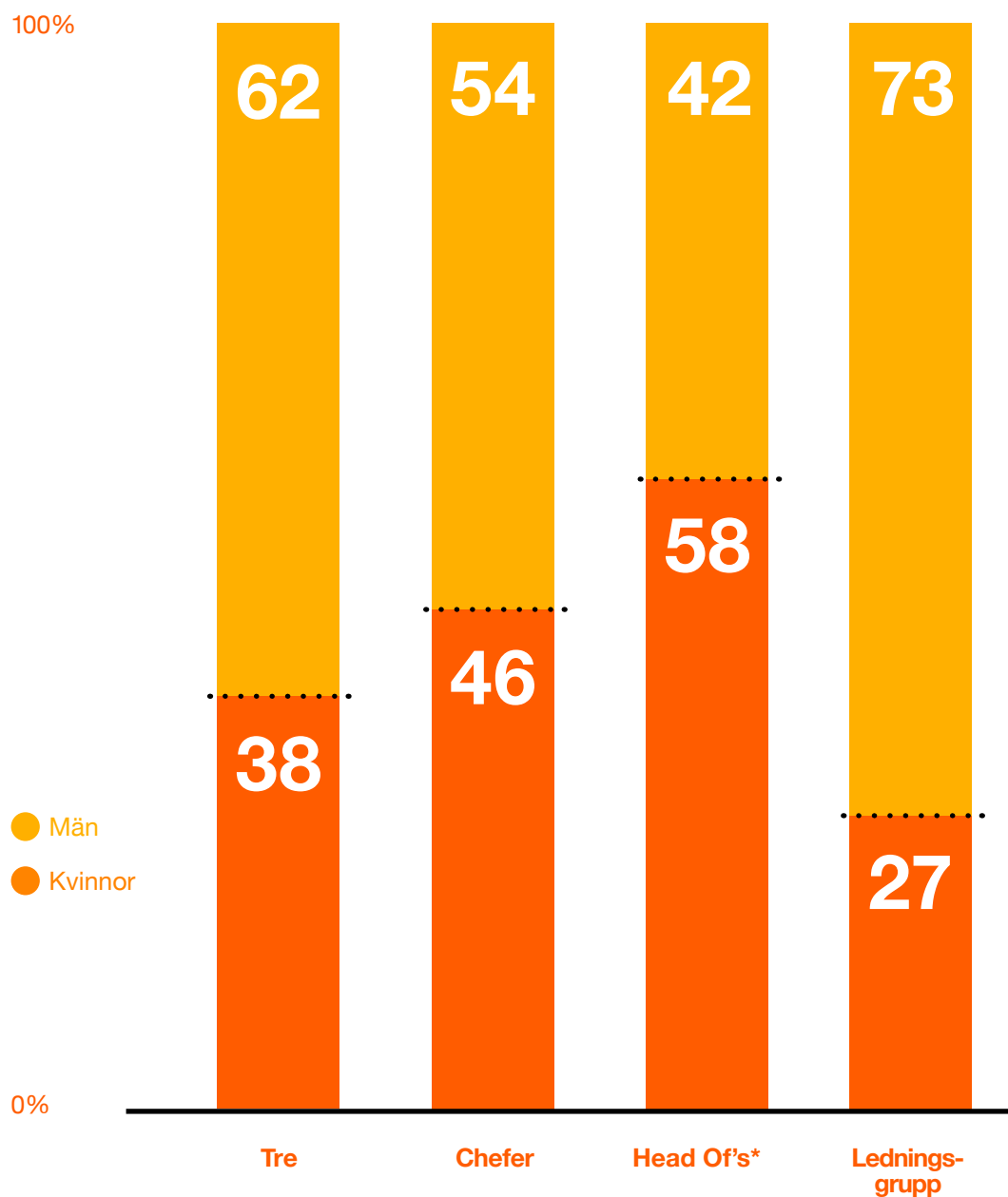
tillsammans och tävla om en ny telefon. Under veckan smyckade vi ut Stureplan i Stockholm med blommor i alla pridfärger för att synliggöra vårt engagemang även utanför Pride Park. Veckans höjdpunkt var paraden genom Stockholm där vårt ekipage var fullsatt med färgstarka kollegor och fantastiska kompisar som alla dansade och sjöng tillsammans för en bättre värld.





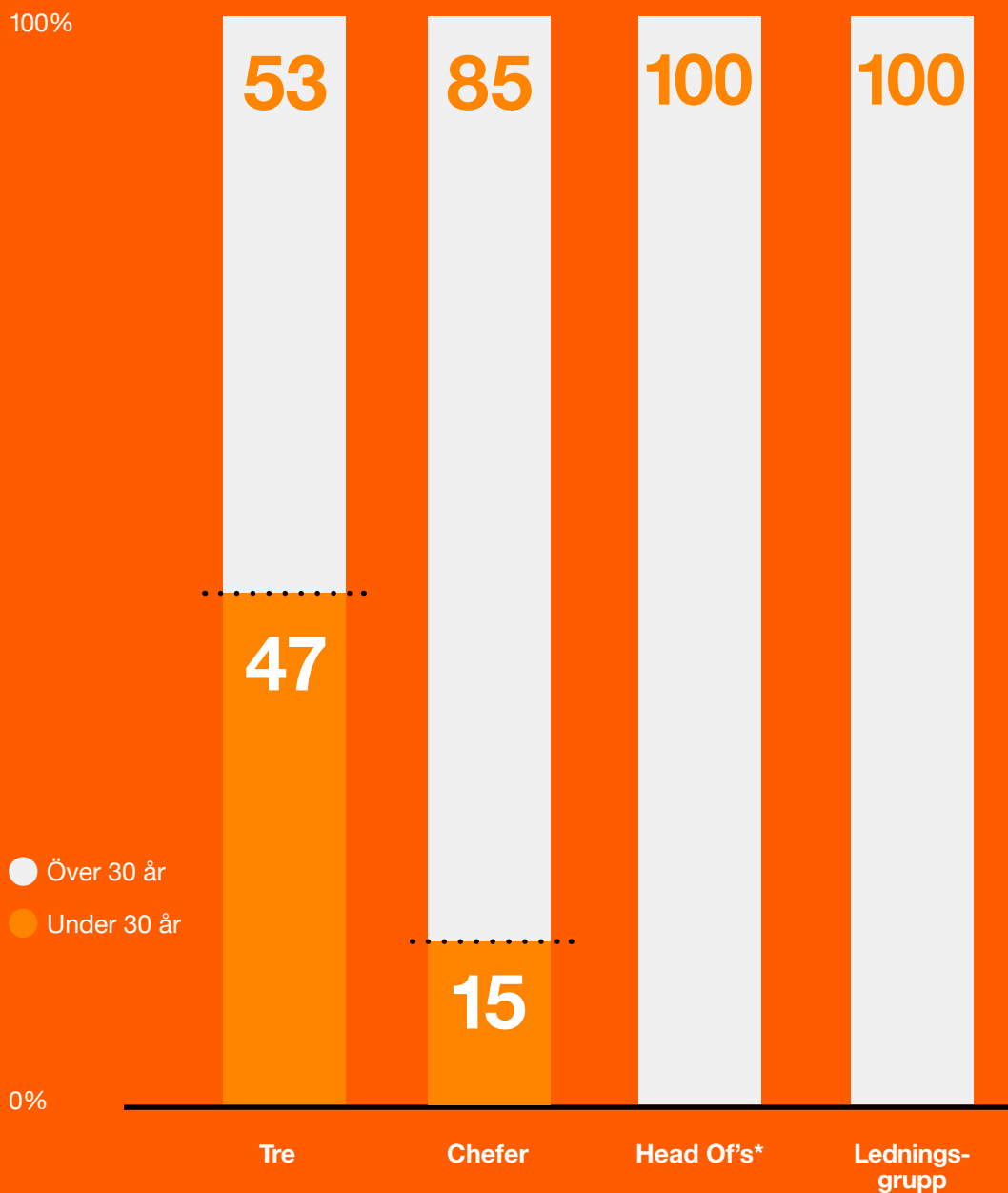
Vi är inte nöjda

Vi fortsätter vår resa mot att bli ett helt jämställt bolag och vi är nu fler kvinnor än någonsin. Men än är vi inte nöjda. Mellan 2018 till 2024 ökade andelen kvinnor från 32 till 38 procent på Tre totalt. Andelen kvinnliga chefer ökade ännu mer, från 27 till 46 procent. Och bland våra Head Of's är det 58 procent kvinnor.



Här får unga växa och ta ansvar

Vi är glada och stolta över att nära hälften av våra medarbetare är under 30 år eftersom vi lägger stor vikt och ambition vid att vara en riktigt bra förstagångsarbetsgivare. Detta gör vi genom en rad insatser inom våra kundnära avdelningar bland annat stor möjlighet att påverka sitt arbetsschema, större mandat för beslut och framförallt tydliga utvecklingsmöjligheter. 30 procent av våra chefer under 35 år vilket vittnar om möjligheterna och att vi satsar på unga talanger.



Vi speglar Sverige

Tre har en grundstruktur som speglar befolkningsstrukturen i Sverige, vilket vi är väldigt stolta över. Det är även ungefär lika stor andel kvinnor som män med internationell bakgrund, 30 procent kvinnor och 27 procent män. I Sverige har drygt 30 procent internationell bakgrund.

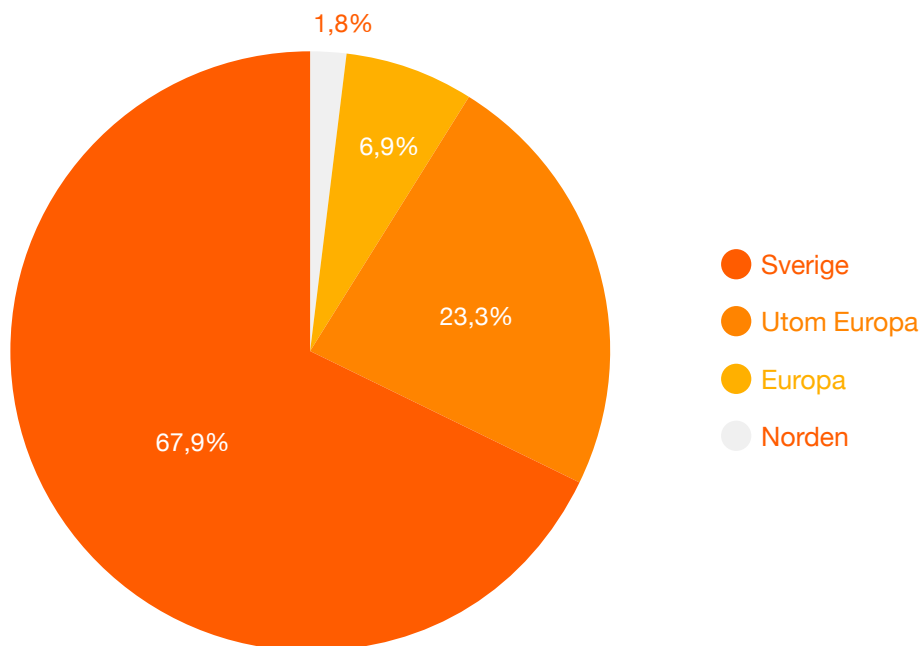
Tillsammans med Nyckeltalsinstitutet har vi tagit fram statistik över födelseland för våra medarbetare då vi lägger stor vikt vid och engagemang för att representera så många perspektiv som möjligt för att vi vet att det bidrar till innovation och lönsamhet. Statistiken visar bland annat hur arbetsgivare tar vara på kompetens oavsett bakgrund och är ett verktyg för att säkerställa att organisationen är en inkluderande arbetsgivare. Resultaten möjliggör att prioritera insatser och arbeta målinriktat mot en mer inkluderande organisation. Mätningen genomförs i samarbete med SCB. Analysen bygger på avidentifierade och aggregerade data, därför säkerställer vi att enskilda individer inte kan identifieras i resultaten. Definition utgår från SCB:s definition: internationell bakgrund innebär att personen själv är född utomlands eller båda föräldrarna är födda

utomlands. Om föräldrarna är födda i olika områden (t.ex. Norden och utanför Europa) baseras definitionen på var personen själv är född.

Ungefär 1 av 3 medarbetare på Tre har internationell bakgrund, vilket är en högre nivå jämfört med andra arbetsgivare i Nyckeltalsinstitutets databas där medianen visar att 1 av 4 har internationell bakgrund. Dessutom har Tre en högre andel medarbetare med utomeuropeisk bakgrund, 23 procent jämfört 18 procent i befolkningen.

Vår ambition att representera Sverige och inkludera alla fortsätter och vår strävan efter att vara en riktigt schysst arbetsplats för alla är vårt största fokus. Läs mer om vad vi gör under avsnittet "En schysst arbetsplats för alla".

Andel anställda med respektive bakgrund: Tre 2025 (1260 personer)



Vi har också en högre andel chefer med internationell bakgrund jämfört andra arbetsgivare i Nyckeltalsinstitutets databas. Det gäller framför allt en högre andel chefer med utomeuropeisk bakgrund.



Ansvarsfulla affärer och kundintegritet

Värderingar som grundar sig på alla människors lika värde, transparens och personlig integritet är fortfarande centrala för Tre och driver vår affärsstrategi framåt. Vi strävar efter att skapa förtroende genom att bygga en affärsmodell som är etisk, transparent och hållbar för både våra kunder och medarbetare.

Vi fortsätter att utbilda alla medarbetare i vår Code of Conduct, där vi förtydligar hur vi förväntas agera i olika situationer för att upprätthålla våra etiska standarder. För att säkerställa en enhetlig efterlevnad kompletteras utbildningen med styrande dokument som vår Code of Conduct for business partners, samt policyer och riktlinjer om Antikorruption. Vi har dessutom en väletablerad visselblåsarfunktion, som gör det möjligt att anonymt rapportera oetiskt beteende på ett tryggt sätt. Vår nolltolerans mot oetiskt beteende gäller genom hela organisationen, och vi uppmuntrar aktivt rapportering av eventuella avvikelser via interna och externa kanaler.

Ansvarsfulla affärer

Vi fortsätter att utveckla vår affärsverksamhet med en långsiktig och ansvarsfull approach, vilket innebär att vi värnar om vårt och branschens förtroende. I linje med vårt engagemang för hållbarhet strävar vi efter att alla delar av vår verksamhet genomförs på ett sätt som främjar miljöansvar, rättvisa arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Vårt ledarskap ansvarar för att dessa principer genomsyrar hela organisationen och styr vårt arbete mot ett mer hållbart och etiskt företagande.

Vi följer globala riktlinjer som FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande, och ser till att dessa ligger till grund för vår affärsverksamhet. År 2024 introducerade vi även nya initiativ som ytterligare stärkte vår etiska plattform och arbetet mot korruption. Under 2024 har vi förstärkt synligheten av vår visselblåsarfunktion och utvecklat konceptet "Speak

up Buddy". Vi har en strikt policy för att förhindra mutor och bedrägerier, och samtliga medarbetare får årlig utbildning för att hantera dessa frågor.

Vi tar också ett aktivt ansvar för att förebygga diskriminering och trakasserier i alla delar av verksamheten. Vår policy mot kränkande särbehandling, mobbning och sexuella trakasserier förtydligar vårt ansvar och beskriver de rutiner som vi följer för att säkerställa en trygg och respektfull arbetsmiljö för alla. I linje med vår Mångfaldspolicy strävar vi efter att främja en inkluderande och mångsidig arbetsplats där alla medarbetare har lika möjligheter att utvecklas och växa.

För att skapa ytterligare transparens och trygghet har vi flera kanaler för rapportering av incidenter, inklusive vår visselblåsarfunktion som ger möjlighet för anonyma och externa rapporteringar. Under 2024 inkom 57 ärenden via vår visselblåsarfunktion. Av dessa har 6 ärenden utretts av visselblåsargruppen, 5 ärenden överlämnats till annan intern utredare (säkerhetsavdelningen/bedrägeri/HR) och övriga ärenden är kunder som hänvisats till kundservice eller skräppost. Samtliga ärenden har avslutats och rapporterats enligt gällande rutin.

Styrning och riskhantering

Vårt hållbarhetsarbete handlar om att maximera vår positiva påverkan genom att skapa värde för våra intressenter och bidra till en hållbar utveckling inom telekombranschen. Samtidigt arbetar vi aktivt för att minimera den negativa påverkan från vår verksamhet, med ett långsiktigt perspektiv på både miljö och samhälle.

Organisation och styrning

Styrning av vårt hållbarhetsarbete innebär att vi noggrant planerar, implementerar och följer upp våra insatser för att säkerställa att vi agerar på ett etiskt, ansvarsfullt och professionellt sätt. Detta är avgörande för att behålla förtroendet hos våra intressenter och stärka vår position som en ledande aktör inom hållbarhet. Hållbarhet är integrerat i Tres verksamhet och affärsbeslut. Vi utvärderar kontinuerligt våra prioriterade hållbarhetsområden och har en aktiv dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi är på rätt väg.

Vår övergripande strategi, som är fastställd av styrelsen, innehåller konkreta hållbarhetsmål och nyckeltal som styr vårt arbete. Strategin är uppbyggd kring fyra områden: Relentless Challenger, Seamless Simplicity, Caring Company och Smart Spend. Inom ramen för Caring Company fokuserar vi på att vara ett företag som tar ansvar för våra medarbetare, miljön, samhället och alla som påverkas av vår verksamhet.

Styrningen genomförs med stöd av ett antal policyer och riktlinjer som är tillgängliga för alla medarbetare via vårt intranät. Vår hållbarhetsstyrning grundar sig på lagkrav och ägarens riktlinjer, samtidigt som vi anpassar dessa till våra strategiska fokusområden. Ett centralt styrdokument är vår Hållbarhetspolicy som uppdaterades 2024 och som definierar hållbarhetsarbetets ramar och

principer på Tre. Policyerna kompletteras av ytterligare styrande dokument, som exempelvis vår interna Code of Conduct, Code of Conduct för affärspartners, Mångfaldspolicy, Policy mot kränkande särbehandling, mobbning och sexuella trakasserier, samt Policy mot mutor, bedrägerier och andra brottsliga beteenden. Under 2024 har vi också tagit fram en hållbarhetsutbildning som alla anställda ska genomgå.

Vår styrning omfattar även en policy för intern styrning och kontroll, som beskriver hur vi säkerställer ett effektivt och heltäckande system för företagsstyrning och internkontroll, anpassat till Tres specifika verksamhet och struktur. Utöver detta omfattas vi av CK Hutchison och CK Hutchison Group Telecoms globala riktlinjer och policyer, som styr vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att vi arbetar enligt internationella normer och standarder. Dessa dokument görs också tillgängliga för alla medarbetare via vårt intranät.

Genom 3Group är Tre en del av ett globalt nätverk som samarbetar mot gemensamma hållbarhetsmål. Detta innebär bland annat att vi deltar i internationella nätverk och arbetsgrupper som fokuserar på hållbarhet, klimat och energieffektivisering. Vi utbyter erfarenheter och stöttar varandra i arbetet med nya lagar och direktiv, samt arbetar tillsammans för att lösa gemensamma utmaningar och driva hållbara initiativ globalt.



Rapportering

Vår hållbarhetsredovisning upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och är inspirerad av andra relevanta riktlinjer såsom CSRD och Agenda 2030. Styrelsen, vd och Tres ledningsgrupp har det övergripande ansvaret för rapporten, som har utvecklats för att ge en transparent och korrekt bild av vårt hållbarhetsarbete. Sedan 2014 rapporterar vi till våra ägare, CK Hutchison Holdings, i enlighet med HKEx Listing Rule Appendix 27 för Environmental, Social and Governance (ESG) Reporting, samt till Investor AB.

Riskhantering

Tres hållbarhetsarbete grundar sig på en noggrant genomförd riskbedömning i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen. Vi har analyserat många olika typer av risker, värderat dem och kommit fram till de mest väsentliga hållbarhetsriskerna som vi är extra uppmärksamma på.

Att förstå och proaktivt hantera dessa risker är avgörande för att vi ska kunna uppnå våra långsiktiga strategiska och operativa mål.

På Tre definierar vi risker som osäkerhetsfaktorer som kan ha en betydande påverkan på vår förmåga att uppnå våra önskade resultat, och dessa inkluderar både finansiella och hållbarhetsrelaterade risker. Riskhantering är en integrerad del av vår affärsprocess och genomsyrar vårt arbete med planering, uppföljning och rapportering.

Nedan beskrivs de mest betydande hållbarhetsriskerna vi är exponerade för, kategoriserade utifrån de etablerade ESRS standarderna med konkreta exempel på de åtgärder vi vidtar för att hantera dessa risker.



Miljö och klimat

Beskrivning av risk

E1:1 Klimatanpassning: Finansiell risk på grund av de potentiella kostnaderna för att reparera skador på exempelvis telekommunikationsinfrastruktur orsakade av allvarigare väderhändelser, såsom översvämningar eller stormar. Vi är medvetna om att klimatförändringar kan innebära risker för vår infrastruktur, exempelvis genom extrema väderhändelser som stormar och åskväder, vilket kan leda till driftstörningar i vårt mobilnät.

E1:2 Klimatåtgärder & E1:3 Energi: Tres verksamhet har en miljöpåverkan, främst genom hög energianvändning i mobilnätet och produktionen samt användningen av mobiltelefoner inom vår värdekedja. Det innebär en finansiell risk kopplade till ökade energikostnader och/eller certifikat för förnybar energi (RECs). Det finns också en finansiell risk relaterat till sanktioner om Tre misslyckas med att uppfylla de utsläppsmål som är satta. Det är också en varumärkesrisk kopplat till det här. Kundernas ökande efterfrågan på hållbarhet innebär också att vi står inför ökade krav från både privat- och företagskunder som vill göra miljömedvetna val. Om vi inte kan möta dessa förväntningar riskerar vi försämrat anseende och kundbortfall, vilket skulle påverka vår långsiktiga konkurrenskraft.

Riskhantering

För att möta dessa utmaningar arbetar vi aktivt med att minska våra utsläpp i enlighet med uppsatta hållbarhetsmål och strävar efter att integrera hållbarhet i alla delar av vår verksamhet. Vi identifierar och implementerar ständigt nya sätt att förbättra våra produkter och tjänster för att minska vår miljöpåverkan och för att möta kundernas växande hållbarhetskrav.

Våra centrala åtgärder inkluderar:

Förnybar energi: Vi har redan idag en stor andel förnybar el i vår verksamhet och arbetar mot målet att 2025 köpa 100 procent förnybar el.

Energieffektivisering: Effektivisering av energi-användningen prioriteras i såväl nätutbyggnad som nätförbättringar för att minska vårt klimatavtryck.

Elektrifierad bilpark: Vår bilpark omställs gradvis till fordon som drivs med förnybara bränslen.

Cirkulära tjänster: Vi arbetar aktivt för att förlänga livscykeln på våra hårdvaror genom våra cirkulära tjänster, vilket minskar behovet av nyproduktion och reducerar avfall.

Internationella samarbeten: Vi samarbetar löpande inom 3Group för att driva hållbara initiativ och dela erfarenheter för att minska vår miljöpåverkan globalt.

Krisberedskap: Vi har väldefinierade processer och rutiner för att snabbt kunna hantera driftstörningar och minimera risken för avbrott, inklusive från väder-relaterade händelser.

Genom dessa åtgärder strävar vi efter att inte bara leva upp till, utan även arbeta proaktivt för att överträffa de hållbarhetsmål som vi har satt upp för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet.

Attrahera, utveckla och behålla medarbetare

Beskrivning av risk

S1:1 Arbetsvillkor: Att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare är en avgörande faktor för Tres långsiktiga framgång. Om vi inte kan upprätthålla en arbetsmiljö som är både attraktiv och utvecklande kan det leda till förlorad talang och minskad förmåga att leverera och utveckla våra produkter och tjänster. Särskilt inom telekombranschen kan det vara en utmaning att hitta rätt kandidater med specifik nyckelkompetens, och förlusten av dessa utan en genomtänkt successionsplanering kan ha en negativ påverkan på vår verksamhet och på vår förmåga att växa och utvecklas. Därför är det viktigt att vi kontinuerligt jobbar med att skapa en arbetsmiljö som både lockar och behåller rätt kompetens.

Riskhantering

För att hantera dessa risker och säkerställa en konkurrenskraftig arbetskraft arbetar vi aktivt för att skapa en inspirerande och inkluderande företagskultur där alla medarbetare trivs och utvecklas. Vi samlar kontinuerligt in feedback från våra medarbetare för att förstå hur organisationen mår och för att identifiera områden som kan förbättras. Genom att agera på både positiva och konstruktiva kommentarer säkerställer vi att vi bibehåller och förstärker det som fungerar bra och utvecklar det som kan bli ännu bättre. Våra centrala åtgärder inkluderar:

Medarbetarfeedback och utveckling: Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår företagskultur och skapa en arbetsplats där medarbetare känner

sig värderade och inspirerade. Feedback från våra medarbetare samlas in regelbundet för att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö, och vi använder denna information för att skapa en positiv förändring.

Rekrytering och arbetsgivarvarumärke: Vi lägger stort fokus på att stärka vårt arbetsgivarvarumärke och genomför aktiva rekryteringsinsatser för att hitta nya talanger. Ett exempel är vårt samarbete med Tjejer kodar, där vi ökar intresset för techbranschen bland kvinnor.

Intern kompetensutveckling: Vi fokuserar också på att utveckla och behålla den kompetens vi redan har genom riktade utbildningsprogram, workshops och träningsmöjligheter inom områden som mångfald, jämställdhet och inkludering. Vi ser dessa insatser som viktiga för att säkerställa att vi fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare och kunna erbjuda karriärmöjligheter för våra medarbetare.

Policyer och rutiner: För att säkerställa rättvisa och marknadsmässiga förmåner och löner har vi välutvecklade policyer, som vår Kompensationspolicy, som styr vårt arbete inom HR och ser till att vi behåller konkurrenskraften både internt och externt.

Genom dessa åtgärder strävar vi efter att vara en arbetsplats där medarbetare känner sig engagerade och utvecklas långsiktigt, vilket i sin tur stärker vår förmåga att nå våra affärs mål och driva innovation inom vår bransch.



Kundintegritet

Beskrivning av risk

S4:1 Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare: Som telekomoperatör hanterar vi stora mängder kunddata, inklusive känslig personlig information. Att säkerställa skyddet av dessa uppgifter är avgörande för vår verksamhet, och det är vårt ansvar att följa gällande lagar och regler kring dataskydd. Om våra system, processer och styrdokument inte möjliggör en säker hantering av kunddata, eller om våra medarbetare inte är tillräckligt informerade om hur de ska hantera denna data, riskerar vi både rättsliga påföljder och skador på vårt varumärke.

Bristande regelefterlevnad inom kundintegritet kan leda till allvarliga konsekvenser för Tre, inklusive finansiella förluster och förlorat förtroende hos kunderna. Därför är det av största vikt att vi ständigt säkerställer att alla aspekter av kunddata-hantering är både säkra och transparenta.

Riskhantering

För att säkerställa att vi hanterar kunddata på ett ansvarsfullt och korrekt sätt, har vi etablerat väl genomarbetade processer och rutiner för dataskydd. Vi genomför regelbundna riskbedömningar av alla behandlingsprocesser som kan påverka kundernas fri- och rättigheter (DPIA). Dessa bedömningar är en viktig del av vårt arbete för att kontinuerligt förbättra skyddet av kunddata och minska risker för intrång.

Dataskyddsprocesser: Vi har robusta och kontinuerliga åtgärder för att utvärdera och säkerställa att all hantering av kunddata uppfyller de höga standarder som krävs enligt lag. Det inkluderar att bedöma nya behandlingar av personuppgifter genom DPIA (Data Protection Impact Assessments).

Utbildning och medarbetarengagemang: Vi ser till att alla våra medarbetare har rätt kunskap för att hantera kunddata på ett säkert sätt. Årliga obligatoriska utbildningar i dataskydd genomförs för alla medarbetare, med specifika kurser anpassade för kundnära roller och övriga team. Utöver detta genomförs regelbundna informationskampanjer och påminnelser om viktiga dataskyddsfrågor.

Fokus på kontinuerlig förbättring: Vi arbetar ständigt med att uppdatera och förbättra våra system, processer och styrdokument för att säkerställa att vi följer de senaste dataskyddsreglerna och bästa praxis. Vi ser också till att våra medarbetare är engagerade och informerade om de åtgärder som behövs för att skydda kundernas uppgifter.

Genom dessa åtgärder säkerställer vi att Tre är en pålitlig och ansvarsfull aktör när det gäller hantering av kunddata, vilket stärker kundernas förtroende och skyddar vår verksamhet mot potentiella risker och rättsliga konsekvenser.

Cybersäkerhet och resilient nätverk

Beskrivning av risk

S4:1 Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare: Att Tre har ett stabilt och säkert nätverk är fundamentalt för Sveriges kommunikationsinfrastruktur. I en allt mer digitaliserad värld, där mobilkommunikation är en nyckelfaktor för såväl individers som samhällets funktion, kan eventuella säkerhetsbrister få allvarliga konsekvenser. En komprometterad nätverksinfrastruktur eller ett intrång kan leda till störningar som påverkar både Tre och våra kunder negativt.

I en omvärld som präglas av ökande geopolitiska spänningar och avancerade cyberattacker blir cybersäkerhet ännu mer avgörande för att upprätthålla driften av våra tjänster och skydda våra kunders data. Om Tre inte kan säkerställa skyddet av vårt nätverk och våra kunders uppgifter riskerar vi sanktionsavgifter, minskat kundförtroende och ett försämrat varumärke. Vi måste ständigt vara förberedda på att hantera nya hot och bibehålla en robust infrastruktur.

Riskhantering

För att minimera risken för cyberangrepp och säkerställa en robust och säker kommunikationsinfrastruktur arbetar Tre kontinuerligt med att implementera och förbättra säkerhetsåtgärder. Vi har etablerade processer för att förebygga, upptäcka och hantera säkerhetsincidenter på alla nivåer.

Proaktiva tester och säkerhetsbedömningar:

Tre genomför regelbundet återställningstester, phishingtester, sårbarhetssökningar och intrångstester för att identifiera och åtgärda potentiella svagheter i våra system och nätverk. Dessa tester är en viktig del av vår löpande säkerhetsövervakning för att förebygga cyberattacker.

Krisberedskap och återhämtning: Vi har implementerat processer och handlingsplaner för att hantera eventuella krissituationer och säkerställa snabb återhämtning vid incidenter. Detta inkluderar en detaljerad beredskapsplan för att återställa våra system vid en eventuell störning eller attack.

Medarbetarutbildning och säkerhetskultur: Vi anser att cybersäkerhet är ett gemensamt ansvar, vilket innebär att alla våra medarbetare måste vara medvetna om säkerhetsrisker och ha kunskap om hur de ska agera vid säkerhetshot. Därför genomför Tre obligatoriska säkerhetsutbildningar årligen för alla anställda. Utöver detta tillhandahåller vi ytterligare utbildningsresurser via vårt intranät för att stärka säkerhetsmedvetenheten och främja en kultur av medvetenhet kring cyberhot.

Genom dessa åtgärder strävar Tre efter att upprätthålla en hög nivå av cybersäkerhet och en motståndskraftig och anpassningsbar infrastruktur, vilket är grundläggande för att vi ska kunna fortsätta erbjuda pålitliga och säkra tjänster till våra kunder.

Antikorrupktion och etiskt agerande

Beskrivning av risk

G1:6 Korrupktion och mutor och G1:2 Skydd av visselblåsare: Telekombranschen spelar en central roll i samhällets funktion och utveckling, vilket gör att vi på Tre har ett särskilt ansvar för att upprätthålla höga etiska standarder. Korrupktion och oetiskt agerande riskerar att skada förtroendet för både Tre och hela branschen, vilket kan leda till förlorat kundförtroende och marknadsposition, samt allvarliga juridiska konsekvenser.

På individnivå kan brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga regler orsaka allvarliga skador för de utsatta. Det är därför av största vikt att Tre inte bara säkerställer att vi följer lagar och regler utan också att vi aktivt förebygger oetiskt beteende i hela vår värdekedja, inklusive leverantörer och affärspartners. Att säkerställa lika konkurrensvillkor och en transparent affärsverksamhet är avgörande för Tres långsiktiga framgång och stabilitet på marknaden.

Förutom potentiella straffrättsliga konsekvenser för Tre och våra medarbetare kan oetiskt agerande leda till ett skadat varumärke och svårigheter att bygga förtroende med kunder, affärspartners och myndigheter.

Riskhantering

För att säkerställa att vi motverkar korrupktion och oetiskt agerande har Tre etablerat strikta etiska riktlinjer som vi implementerar genom hela organisationen. Vår strategi fokuserar på att sätta tydliga krav på både medarbetare och externa partners för att säkerställa att våra affärsaktiviteter bedrivs med integritet och transparens.

Tydliga interna riktlinjer: Tre har en Code of Conduct som beskriver de etiska principer som styr vårt arbete. Alla medarbetare signerar denna vid anställning och genomgår årligen obligatorisk utbildning för att säkerställa förståelse och efterlevnad. Detta omfattar utbildning i affärsetik, regler om gåvor och representation samt korrupsionsförebyggande åtgärder.

Tillgång till styrdokument och kontinuerlig uppdatering: Samtliga styrdokument, inklusive vår Policy mot mutor och bedrägeri, våra riktlinjer för konkurrensrätt samt hållbarhetspolicy, finns tillgängliga på vårt intranät. Medarbetarna informeras om eventuella ändringar kvartalsvis för att säkerställa att vi håller oss uppdaterade med gällande lagstiftning och interna riktlinjer.

Due diligence och etiska krav på leverantörer: För att förhindra oetiskt agerande i leverantörsledet genomför Tre en noggrann due diligence-process vid val av vissa leverantörer och affärspartners, t.ex. återförsäljare.

Visselblåsarfunktion: För att ge våra medarbetare och externa intressenter möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter på ett säkert och anonymt sätt, erbjuder Tre en visselblåsarfunktion. Här kan allvarliga misstankar om oetiskt agerande anmälas utan rädsla för repressalier.

Genom dessa åtgärder strävar Tre efter att vara en förebild för god affärsetik och säkerställa en arbetsmiljö och leverantörskedja där integritet och transparens alltid kommer i första hand.

